



Come cambiano le città italiane?

L'Atlante di Future4Cities:
temi, progetti e protagonisti

Cos'è Future4Cities?

3

Il Festival

6

Programma

9

Il Premio

10

Le Categorie

13

Le Menzioni Speciali

14

La Giuria

15

Le Candidature

16

Dati sui progetti

19

La Shortlist

20

Ambiente

24

Mobilità

33

Comunità

41

Sviluppo Economico Locale

51

Innovazione

58

Rigenerazione Urbana

68

Menzioni speciali

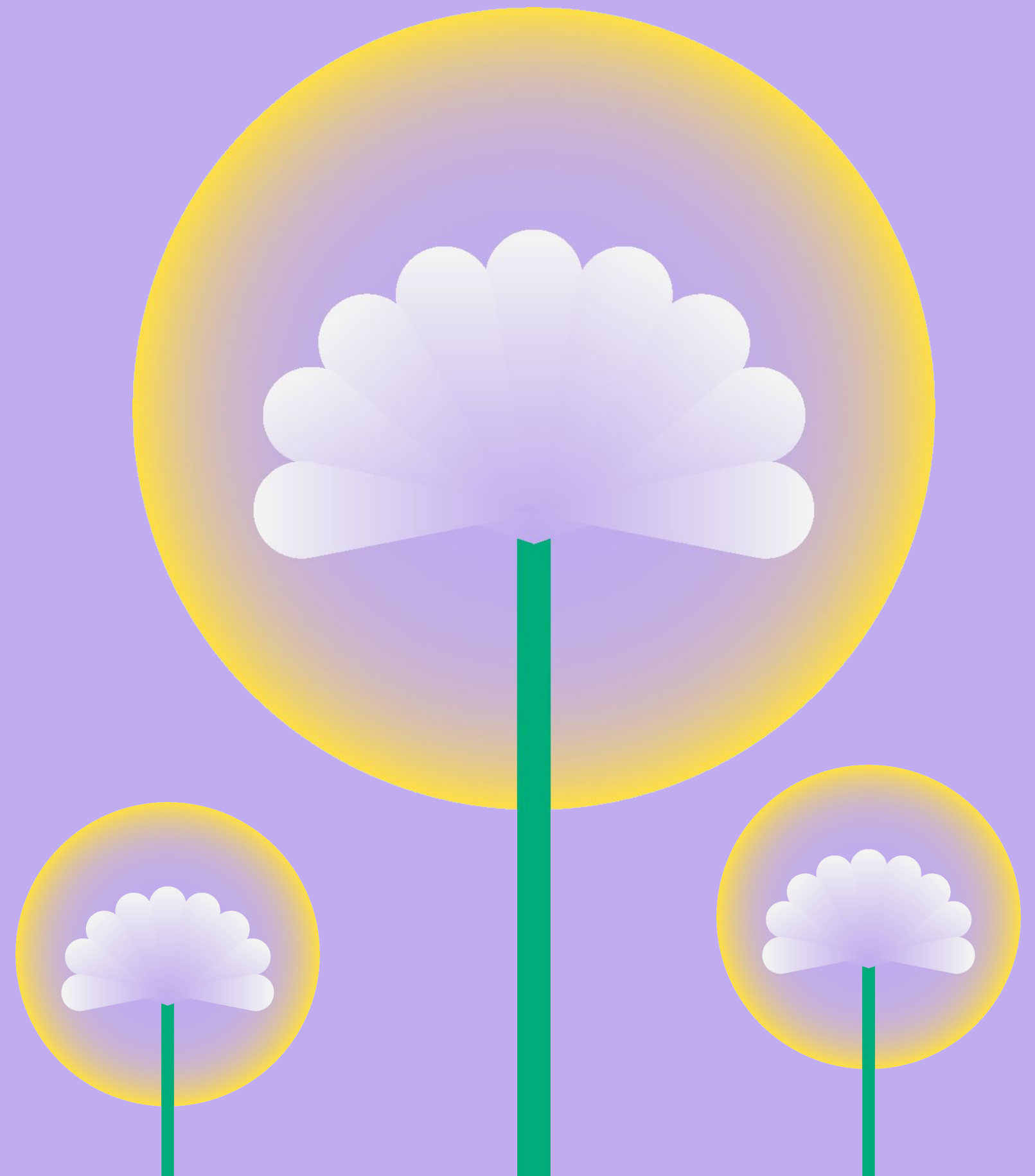
90

Cos'è Future4Cities?

Future4Cities è il premio e il festival dedicato all'**innovazione urbana** per **scoprire, connettere e valorizzare** i progetti che proiettano le nostre città nel futuro.

È nelle città di ogni dimensione che si generano oggi le iniziative che contribuiscono a creare **un futuro più equo, inclusivo e sostenibile per tutte e tutti**: crediamo che sia necessario **mettere in connessione** le loro promotrici e i loro protagonisti per **scoprire gli orizzonti condivisi** e **valorizzare le competenze disponibili** sul territorio.

Future4Cities nasce per raccontare e **celebrare questi sforzi**, favorire la **creazione di reti di collaborazione** tra **diversi attori** e moltiplicarne il potere trasformativo.



«Siamo convinti che dalle città passino gli assi del cambiamento che segnano il nostro tempo: tecnologia, contrasto alla crisi climatica, stili di vita e nuovi modi di produrre valore. Le città sono i luoghi dove si può fare la differenza. Qui nascono i cambiamenti necessari per trovare risposte alle grandi sfide globali.»

Paolo Bovio
Managing Editor, Will Media



Fotografia di Daniele Levis Pelusi

L'innovazione, soprattutto a livello pubblico, si manifesta prima a livello locale, grazie alle condizioni uniche che le città offrono.

Visibilità immediata sui bisogni emergenti, densità di competenze e relazioni, possibilità di una azione diretta.



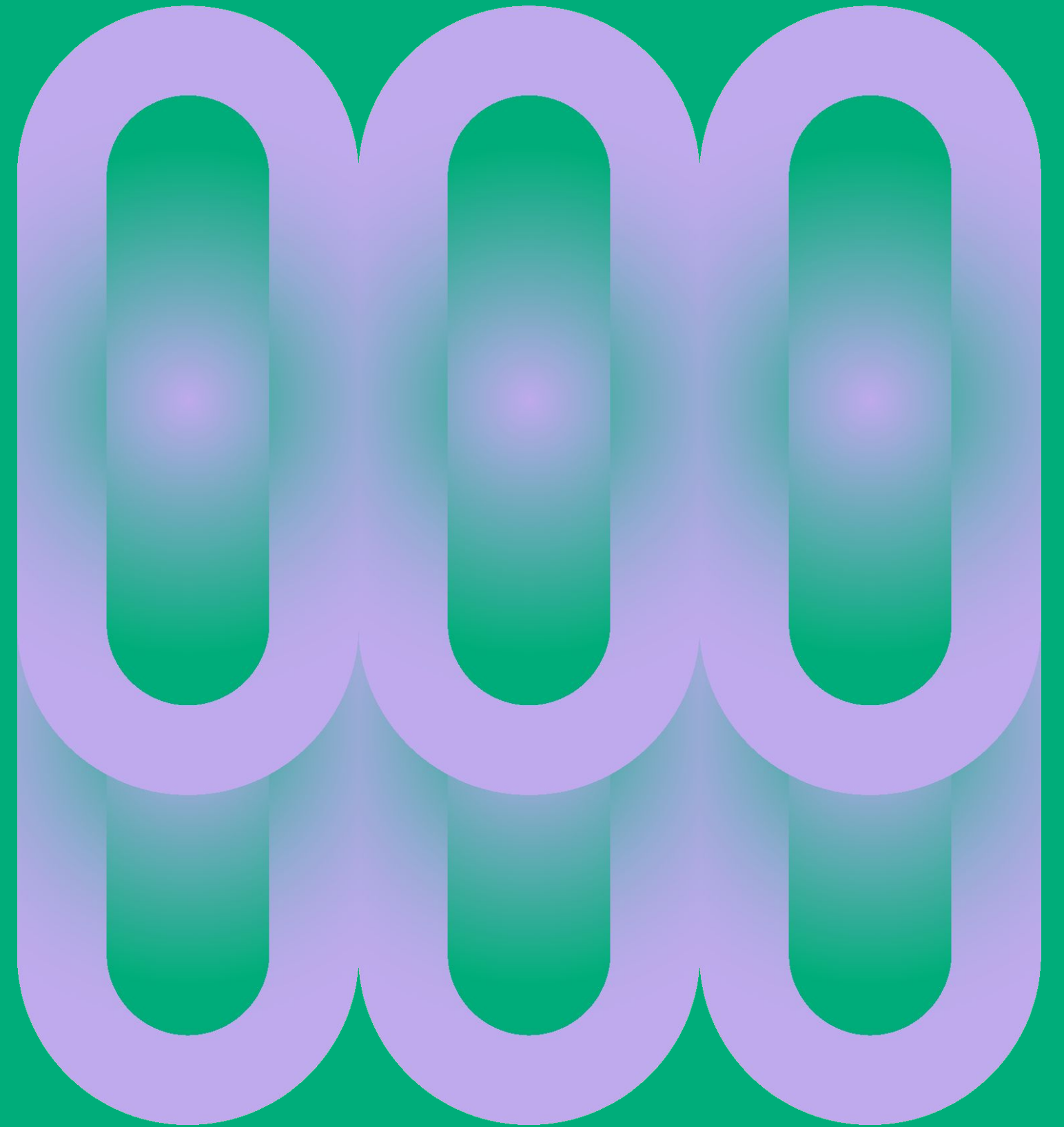
IL FESTIVAL

Il **festival** di Future4Cities

Future4Cities è il **festival conclusivo** del progetto che si svolgerà **il 25 e il 26 ottobre a BASE Milano**: due giorni di incontri, eventi e attività gratuite aperte al pubblico **per immaginare, esplorare e progettare insieme le città del futuro.**

Un'occasione unica per **condividere esperienze, formarsi e ispirarsi**: parleremo di abitabilità, mobilità, attivismo urbano, musica e cultura, ambiente e sostenibilità, attraverso **sessioni di confronto e di ispirazione** con esperti e professioniste tra i più interessanti della scena italiana ed internazionale, **workshop ed esplorazioni sul campo**, senza trascurare i momenti di **intrattenimento** per stare insieme, perché in fondo sarà proprio una festa.

Celebreremo i tantissimi progetti candidati al premio di Future4Cities, per scoprire chi sono **i protagonisti del cambiamento delle nostre città.**



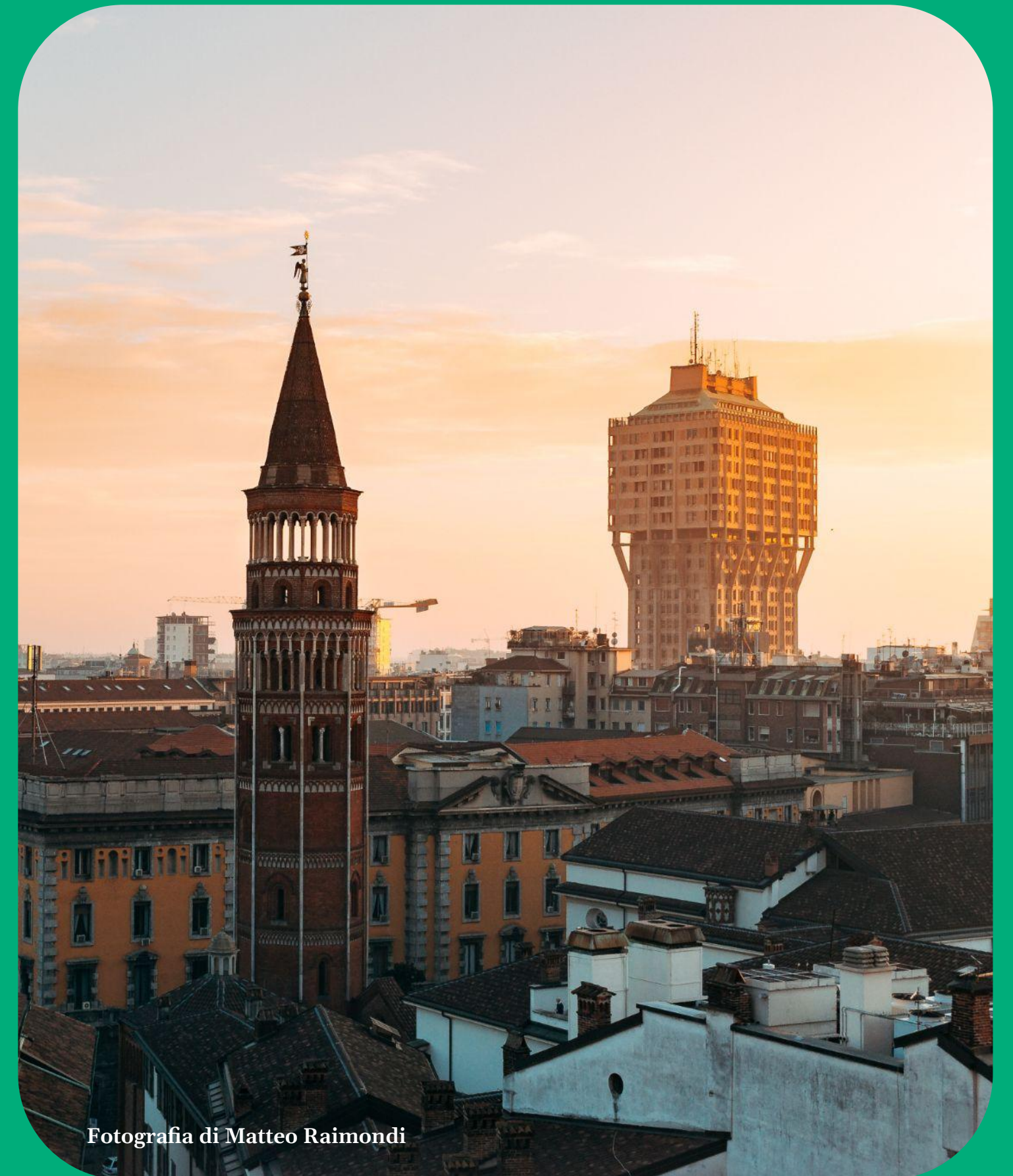
Tour e visite guidate per Milano, workshop professionalizzanti, talk, dibattiti e live podcast.

Due giorni dedicati ai protagonisti dell'innovazione urbana.

Scopri il [programma](#) e tutte le informazioni per partecipare:

TI ASPETTIAMO!

Condividi questa esperienza con tuoi colleghi e collaboratori. Cogli l'occasione per conoscere persone e organizzazioni con cui progettare il domani. Concediti il tempo di una pausa di ispirazione e riflessione.



Fotografia di Matteo Raimondi

CITTÀ DA ESPLORARE

Tour e visite guidate

09.00 - 10.30 — zona Porta Nuova
La città verticale: dalla torre Diamante al Bosco Verticale
 con Stefano Boeri Architetti

14.30 - 16.00 — zona Piazzale Loreto / Nolo
Piazze Aperte per ogni scuola
 con Agenzia Mobilità Ambiente e Territorio di Milano

CITTÀ DA PROGETTARE

Workshop

09.30 - 11.30
Public Building as a Service: strumenti innovativi per l'Innovazione Urbana
 con Agenzia del Demanio

11.30 - 13.30
Values-led visioning: a holistic approach to place-shaping, story-telling and brand-building
 con Streetsense e FROM — lingua inglese

14.30 - 16.30
Anatomy of public space – do you know your urban body?
 con Park Plus, LAND Research Lab

19.30-20:00
Le sfide delle megalopoli globali
 Live podcast Globally con Silvia Boccardi, Francesco Rocchetti e Stefano Boeri

20:00-20:15
How to: Attivismo urbano. Come si organizza una mobilitazione
 Visual talk con Maria Dellagiacomà (Sai che puoi?)

20:15-21:00
Tyranny – Corso intensivo di urbanistica tirannica
 Live podcast con Antonio Losito (autore e autista di Kim Jong-un)

21:00-22:00
Habitat – Dove ti senti a casa?
 Proiezione documentario e talk con Matteo Caccia (autore, attore teatrale e conduttore radiofonico)

17:30-17:50
Common - voci a confronto: il nodo della casa
 Con Emily Clancy (Vicesindaca di Bologna) e Valentina Reino (Head of Public Policy & Campaign Southern Europe Airbnb)

17:50-18:15
Common - voci a confronto: il nodo della mobilità
 Con Federico Parolotto (CEO MIC-Hub) e Francesco Luccisano (Head of External Relations, Sustainability & Corporate Academy, IP-Gruppo api)

18:15-18:45
How to: Analizzare il voto delle città. Dati, mappe, trend
 Visual talk con Lorenzo Pregliasco (Co-fondatore Quorum, direttore Youtrend)

18:45-19:30
Città da vivere: l'impatto di musica e cultura
 Con Nur Al Habash (Milano Music Week), Ricciarda Belgiojoso (Piano City e NU Festival), Giulia Casonato (Comune di Trento), Simone D'Antonio (URBACT), Dino Lupelli (Linecheck - Music Innovation Hub), Modera Andrea Minetto

CITTÀ DA IMMAGINARE

Talk, dibattiti e live podcast

16:15-16:30
Saluti istituzionali
 Con Claudia Colla, Capo della Rappresentanza a Milano della Commissione europea, Davide Agazzi, Co-Founder FROM e Riccardo Haupt, CEO Will Media

16:30-17:00
Città da immaginare: opening dialogue con Saskia Sassen
 Live podcast: Città, con Paolo Bovio e Andrea Colombo

17:00-17:30
Ecosistemi urbani in trasformazione: la sfida delle imprese
 Live podcast: Città, con Paolo Bovio, Andrea Colombo e Alessandro Spada, presidente Assolombarda



CITTÀ DA ESPLORARE

Tour e visite guidate

14.30 - 16.00
Ricucire i margini: la Milano dell'inclusione
 Con Jacopo Larena, Ricercatore Codici Ricerche e Matteo Motti, Comune di Milano

14.30 - 16.00
Tour in bici degli spazi ibridi a Milano Sud
 Con BASE Milano e la Rete degli Spazi Ibridi

CITTÀ DA PROGETTARE

Workshop

09.30 - 11.30
Creating Green and Inclusive Neighbourhoods: People-Centered Urban Regeneration and Public Spaces
 Con Luisa Miranda Morel, Inclusive Climate Action C40, Matteo Motti, Policy Advisor to Deputy Mayor for Urban Regeneration Comune di Milano, Andrea Vecchi, Responsabile di Impatto, Sostenibilità e Comunicazione Redo e Luca Ballarini, Fondatore Bellissimo e Stratosferica Modera Costanza De Stefani, C40 Reinventing Cities

09.30 - 11.30
Capitali della Cultura: si è o si diventa?
 Paolo Verri (Matera 2019), Alessandra Refolo (PTS CLAS), Iaria Morganti (Itinerari Paralleli/ Bergamo Brescia 2023), Fabio Molino (capo di gabinetto Comune di Aosta), Matteo Ricci (Pesaro 2024) Moderato da Carlo Ferretti (Kublaj), Linda Di Pietro (BASE Milano)

11.30 - 13.30
Dati e mappe: l'evoluzione del racconto delle città
 Con Accurat, Fondazione Bruno Kessler, Perigrafie, Sex & the City APS, Sheldon.studio e Will Media

CITTÀ DA IMMAGINARE

talk, dibattiti e live podcast

16:30-16:45
How to: Ripartire. Il PNRR come leva per le trasformazioni urbane
 Con Francesco Rossi Salvemini, Consigliere economico, Rappresentanza in Italia della Commissione europea

16:45-17:30
Città che creano valore
 Con Giulio Bucini (Trinity College Dublin), Giovanna Melandri (Fondazione Human), Carlo Masseroli (Nhood) e Manuela Rocca (TELT)

17:30-18:15
Città come ambiente condiviso
 Con Umberto Javarone (FREENOW), Andreas Kipar (LAND) e Clara Pogliani (Ci sarà un bel clima)

18:15-18:30
Premio Enel X Smart & Sustainable Cities
 Con Nicola Tagliafierro (Head of Sustainability Enel X Global Retail)

15:30-16:00
Saluti istituzionali
 con Claudia Colla, Capo della Rappresentanza a Milano della Commissione europea e con Giancarlo Tancredi, Assessore alla Rigenerazione Urbana del Comune di Milano

16:00- 16:30
Opening dialogue con Patricia Viel
 Live podcast: Città, con Paolo Bovio e Andrea Colombo

11.30 - 13.30
Città Arcipelago
 Con Stefano Boeri Architetti e MIC-HUB

14.30 - 16.30
La tipografia come espressione identitaria nelle città
 Con FIRM.GS

18:30-19:30
Premiazioni di Future4Cities
 Con i progetti finalisti

19:30-20:00
Il mestiere di amministrare: gioco delle priorità
 Con Giorgio Gori (Sindaco di Bergamo) e con Chiara Frontini (Sindaca di Viterbo)

20:00-20:30
Da dove passa il futuro delle città con Carlo Ratti
 Live podcast: Actually, con Riccardo Haupt

20:30-21:00
Storie di canzoni, storie di città
 Con Francesco Oggiano (Will), Marco Piretti e Pietro Bellini

21:00
Dj Set - Plastica
 A cura di Linecheck



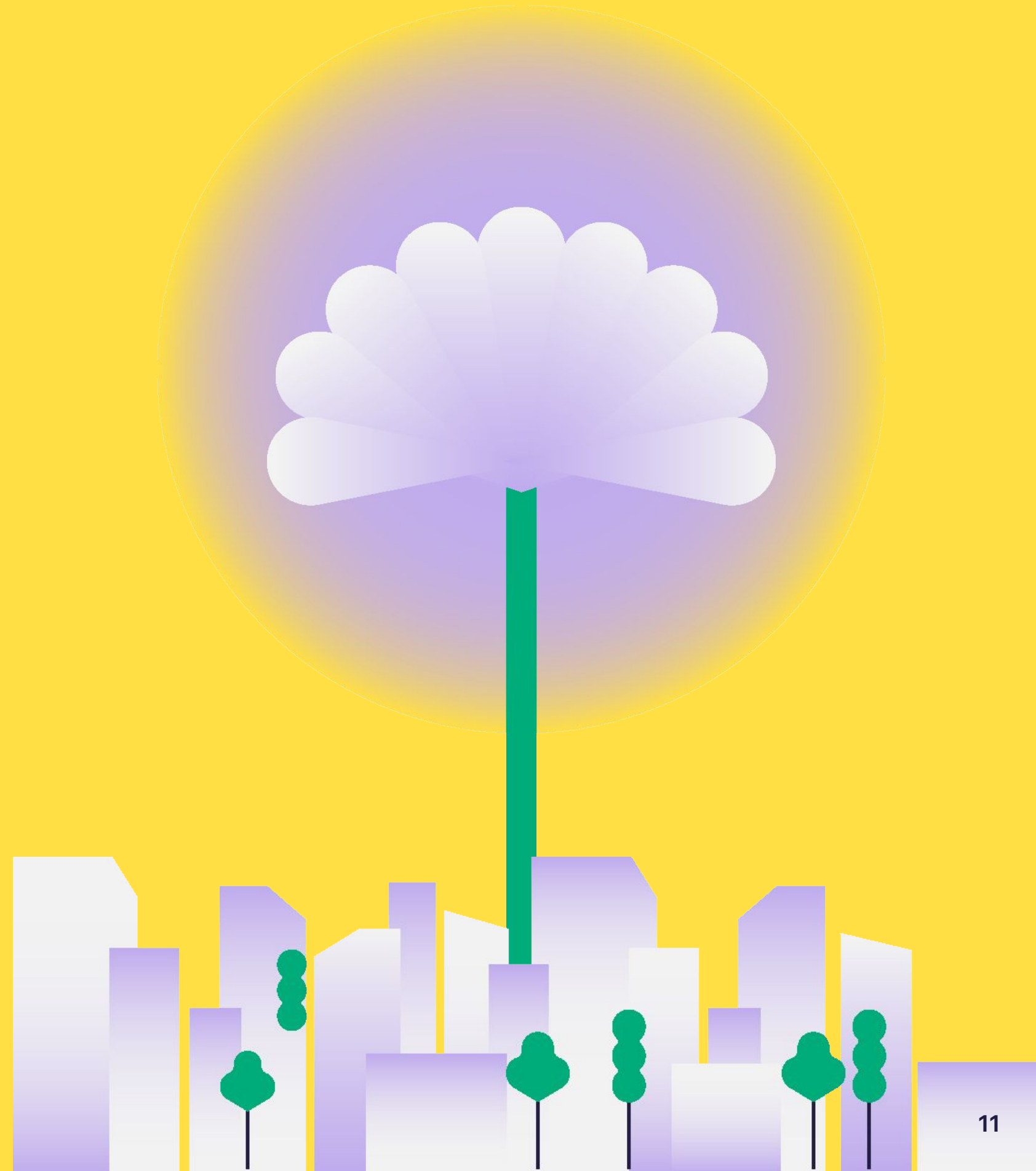
IL PREMIO

Il premio

Future4Cities è il **premio** dedicato a dare risalto ai **migliori progetti urbani** che promuovono **soluzioni innovative**, **esperienze partecipative** e la creazione di **reti di collaborazione** a più livelli nelle nostre città.

Si rivolge ad **amministrazioni pubbliche**, **associazioni**, **imprese**, **fondazioni** e **gruppi di cittadini** che promuovono progetti d'innovazione urbana nelle grandi, piccole e medie città, per scoprire, raccogliere e mettere in connessione **le esperienze e le pratiche più innovative attive sul territorio**.

I progetti sono stati analizzati, vagliati e valutati dal team di progetto e da una **giuria di esperti e professionisti** nei settori dell'innovazione urbana, connessi alle categorie del premio.



«Siamo piacevolmente stupiti dalla qualità, quantità e diversità delle candidature ricevute. Il premio Future4Cities è nato per contribuire a raccontare una scena in evoluzione, quella dell'innovazione urbana.»

Ne esce un quadro sorprendente, che stimola a guardare con occhi diversi alla molteplicità dei protagonisti del cambiamento a livello urbano.»

Davide Agazzi
Cofondatore, FROM

Le 6 categorie



Le 4 menzioni speciali

**Piccolo
Comune**

Migliore progettualità che punta ad **aumentare la qualità** della vita all'interno di un Comune di piccole dimensioni

**Cittadini
del futuro**

Migliore iniziativa che coinvolge le **nuove generazioni** (come destinatari o promotori)

Bottom Up

Migliore campagna di **attivazione dal basso** (es. Campagna di pressione, iniziativa di volontariato, patto di collaborazione, riappropriazione e riattivazione di spazi non utilizzati)

**Gioco
di Squadra**

Migliore partnership **Pubblico-Privata**

La giuria



ANDREA COLOMBO

FOUNDER DI TULO
E CO-HOST DEL PODCAST
"CITTÀ" DI WILL MEDIA



GIULIO BUCIONI

DIRETTORE MASTER
ENTREPRENEURSHIP
TRINITY COLLEGE
DUBLINO



ANNALISA GRAMIGNA

REFERENTE DI
PROGETTO ANCI
IFEL



COSTANZA DE STEFANI

PROJECT MANAGER
REINVENTING CITIES C40



CLARA POGLIANI

PORTAVOCE E
CO-FONDATRICE
DI "CI SARÀ UN
BEL CLIMA"



LIVIA SHAMIR

SENIOR ARCHITECT
& URBAN RESEARCHER
STEFANO BOERI
ARCHITETTI



LINDA DI PIETRO

CHIEF CULTURAL
OFFICER BASE



MATTEO BRAMBILLA

CO-FOUNDER FROM



EDOARDO CROCI

DIRETTORE SUSTAINABLE
URBAN REGENERATION LAB
UNIVERSITÀ BOCCONI



ELENA GRANATA

PROFESSORE ASSOCIATO
POLITECNICO MILANO,
VICEPRESIDENTE SCUOLA
DI ECONOMIA CIVILE



VALENTINA LUNARDI

SPECIALIST STRATEGY
& RESEARCH MAIZE -
H FARM INNOVATION



FLAVIO PROIETTI PANTOSTI

CO-FOUNDER OFFICINE
ITALIA



FRANCESCO RIPA

POLICY MANAGER
LSE CITIES



CLAUDIA COLLA

CAPO DELLA
RAPPRESENTANZA
DELLA COMMISSIONE
EUROPEA A MILANO

The background features a light purple-to-blue gradient. Six large, semi-transparent yellow circles are arranged in two rows of three, overlapping each other and the text.

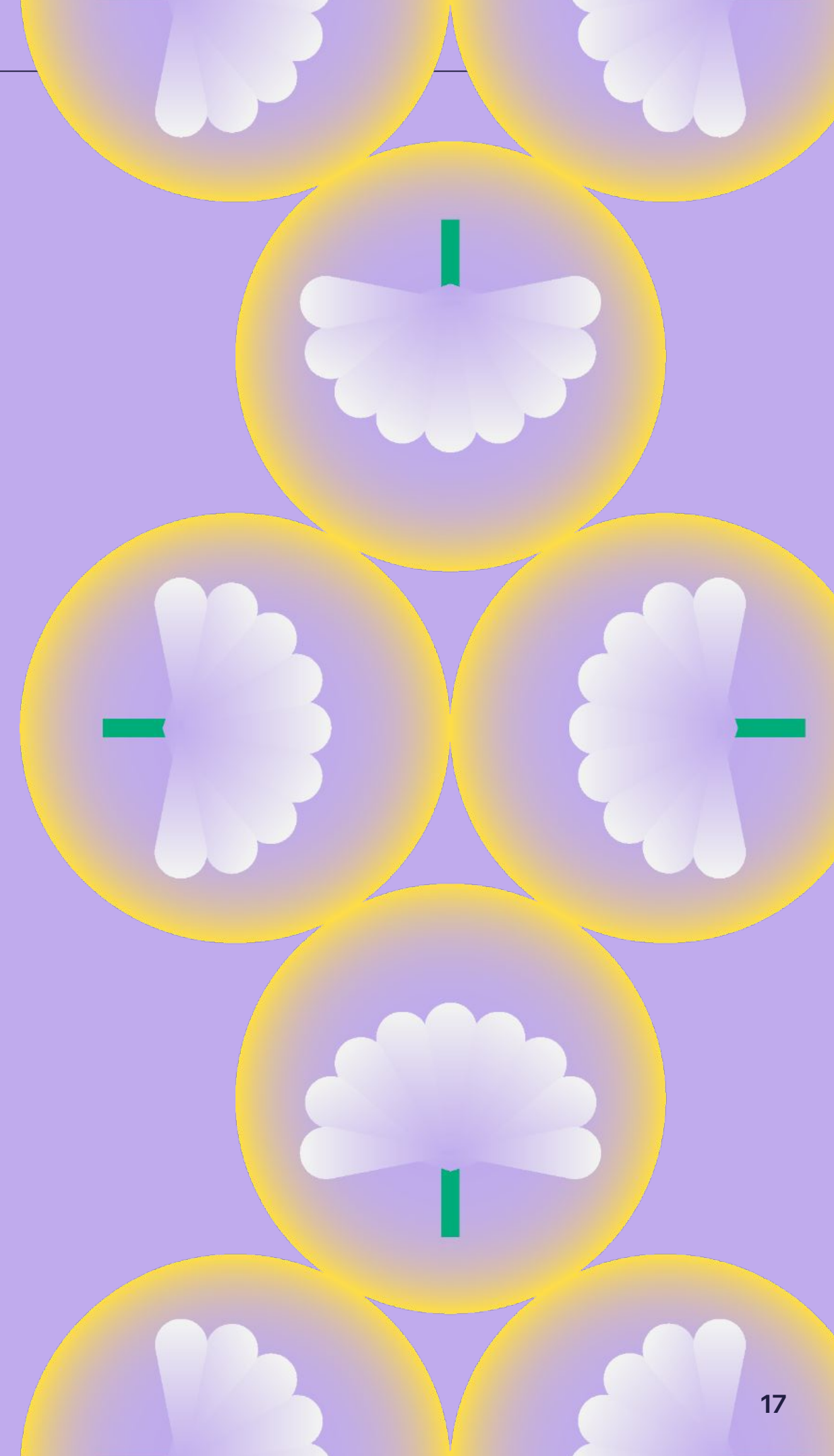
LE CANDIDATURE

Uno sguardo d'insieme

I luoghi dell'innovazione. Sono arrivate candidature e segnalazioni da tutta Italia, con una prevalenza delle città del Centro-Nord. La vitalità di alcune città (Bergamo, Piacenza, Milano, Bologna, Torino, Prato e Reggio Emilia) è emersa con candidature multiple in diverse categorie. Poi si gira l'Italia passando per Aosta, Brescia, Trento, Rovereto, Bari, Livorno, Cesena, Brindisi, Venezia, Taranto, Napoli, Verona, Treviso, Firenze, Siena fino ad arrivare ai Comuni di dimensioni più contenute. È la fotografia di un'Italia policentrica, capace di guardare al futuro, a cui servono probabilmente più attenzioni e risorse.

Temi chiave. Comunità e rigenerazione urbana sono state le categorie più gettonate. I progetti raccontano di realtà locali in grande evoluzione. I cambiamenti sono allo stesso tempo fisici e sociali, in linea con le evoluzioni della società e dell'economia italiana. Rigenerazione urbana e rigenerazione sociale procedono di pari passo. E questo le città lo sanno benissimo. Subito dietro ci sono le sfide ambientali, sempre più significative e trasversali. Un futuro climaticamente neutrale è possibile.

Nuovi protagonisti. Agli sforzi delle Pubbliche Amministrazioni si affiancano, in misura sempre maggiore, quelli di associazioni, gruppi di cittadini, fondazioni, università ed imprese private. L'innovazione a livello urbano è una sfida collettiva che si nutre di una molteplicità di attori e strumenti.



«Rigenerazione urbana, comunità e ambiente sono in cima all'agenda trasformativa delle città italiane. Le esperienze più interessanti si registrano quando ad un attore pubblico di qualità si affiancano le energie di cittadini e associazioni. Indirizzando verso obiettivi collettivi le risorse e le competenze di operatori privati.»

Matteo Brambilla
Cofondatore, FROM

QUANTITÀ PER CATEGORIA

47

AMBIENTE

31

MOBILITÀ

45

INNOVAZIONE

119

COMUNITÀ

94

RIGENERAZIONE
URBANA

35

SVILUPPO ECONOMICO
LOCALE

TIPOLOGIA DI PROGETTI

115

TERZO SETTORE

58

RETI DI DIVERSI
SOGGETTI

95

PUBBLICHE
AMMINISTRAZIONI

15

GRUPPI
INFORMALI

80

ENTI PRIVATI

4

UNIVERSITÀ

371
PROGETTI

PROVENIENZA GEOGRAFICA

158 NORD-OVEST

19 NAZIONALI

83 NORD-EST

2 ESTERI

60 CENTRO

33 SUD

16 ISOLE

71

PROGETTO GIÀ
CONCLUSO

214

PROGETTO IN
FASE AVANZATA

86

INIZIATIVA APPENA
AVVIATA

STATO DI AVANZAMENTO



LE SHORTLIST

Come prima forma di restituzione aperta della ricchezza intercettata attraverso il premio Future4Cities, pubblichiamo un elenco e una breve descrizione dei progetti inseriti nelle shortlist, suddivisi per categorie e menzioni speciali, sulla base di quanto emerso dal lavoro della giuria*.

Con l'obiettivo di rendere conto della quantità e qualità delle candidature ricevute, inseriamo, per ogni categoria, un elenco delle progettualità che hanno superato i primi step di valutazione. Ne esce una fotografia parziale ma potente della scena dell'innovazione urbana italiana. Una mappa che siamo sicuri si arricchirà di anno in anno, non solo grazie a Future4Cities.

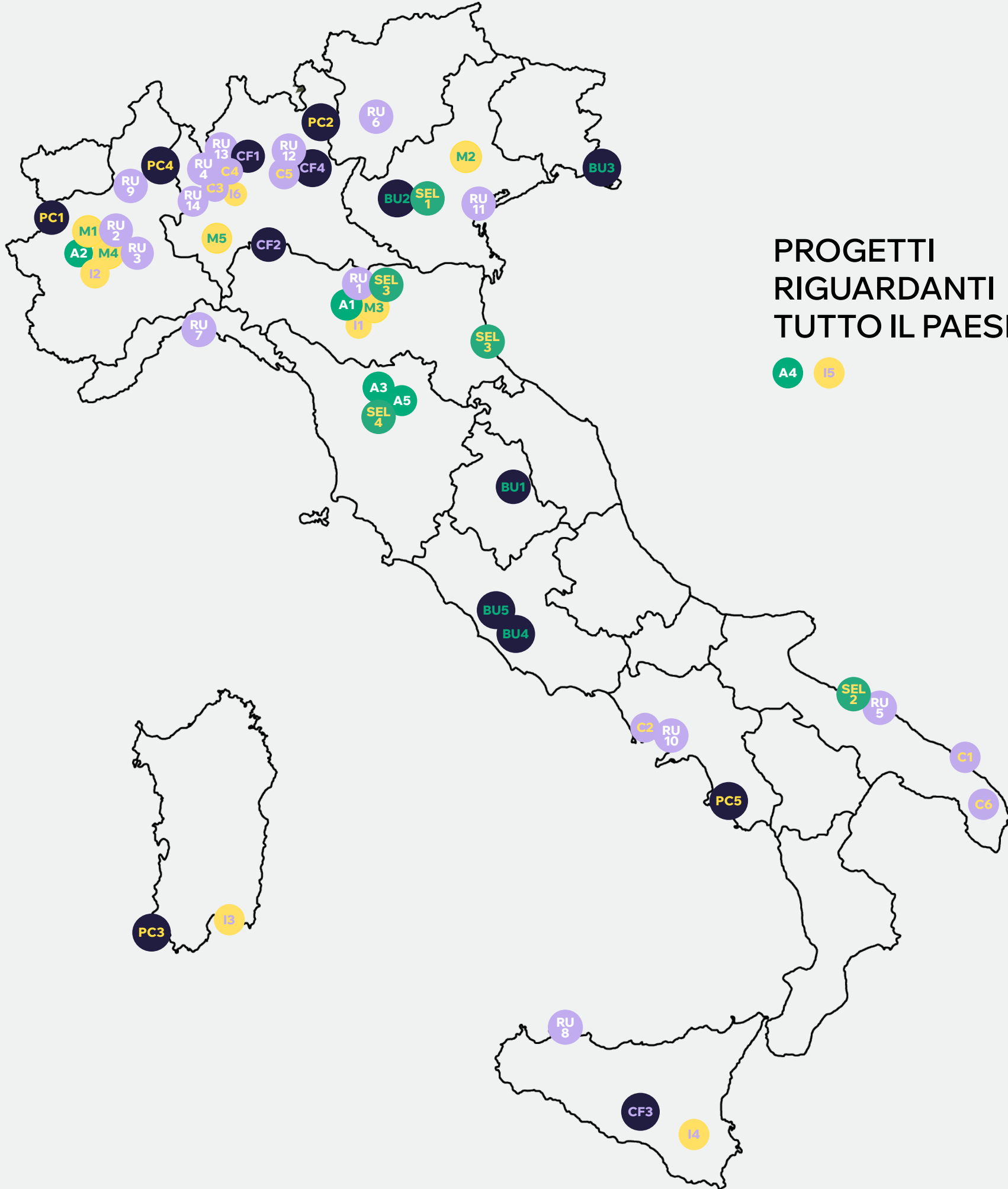
Ci auguriamo che anche grazie alla due giorni di festival questa comunità di pratiche in evoluzione possa connettersi, conoscersi e riconoscersi, stimolando nuove collaborazioni.

(*) Fa eccezione la menzione speciale “gioco di squadra”, per cui è stato chiesto alla giuria di nominare progettualità che rispondessero allo spirito della menzione, in questo caso non si è quindi costruita una short list .

A1 Assemblea cittadina per il Clima di Bologna	C1 Case di Quartiere di Brindisi	I1 Gemello digitale di Bologna	RU5 Rigenerazioni Creative - Bari	PC1 Accorciamo le distanze - Unione Alpi Graie	BU1 La cooperativa ènostra - Gubbio
A2 ChangeTO - Cambia il clima, cambia la città	C2 Maestri di strada Napoli	I2 Homes4All: a Torino il diritto all'abitazione di innova	RU6 SUPERTrento - Scenari Urbani Partecipati per l'Ecologia e la Rigenerazione	PC2 Casa del Parco Adamello - Cevo	BU2 FACT! Futuro Ambiente Cultura Territori - Vicenza
A3 Lungo il Mugnone Fiesole	C3 PIDS - Piccole iniziative diffuse di intrattenimento socio culturale	I3 LABMET Cagliari - Laboratorio Metropolitan di Innovazione	RU7 Alle Ortiche - Centro Culturale Ambientale Genova	PC3 Comunità energetica rinnovabile di Carloforte	BU3 MadLAB - Maddalena Laboratory Trieste
A4 PEFC - Standard per la gestione del verde urbano	C4 Programma 2121 Milano	I4 NAWAMED - WALL2WATER- Ferla	RU8 Averna Spazio Open Palermo	PC4 Galliate 2040 Liveable City	BU4 Policy Lab 'Affitti Accessibili' - Roma
A5 Prato Urban Jungle e Prato Forest City	C5 Reti di quartiere e relazioni con i cittadini - Bergamo	I5 One City - Data City Hub -A2A	RU9 Floating Forest Biella	PC5 Pollica2050	BU5 Spin Time Labs - Valutazione di impatto sociale per un futuro dell'abitare - Roma
M1 BikeOnda: dalla Mandria alla Reggia sul Ceronda - TO	C6 Tagliatelle Stazione Ninfeo -Lecce	I6 Step Up - Walkability for Women in Milan	RU10 Pessoa Luna Park Napoli	CF1 Intervento sperimentale con i giovani - Milano	
M2 Bike to Work IPA Marca Trevigiana	SEL 1 AGRI-Futuro: imprese innovative per la connessione tra PIA Rurale e il settore primario - VI	RU1 Bologna attiva, Officina Metropolitana per il mutualismo, il nuovo lavoro e l'economia collaborativa	RU11 S.MARTa: Trasformare gli spazi in luoghi - Venezia	CF2 Piacenza 2030 Giovane città futura	
M3 Bologna Città 30 e Bicipolitana bolognese	SEL 2 Un negozio non è solo un negozio - Bari	RU2 Hub della Cultura - Venaria Reale	RU12 Chorus Life - Bergamo	CF3 PLURALS - Broaden Horizons - Mazzarino	
M4 Buoni Mobilità - Torino	SEL 3 Nonturismo - varie località	RU3 Mu-Ch, Il Museo della Chimica nella fabbrica di Primo Levi - Settimo Torinese	RU13 LOC - Loreto Open Community - Milano	CF4 Visionary Days - Bergamo	
M5 Miobus: trasporto pubblico a chiamata - Crema e Pavia	SEL 4 Prato Circular City	RU4 Piazze Aperte - Milano	RU14 Torre Velasca - Milano		

L'Atlante di Future4Cities

I luoghi dell'innovazione.
Anche le candidature arrivate in shortlist esprimono la fotografica di **un'Italia policentrica.**





Ambiente

Ambiente

- 1 Assemblea cittadina per il Clima di Bologna
- 2 ChangeTO - Cambia il clima, cambia la città.
- 3 Lungo il Mugnone - Fiesole
- 4 PEFC - Standard per la gestione del verde urbano
- 5 Prato Urban Jungle e Prato Forest City

Cosa ci portiamo a casa

Le azioni di contrasto ai cambiamenti climatici sono al centro degli sforzi delle città italiane.

Per una sfida così grande servono nuovi strumenti e nuovi processi decisionali.

Mai come oggi il tema della riforestazione e del rapporto tra uomo e natura diviene centrale nella progettazione dello spazio urbano.

Assemblea cittadina per il Clima di Bologna

Percorso di partecipazione

L'Assemblea cittadina per il Clima di Bologna è uno strumento democratico di natura deliberativa che mira a coinvolgere cittadini e cittadine per contribuire alle politiche comunali, tramite una convocazione attivata in maniera casuale.

L'Assemblea ha l'obiettivo di aiutare il Comune a raggiungere la neutralità climatica entro il 2030, ma anche quello di attivare un cambiamento nel rapporto tra istituzioni e cittadinanza e nelle modalità di confronto e di partecipazione.

Dopo una iniziale fase di formazione e ascolto con esperti/e e stakeholders, i membri dell'Assemblea si confronteranno tra loro in merito a questioni legate alla transizione energetica, ai rischi climatici della città e agli strumenti normativi. Le proposte emerse saranno poi sottoposte al Consiglio Comunale.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dal Comune di Bologna in collaborazione con la Fondazione per l'Innovazione Urbana. L'Università di Bologna e l'azienda Trasporto Passeggeri Emilia Romagna hanno collaborato al coinvolgimento dei city users.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Bologna

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2022 - 2023






L'IMPRESA ECCEZIONALE È ESSERE NEUTRALE

Insieme costruiamo un clima migliore. Scopri come.

LINK:
[Comune di Bologna](#)
[Fondazione per l'Innovazione Urbana](#)

ChangeTO

Cambia il clima, cambia la città

Progetto di comunicazione

ChangeTO è una campagna di comunicazione nata per illustrare alla cittadinanza i progetti e le trasformazioni promosse dalla città di Torino in risposta ai cambiamenti climatici.

Il progetto comprende soluzioni sperimentali in tutta la città, come la trasformazione di fermate del trasporto pubblico locale in ambienti più freschi e verdi, l'adattamento dell'area di copertura della linea ferroviaria con alberi e arbusti per abbassare la temperatura e la depavimentazione di alcune aree.

L'obiettivo dell'iniziativa è duplice: da un lato, quello di informare i cittadini sugli obiettivi dell'Amministrazione, dall'altro, renderli consapevoli dei benefici a lungo termine delle iniziative attivate.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dalla Città di Torino, in particolare dal Dipartimento Ambiente e Transizione Ecologica.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Torino

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2023 - 2026

LINK:
[Comune di Torino](#)



Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di Covid 19

Lungo il Mugnone - Fiesole

Riqualficazione ambientale

Lungo il Mugnone è un'iniziativa di progettazione partecipata per immaginare nuovi spazi pubblici lungo il corso del torrente Mugnone, promuovendo una visione del torrente come bene comune di importanza storica, economica, culturale ed ecologica per l'area metropolitana di Firenze.

L'obiettivo è attivare un Contratto di torrente, uno strumento di programmazione strategica e collettiva per valorizzare il corso d'acqua per il territorio.

Il progetto mira allo stesso tempo ad attivare un processo partecipativo volto a costruire un nuovo senso di comunità, in uno scenario condiviso di trasformazione per promuovere la tutela collettiva del territorio.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso da APS Le Curandaie, con il sostegno di APP Regione Toscana, i Comuni di Firenze e Fiesole e la collaborazione di Studio Memoscape e del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze.
L'iniziativa sarà inserita nel Piano del Verde del Comune di Firenze.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Firenze e Fiesole

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: 2023 - 2024



PEFC - Standard per la gestione del verde urbano

Standard di gestione ambientale

PEFC Italia ha coordinato i lavori di 27 stakeholder di rilievo nazionale per la definizione di un nuovo standard specifico per la gestione sostenibile del verde all'interno delle città.

I maggiori esperti e professionisti del settore si sono ritrovati per creare linee guida e indicatori precisi e misurabili per fornire uno strumento operativo e verificabile di come la gestione del verde in città sia sostenibile da un punto di vista ambientale, sociale ed economico.

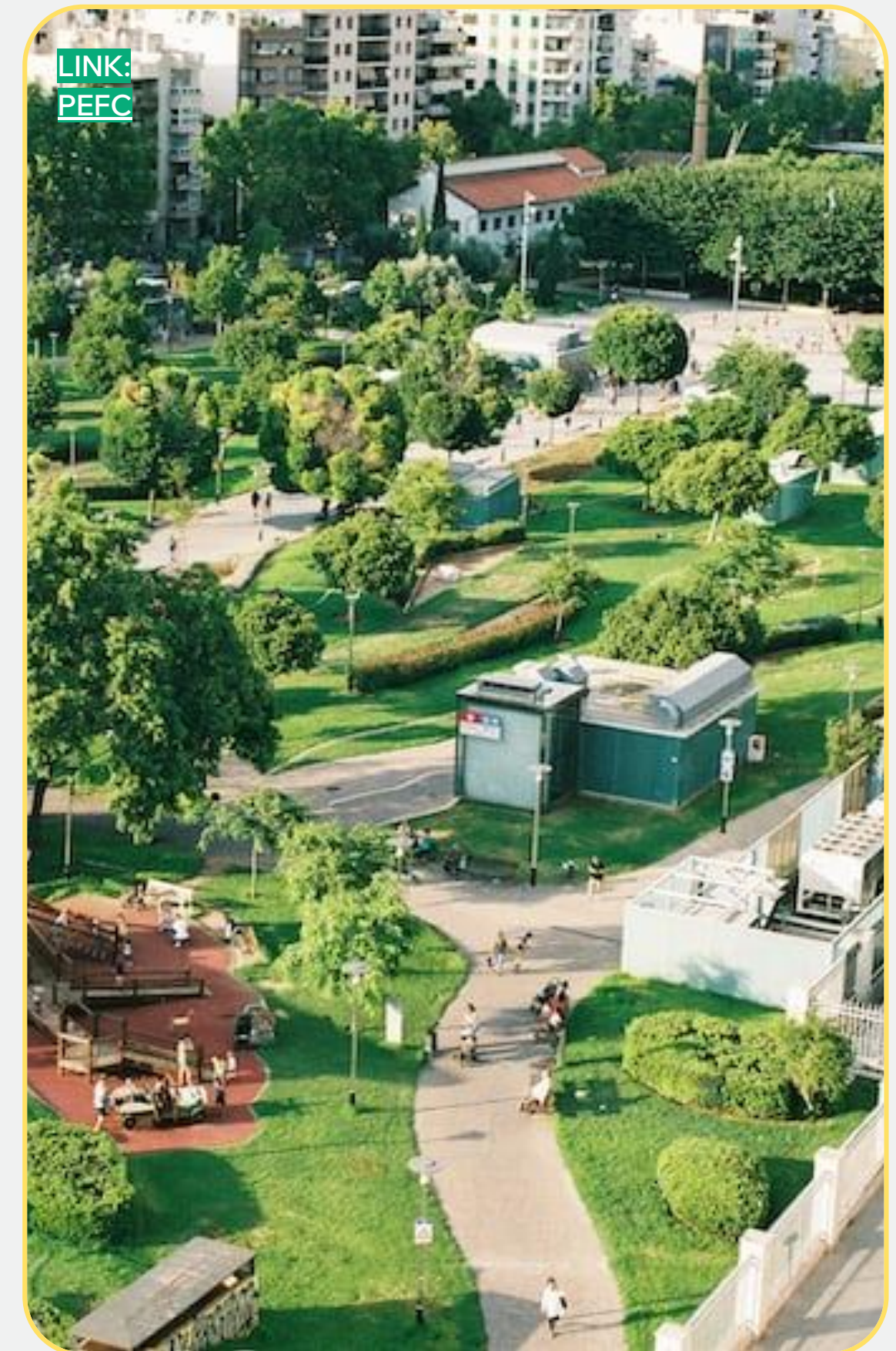
Lo standard può in particolare essere applicato da soggetti pubblici o privati per tre ambiti specifici: alberature lineari o diffuse, parchi e giardini e foreste urbane. Nel 2024 sarà riconosciuto a livello internazionale.

ENTE PROMOTORE: Il PEFC Italia è un'associazione indipendente con lo scopo di promuovere la gestione sostenibile delle foreste, delle piantagioni e del verde urbano.

PEFC Italia è l'organo nazionale di PEFC International, che riunisce in tutto il mondo 55 membri.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Tutta Italia

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: 2020 - 2023



Prato Urban Jungle

Prato Forest City

Riforestazione urbana

Prato Forest City è l'approccio strategico alla forestazione urbana sviluppato dal Comune di Prato: un modello innovativo e pluridirezionale che mira a sostenere lo sviluppo del verde urbano coinvolgendo i cittadini e tutti i soggetti interessati.

L'iniziativa nasce in seguito al progetto Prato Urban Jungle, nato per ri-naturalizzare i quartieri di Prato in modo sostenibile e socialmente inclusivo, in quattro aree della città in cui verranno sviluppate delle giungle urbane innovative.

I progetti hanno parallelamente sviluppato la costruzione di modello di governance urbana finalizzata a creare una nuova consapevolezza sulla transizione green della città.

ENTE PROMOTORE: Il Comune di Prato collabora ai progetti con l'Istituto di BioEconomia CNR, Legambiente Toscana, Treedom, Green Apes, Estra, Stefano Boeri Architetti e PNAT, e con USL Toscana Centro, le scuole della città, enti del terzo settore e aziende locali.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Prato

DURATA DEL PROGETTO: Progetti in fase avanzata:
2019-2023 / 2021-in corso

[LINK:](#)
[Comune di Prato](#)



Progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

- Bosco Urbano Parma Mia - Consorzio Forestale KilometroVerdeParma e Comune di Parma
Riforestazione urbana
- Le domeniche della sostenibilità - Comune di Verona
Ambiente e partecipazione
- Un Filo Naturale - Urban Center Brescia in partenariato con AmbienteParco, la Fondazione Centro Euro-Mediterraneo per i Cambiamenti Climatici e il Parco delle Colline di Brescia
Strategie di adattamento ai cambiamenti climatici

Progetti che ci hanno colpito

- Firenze per il clima
Comune di Firenze con il supporto di LAMA impresa sociale
Percorso di partecipazione
- Green City Accord per una Cesena verde - Comune di Cesena
Innovazione urbana e ambiente
- Meda 2025 Laboratorio Nature Based Solutions - Comune di Meda con il supporto di LAND Srl
Masterplan strategico paesaggistico ambientale
- Osservatorio La Goccia - TerraPreta Aps e Srl in partenariato con il Comune di Milano e MM Spa
Rigenerazione ambientale
- Parco Italia - Stefano Boeri Architetti e Fondazione AlberItalia - Tutta Italia
Riforestazione urbana

The background features a symmetrical pattern of overlapping semi-circles. The outermost layer is a vibrant yellow, while the inner layer is a rich teal green. The word "Mobilità" is centered in a clean, white, sans-serif font.

Mobilità

Mobilità

1 BikeOnda: dalla Mandria alla Reggia sul Ceronda - TO

2 Bike to Work - IPA Marca Trevigiana

3 Bologna Città 30 e Bicipolitana bolognese

4 Buoni Mobilità - Torino

5 Miobus: trasporto pubblico a chiamata - Crema e Pavia

Cosa ci portiamo a casa

Per superare la centralità dell'auto privata nei modelli di mobilità urbana è cruciale rafforzare l'offerta di trasporto pubblico e creare le condizioni per scelte individuali più sostenibili.

Fare spazio a pedoni e ciclisti è una priorità trasversale per i progetti candidati a Future4Cities.

BikeOnda: dalla Mandria alla Reggia sul Ceronda - TO

Mobilità sostenibile

BikeOnda è un progetto strategico di ampia scala che si sviluppa sul territorio di cinque piccoli-medi comuni piemontesi (Venaria Reale, Druento, San Gillio, La Cassa, Fiano), attraversati dal torrente Ceronda.

L'obiettivo è promuovere la rigenerazione sostenibile e diffusa dei territori a nord ovest di Torino attraverso la riqualificazione dello spazio pubblico e la realizzazione di infrastrutture dedicate alla mobilità sostenibile.

Il progetto ha previsto il coinvolgimento di cittadini e attori locali per creare un asse di mobilità dolce lungo il torrente, riscoprendo e valorizzando il paesaggio naturale e urbano del nord ovest torinese.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso da Z.O.T. Srl, società pubblica responsabile del Patto territoriale della Zona Ovest di Torino, dalla città di Torino e dagli stessi comuni della zona, attraverso i fondi del Bando Next Generation We, promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. Il progetto è stato realizzato da LAND Srl con il supporto di DECISIO Srl.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO: Comuni di Venaria Reale, Druento, San Gillio, La Cassa, Fiano, Parco La Mandria - Torino

DURATA DEL PROGETTO:

Progetti in fase avanzata: 2022 - ottobre 2023



Bike to Work IPA Marca Trevigiana

Mobilità sostenibile

Il progetto Bike to Work mira all'incentivazione della mobilità sostenibile nella Marca Trevigiana, attraverso la promozione di forme di mobilità lenta e volte alla riduzione delle emissioni di CO2, sostenendo allo stesso tempo il commercio e l'economia locale.

L'iniziativa prevede infatti l'assegnazione, ai cittadini-lavoratori che attuano comportamenti virtuosi in termini di mobilità, di buoni spesa spendibili presso le attività commerciali del territorio aderenti al progetto.

Nello specifico, il programma è partito dalla predisposizione di un protocollo di intesa siglato da 18 dei 20 Comuni appartenenti all'IPA e ha coinvolto tutti gli stakeholders territoriali.

ENTE PROMOTORE: L'Intesa Programmatica d'Area (IPA) Marca Trevigiana è un network di 20 comuni della Marca e 9 parti economiche e sociali che condividono diversi obiettivi strategici di sviluppo, tra cui creare 'una comunità più green e resiliente'.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Provincia di Treviso

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: giugno 2023 - in corso

LINK:

[IPA Marca Trevigiana](#)

[Comune di Treviso](#)



BIKE
TO WORK
PEDALARE CONVIENE

IPA Marca Trevigiana

**PROGETTO DEDICATO
ALL'INCENTIVAZIONE DELLA
MOBILITÀ SOSTENIBILE
CASA-LAVORO.**

Bologna Città 30 Bicipolitana bolognese

Mobilità sostenibile

Bologna è la prima grande 'Città 30' in Italia: il Comune ha potuto intraprendere questo progetto grazie al gioco di squadra con una comunità attiva di cittadini e associazioni, riunite dal 2021 nella campagna 'Bologna 30'.

Città 30 non è solo un nuovo limite di velocità ma una città che si trasforma, negli spazi fisici e nei comportamenti, per avere strade più sicure e curate, nuove aree verdi, piazze pedonali e piste ciclabili, attraversamenti protetti, e un miglioramento della qualità della vita per tutti.

Tra i progetti di mobilità promossi dalla città di Bologna segnaliamo anche 'Bicipolitana Bolognese', la prima rete ciclabile di scala metropolitana che da Bologna conetterà tutti i principali centri del territorio metropolitano, per un totale di circa 1000 km.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dal Comune di Bologna con il supporto dalla Fondazione per l'Innovazione Urbana, ma nasce come campagna dal basso con Bologna30: una rete di oltre 30 associazioni, comitati e soggetti privati.

Il progetto Bicipolitana bolognese è invece promosso dalla Città Metropolitana di Bologna.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:

Comune di Bologna, Fondazione Innovazione Urbana e Città Metropolitana di Bologna

DURATA DEL PROGETTO:

Progetti in fase avanzata: 2021 - in corso

LINK:

[Comune di Bologna](#)

[Fondazione Innovazione Urbana](#)

[Bologna 30](#)

[Città Metropolitana di Bologna](#)



Buoni Mobilità - Torino

Mobilità intelligente

Il progetto Buoni Mobilità è un'iniziativa promossa dal Comune di Torino in collaborazione con 5T Srl C per sperimentare modelli innovativi di mobilità sostenibile nell'area di Torino.

100 cittadini sono stati selezionati per sperimentare il paradigma MaaS (Mobility as a Service), che integra opzioni di mobilità pubblica e privata in un'unica piattaforma per rendere i viaggi dei maggiormente efficienti e sostenibili.

I risultati hanno dimostrato una significativa riduzione delle emissioni di CO2: il 50% in meno di tonnellate prodotte rispetto all'uso dell'auto privata per gli stessi viaggi.

ENTE PROMOTORE: Le organizzazioni promotrici del progetto sono il Comune di Torino e 5T Srl, una società in-house che si occupa di smart mobility, Mobility as a Service ed innovazione nel campo della mobilità.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Torino

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto concluso: ottobre 2021 - settembre 2022

LINK:
[Comune di Torino](#)
[5T Srl](#)



Miobus: trasporto pubblico a chiamata - Crema e Pavia

Mobilità intelligente

Miobus nasce con l'obiettivo di migliorare i sistemi di trasporto nelle aree rurali e periferiche, integrando i servizi all'interno di una mobilità urbana sostenibile e digitale.

Si tratta di un servizio a chiamata con percorsi e orari flessibili, pensato per andare incontro alle esigenze di spostamento dei cittadini offrendo maggiore accessibilità territoriale per sostenere il servizio pubblico e la mobilità sostenibile.

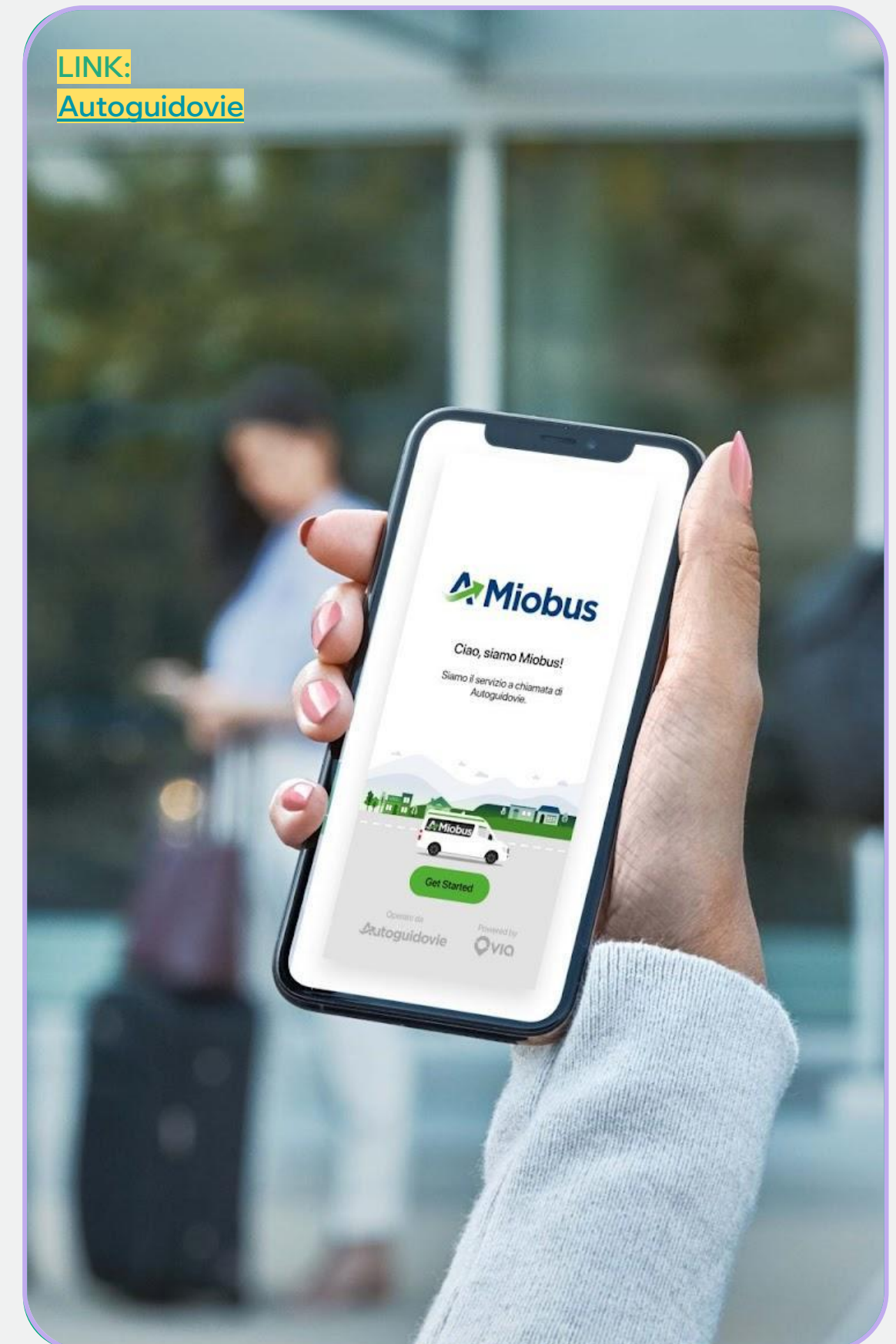
Il servizio è già attivo nelle aree urbane ed extraurbane di Crema e di Pavia; l'estensione ad altre aree geografiche è attualmente oggetto di valutazione.

ENTE PROMOTORE: AUTOGUIDOVIE è un importante player del Trasporto pubblico del nord Italia che offre un servizio di trasporto di qualità con alti standard di sostenibilità. Il progetto è stato supportato dalle agenzie di trasporto pubblico a presidio delle aree coinvolte e anche dalle principali istituzioni locali.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Aree urbane ed extra-urbane di Crema e di Pavia

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2019 - in corso

LINK:
[Autoquidovie](#)



Progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

- L'Aeroporto di Bologna e la sua vocazione ciclabile - Aeroporto di Bologna e FIAB
Certificazione Aeroporto bike friendly
- Kids go Green - Fondazione Bruno Kessler - Trentino, Emilia-Romagna, Lombardia e Canton Ticino
Mobilità intelligente e percorso educativo
- Living Lab ToMove - Comune di Torino in partenariato con Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Fondazione Links, 5T srl, Fondazione Piemonte Innova e Gruppo Torinese Trasporti
Mobilità intelligente e sostenibile
- Massa Marmocchi Milano - Università Politecnico di Milano Dipartimento di Design
Mobilità intelligente e sostenibile
- Le super ciclabili di Reggio Emilia - Comune di Reggio Emilia
Biciplan

The background features a large, stylized, purple-outlined version of the word 'Comunità' in a rounded, bubbly font. The word is centered horizontally and vertically. The interior of the letters is filled with a bright yellow color, matching the overall background. The word 'Comunità' is written in a clean, white, sans-serif font, centered over the purple graphic.

Comunità

Comunità

- 1 Case di Quartiere di Brindisi
- 2 Maestri di Strada - Napoli
- 3 PIDS - Piccole iniziative diffuse di intrattenimento socioculturale - Milano
- 4 Programma 2121 - Milano
- 5 Reti di quartiere e relazioni con i cittadini - Bergamo
- 6 Tagliatelle Stazione Ninfeo - Lecce

Cosa ci portiamo a casa

Generare valore sociale a partire da spazi sotto utilizzati, creare occasioni di confronto, crescita e socialità, contrastare le disuguaglianze a partire dalla scuola, promuovere il protagonismo del terzo settore e dei cittadini.

Per i partecipanti di Future4Cities l'inclusione è alla base della qualità della vita urbana.

Case di Quartiere di Brindisi

Innovazione sociale

Case di Quartiere è un progetto finalizzato alla creazione di una rete di spazi sociali di aggregazione, luoghi ibridi dedicati all'attivazione e partecipazione di comunità, ma anche alla sperimentazione e all'erogazione di servizi innovativi per i cittadini.

Il progetto coinvolge 10 immobili sottoutilizzati o non utilizzati tra centro e periferia urbana di Brindisi, oggi divenuti luoghi di inclusione dove sviluppare idee utili al territorio, stimolare le imprese sociali e crearne di nuove.

Nell'ambito di tale processo di rigenerazione urbana mediato da processi partecipativi e di cogestione, ogni spazio risponde a una vocazione specifica. Il progetto ha così facilitato l'attivazione di percorsi di partecipazione della comunità e costruito percorsi di animazione territoriale, partnership e iniziative culturali.

ENTE PROMOTORE: Case di Quartiere è un progetto del Comune di Brindisi che conta su una fitta rete che comprende i soggetti gestori e le relative comunità di riferimento. La rete è composta principalmente da associazioni di promozione sociale e cooperative locali.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Brindisi

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: marzo 2022 - novembre 2023



Maestri di Strada - Napoli

Educativa di strada

L'Associazione Maestri di Strada progetta e realizza azioni educative finalizzate a sostenere un'idea di scuola adeguata alla complessità della vita sociale attuale, sperimentando e diffondendo pratiche efficaci.

Attiva progetti con scuole, associazioni ed enti territoriali sia nell'ambito della dispersione scolastica che nella sperimentazione di pratiche educative innovative, dedicate sia ai più giovani che alla formazione di docenti ed educatori.

Istituisce inoltre una comunità di apprendimento professionale a base territoriale che elabora e divulga un pensiero sistematico sulle pratiche di lavoro messe in atto, internamente ed esternamente al mondo della Scuola.

ENTE PROMOTORE: Maestri di Strada è un'associazione di educatori e professionisti che lavorano contro dispersione scolastica e per promuovere la cittadinanza attiva, costituendo una comunità di apprendimento e di azione a sostegno dei giovani.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Napoli

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: l'associazione è attiva dal 2009

LINK:
[Maestri di strada](#)



Maestri di Strada
ONLUS

PIDS - Piccole iniziative di intrattenimento socio culturale

Attivazione socio culturale

Il Comune di Milano ha approvato le PIDS, un percorso di semplificazione per l'organizzazione di piccole iniziative diffuse a carattere socio-culturale e di intrattenimento che ha come finalità la socialità e la rigenerazione dei luoghi.

Le PIDS nascono dalla richiesta di più di 180 organizzazioni che operano in città e che hanno aderito al manifesto delle iniziative diffuse a carattere sociale.

Le iniziative previste devono essere offerte gratuitamente o con offerta libera e attivare un'occupazione di suolo di massimo 60mq, con un numero di partecipanti di circa 100 persone.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è stato promosso da Cinevan e Saichepuoi come capofila, coinvolgendo oltre 180 associazioni locali. Il Comune di Milano ha approvato e sostenuto l'iniziativa.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Milano

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata



Programma 2121 - Milano

Inclusione sociale

Programma 2121 è una shared value partnership volta a promuovere l'inclusione sociale dei detenuti delle carceri lombarde, con l'organizzazione di tirocini nella filiera dell'edilizia e nel sito Milano Innovation District, di cui Lendlease è sviluppatore.

L'obiettivo è creare comunità più sicure migliorando le opportunità di impiego dei detenuti, trasformando un potenziale punto di debolezza del mercato Real estate - la prossimità di un carcere - in un punto di forza.

Il progetto ha inoltre messo al servizio della comunità le competenze dell'ecosistema MIND per favorire l'evoluzione del sistema penitenziario. Nel 2021 il programma è stato riconosciuto dall'United Nation Office on Drugs and Crime come best practice internazionale.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dal Ministero della Giustizia (DAP-Ufficio Centrale Lavoro Detenuti e Tribunale di Sorveglianza di Milano), Lendlease Srl, PRAP, ANPAL, Regione Lombardia, Città Metropolitana di Milano, Arexpo, Fondazione Triulza, PlusValue, Milano Santa Giulia e Afol.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Città Metropolitana di Milano

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2018 - 2026

Programma 2121

La via italiana per l'innovazione sociale



A Shared Value Partnership

Reti di quartiere e relazioni con i cittadini - Bergamo

Innovazione sociale

Il Servizio Reti Sociali nasce per sostenere le Reti di quartiere, aggregazioni locali composte da residenti, commercianti, referenti di associazioni, gruppi informali e enti di varia natura del Comune di Bergamo.

Il progetto nasce per costruire processi collaborativi tra servizi pubblici e la cittadinanza attiva, mettendo al centro i cittadini e le esigenze della comunità. La prossimità territoriale e il protagonismo della società civile ne sono le condizioni essenziali.

Si tratta di un servizio dedicato allo 'sviluppo di comunità', che permette di costruire relazioni ed acquisire conoscenze di contesto significative ed utili per tutti i servizi comunali.

Le Reti di quartiere operano mediante la figura dell'Operatore di quartiere, inserita nel tessuto cittadino.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dal Comune di Bergamo ed è stato gestito fino al 2022 mediante lo strumento della coprogettazione con il terzo settore ed attualmente mediante affidamento di servizio.

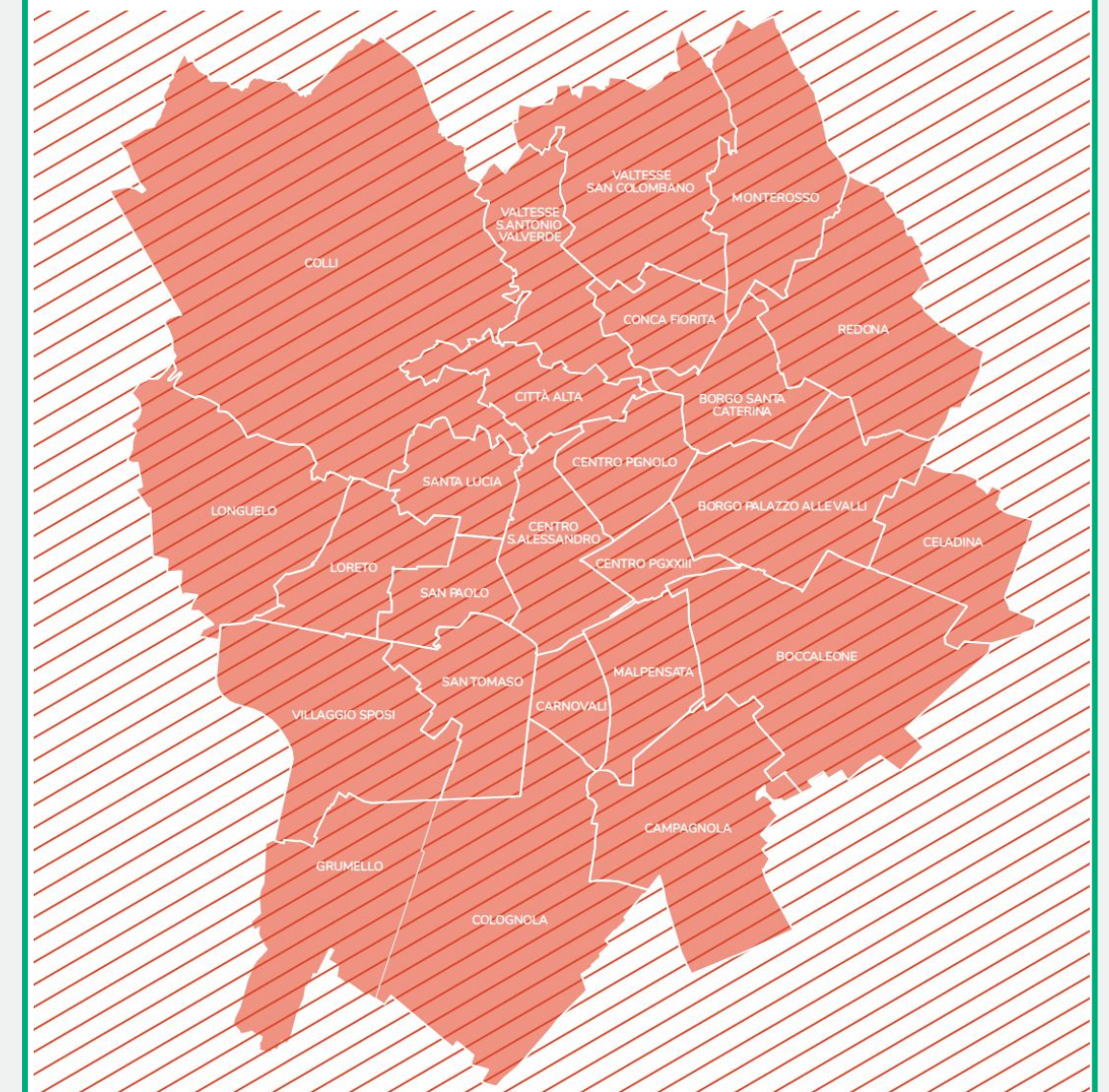
LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Bergamo

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2015 - in corso

LINK:

Comune di Bergamo

Reti di Quartiere ABITARE BERGAMO



Tagliatelle Stazione Ninfeo - Lecce

Inclusione sociale

Masseria Tagliatelle è un progetto a vocazione sociale nato per creare un luogo di comunità e aggregazione nella città di Lecce attraverso la rigenerazione della struttura di Masseria Tagliatelle.

Lo scopo del progetto è creare un luogo di inclusione e accoglienza contribuendo alla crescita di un territorio cittadino percepito come periferico, riducendo le diseguaglianze e contribuendo allo sviluppo locale.

Il progetto prevede la creazione di un ostello sociale votato al terzo settore, azioni e spazi dedicate al sostegno della comunità, attività con le scuole locali, eventi culturali, servizi di orientamento lavorativo, percorsi di formazione e azioni dedicate all'accessibilità.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso da TdF Mediterranea con il Comune di Lecce e la Fondazione Con il Sud, in partenariato con una rete di organizzazioni locali.

TdF Mediterranea è una Aps che promuove percorso di educazione alla legalità, ai diritti umani, e alla cittadinanza attiva rivolte ad un target prevalente di under 35.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Lecce

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: aprile 2023 - aprile 2026

LINK:
[Tdf Mediterranea](#)
[Comune di Lecce](#)
[Fondazione con il Sud](#)



Progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

- Casamatta, un avamposto per l'economia circolare - Legambiente Varese Aps e Legambiente Malnate
Economia circolare e sviluppo di comunità
- Centro Aggregativo Polivalente Don Lorenzo Milani - Rete di 26 soggetti del terzo settore, con il sostegno e la facilitazione del Centro Servizi per il Volontariato di Palermo
Attivazione di comunità
- Costruiamo insieme i luoghi della comunità - Kcity - Varano de' Melegari
Progettazione incrementale nelle aree interne
- Exponi le tue idee! - WeWorld - Tutta Italia
Cittadinanza attiva
- Liguria Rinnovabile - Cittadini sostenibili Aps in partenariato con la CER Sole
Energia rinnovabile
- Muvt! Muoviti! Campo di animazione sociale e riqualificazione urbana - Associazione Libera Contro le Mafie e Comune di Corato
Sviluppo sociale

Progetti che ci hanno colpito

- Ospitalità solidale - Cooperativa DAR=CASA e Comunità Progetto - Milano
Abitabilità per i giovani
- A Piccoli Patti - Spaziopensiero Onlus, LABSUS e Italia Nostra - Milano
Rigenerazione urbana e partecipazione
- Trento Capitale Europea del Volontariato - Comune di Trento e Centro Servizi per il Volontariato del Trentino
Volontariato
- Tunnel Boulevard - Associazione T12 Lab è capofila di un Patto di Collaborazione con il Comune di Milano e Comin Cooperativa Sociale di Solidarietà, B-CAM Cooperativa Sociale e Associazione ComunicareArte Atelier Spazio XPO
Infrastruttura sociale

The background features a repeating pattern of yellow and green rectangles. The yellow rectangles are positioned at the top and bottom of the frame, while the green rectangles are in the middle, creating a grid-like effect. The text is centered over this pattern.

Sviluppo Economico Locale

Sviluppo Economico locale

-
- 1 AGRI - Futuro, imprese innovative per la connessione tra PIA Rurale e il settore primario - VI
 - 2 Un negozio non è solo un negozio - Bari
 - 3 Nonturismo - varie località
 - 4 Prato Circular City
-

Cosa ci portiamo a casa

Il ruolo delle città generazione di percorsi di sviluppo economico equilibrati e sostenibili diventa ancora più importante in una economia dove pesa sempre più il settore dei servizi, non senza contraddizioni. Scoprire nuove vocazioni e stimolare percorsi di innovazione e qualità nei settori più tradizionali è una nuova priorità.

AGRI-Futuro - Vicenza

Innovazione locale

Il progetto nasce dalla volontà di dare nuova energia al tessuto economico e culturale di comuni di vocazione agricola che negli ultimi decenni sono stati caratterizzati da un'urbanizzazione incontrollata.

L'obiettivo è stimolare la rinascita del territorio attraverso la crescita di quattro start-up innovative nel settore agricolo, che si insedieranno in aree pubbliche riqualificate dei cinque Comuni partner.

A rafforzare il legame con il territorio, anche il posizionamento delle aree individuate lungo il nuovo Percorso Cicloturistico della Media Pianura Vicentina, avviato con il bando Call 4 Ideas.

ENTE PROMOTORE: Il progetto ideato da Adaptev, Spin-off/Startup approvato dall'Università IUAV di Venezia, ha previsto e si basa per tutta la sua durata su una rete di partnership tra amministrazioni comunali, imprese private e soggetti istituzionali come Coldiretti Vicenza e le Università di Padova e Venezia.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO: Camisano Vicentino, Grisignano di Zocco, Grumolo delle Abbadesse, Torri di Quartesolo, Quinto Vicentino

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2020 - in corso

LINK:
[Adapt EV. Srl](#)



Un negozio non è solo un negozio - Bari

Commercio di prossimità

Un negozio non è solo un negozio è l'iniziativa del Comune di Bari che sostiene le attività commerciali baresi attraverso finanziamenti e l'erogazione di servizi di informazione, formazione e networking per la progettazione e la realizzazione dei progetti di sviluppo commerciale.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dal Comune di Bari in collaborazione con le principali organizzazioni di categoria del settore del commercio che si impegnano a promuovere la misura presso i loro aderenti.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Bari

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: luglio 2022 - in corso

Lo scopo del progetto è sostenere lo sviluppo economico locale, ma anche sviluppare il tessuto sociale della città.

In cambio del sostegno infatti le attività commerciali beneficiarie promuovono attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti per migliorare la città ed il quartiere in cui sono insediate e contribuire al progresso della comunità locale.



Nonturismo - varie località

Rigenerazione locale

Nonturismo è un progetto dedicato alla riqualificazione delle cosiddette aree marginali, lontane dai flussi turistici o private della loro identità storica, coniugando la rigenerazione di un luogo con il linguaggio artistico.

L'obiettivo di Nonturismo è aiutare questi luoghi a ridefinire la propria identità facendo partecipare gli abitanti in un processo editoriale collettivo che coinvolge diverse fasi professionalità.

L'output finale è una guida dedicata ai nonturisti, coloro che non viaggiano per collezionare cartoline ma per scoprire lo spirito autentico di un territorio: la collana editoriale è pubblicata da Ediciclo e curata da Wu Ming.

ENTE PROMOTORE: Sineglossa è un'organizzazione culturale che applica i processi dell'arte contemporanea alle sfide del nostro tempo per costruire modelli virtuosi di sviluppo sostenibile.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Ussita, Bologna, Ancona, Arcevia

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2020 - in corso



Prato Circular City

Economia circolare

Prato Circular City è il programma di accelerazione per la transizione dell'economia circolare di Prato, coordinato dal Comune in sinergia con gli stakeholders della città.

È il primo programma che adotta il modello utilizzato dalla partnership sull'Economia Circolare del programma Agenda Urbana per l'Europa, adattandolo alle dinamiche sociali, culturali ed economiche della città.

Prato Circular City si basa sull'attivazione di tavoli permanenti di coprogettazione sulla transizione circolare in 4 grandi aree tematiche: Distretto Tessile - Gestione delle Risorse Urbane - Consumo Circolare - Agricoltura Urbana.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dal Comune di Prato e dal centro di ricerca universitario Arco Lab.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Prato

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2019 - in corso

LINK:
[Comune di Prato](#)
[Arcolab](#)



Progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

- ABCD: A Bari Capitale Digitale - Nicolò Andreula, Disal Consulting e La Content
Evento dedicato all'innovazione digitale
- Isola Catania - Isola impresa sociale - Catania
Sviluppo economico e commerciale locale
- Pass Pass! Il pass culturale per le nuove generazioni - Comune di Bergamo
Progetto di innovazione culturale
- Lozzolo Outdoor Hub - Comune di Lozzolo
Rigenerazione territoriale in chiave ambientale e culturale
- Mentorship Milano - Comune di Milano
Mentoring al femminile

Moshe Schneider



Innovazione

Innovazione

- 1 Gemello digitale di Bologna
- 2 Homes4All: a Torino il diritto all'abitazione si innova
- 3 LABMET Cagliari - Laboratorio Metropolitano di Innovazione
- 4 NAWAMED - WALL2WATER - Ferla
- 5 One City - Data City Hub - A2A
- 6 Step Up - Walkability for Women in Milan

Cosa ci portiamo a casa

Oggi la *smart city* si può fare davvero: **le città spingono sulla digitalizzazione e sulla creazione di conoscenza attraverso dati aperti.**

La novità consiste in tante piccole e medie realtà che vogliono essere protagoniste, interpretando le sfide urbane a modo loro e inventandosi nuovi servizi.

Gemello digitale di Bologna

Innovazione tecnologica

L'obiettivo del progetto è dotare l'amministrazione, i suoi stakeholder e i cittadini di Bologna di una nuova infrastruttura civica, un modello digitale della città alimentato da dati in grado di supportare processi decisionali tramite funzioni avanzate di analisi e previsione.

Il Gemello Digitale vuole coniugare una visione strategica - rendere Bologna una città capace di rispondere alle sfide globali implementando i concetti di inclusione, digital rights e data democratization - con bisogni pratici e concreti della città, legati a specifici domini: i primi casi d'uso del GDB saranno sviluppati sui temi della mobilità, dell'energia e dei cambiamenti climatici.

Obiettivo non secondario è quello di promuovere la (co)produzione di conoscenza e generare valore sul territorio, anche attivando una nuova politica di data governance urbana e tutela dei diritti digitali.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dal Comune di Bologna insieme a Fondazione Bruno Kessler, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Cineca e Fondazione Innovazione Urbana, con la partnership della città di Barcellona e in rete con altre città europee.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Bologna

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: gennaio 2023 - 2026



Homes4All: a Torino il diritto all'abitazione si innova

Social housing

L'iniziativa, finanziata dal Fondo per l'Innovazione Sociale, interviene sul tema del disagio abitativo, fornendo alla città strumenti per ridurre i tempi di attesa per l'alloggiamento e ampliare l'offerta immobiliare a costi accessibili, costruendo una proposta di social housing per favorire la rigenerazione urbana.

L'obiettivo è quello di abilitare processi di innovazione sociale per dare una risposta più efficace ai bisogni dei cittadini e più efficiente rispetto all'allocazione e utilizzo delle risorse pubbliche.

Il progetto si concentra anche sulla promozione di meccanismi partecipativi, collaborativi e inclusivi all'interno dell'ecosistema di 'Torino Social Impact', la piattaforma che riunisce più di duecento soggetti che si occupano di innovazione sociale e economia d'impatto sul territorio.

ENTE PROMOTORE: Homes4All è il progetto di finanza di impatto promosso dalla Città di Torino in partenariato con Homes4All Srl, start up che favorisce la rigenerazione urbana e riduce l'emergenza abitativa, e altri soggetti privati, come Brainscapital Srl, Homers srl, Associazione ACMOS e Camera del Commercio di Torino.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Torino

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2019 - in corso



LABMET Cagliari - Laboratorio Metropolitano di Innovazione

Innovazione e partecipazione

LABMET, Laboratorio Metropolitano d'Innovazione, è la nuova Agenzia Urbana della Città Metropolitana di Cagliari nato nell'ambito del Piano Strategico Metropolitano della città come strumento fortemente richiesto dal territorio.

È un luogo digitale e fisico di condivisione e divulgazione delle tematiche urbane che funziona come anello di congiunzione tra la città metropolitana, il territorio e i cittadini.

Uno strumento efficace per lo sviluppo del territorio e per la creazione di una comunità di discussione aperta a tutti, nell'ottica di un'amministrazione condivisa inclusiva e trasparente.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è gestito dal Settore pianificazione e sviluppo locale della Città Metropolitana di Cagliari e dall'Ufficio PNRR. Al percorso hanno partecipato funzionari della Città Metropolitana, rappresentanti dei 17 comuni che la compongono, progettisti, partecipanti del terzo settore e i referenti del Dipartimento di Funzione Pubblica e del Formez.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Cagliari

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: luglio 2021 - in corso



NAWAMED - WALL2WATER

Ferla

Innovazione ambientale

La 'parete verde' di Ferla è un innovativo sistema progettato da IRIDRA Srl e realizzato da SVI.MED. per la raccolta, il trattamento e il riutilizzo delle acque grigie dell'Istituto Comprensivo Statale Valle dell'Anapo di Ferla.

Il sistema Wall2Water, oltre ai molteplici benefici di una parete verde, non per ultimo quello estetico, è il primo a scala reale in Italia e in Europa che purifica le acque grigie e le rende riutilizzabili.

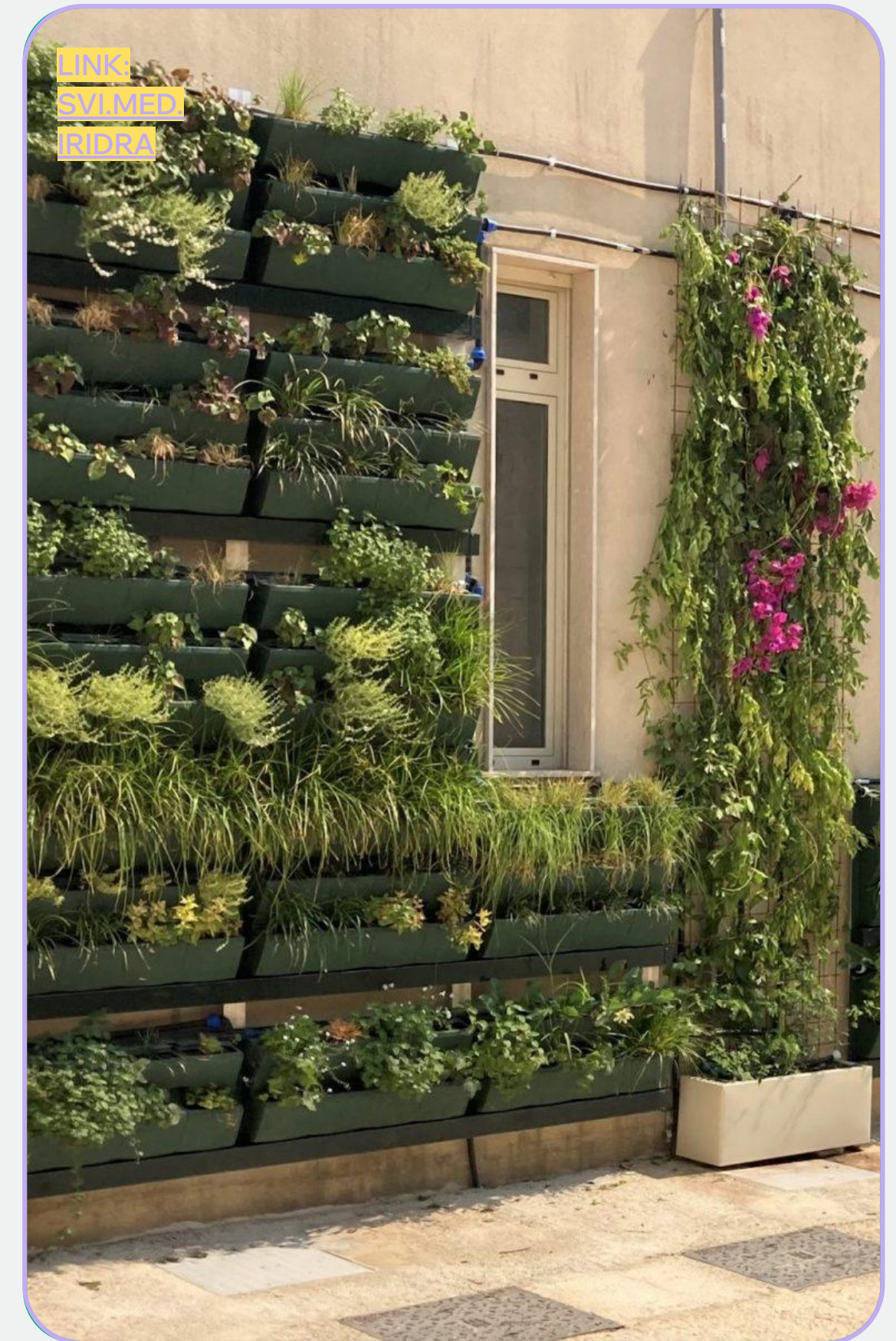
L'impianto è stato realizzato nell'ambito del progetto ENI CBC Med NAWAMED 'Nature Based Solutions for Domestic Water Reuse in Mediterranean Countries'.

ENTE PROMOTORE: SVI.MED. è una onlus che lavora per sostenere le Strategie di Sviluppo Sostenibile europee attraverso la valorizzazione e salvaguardia delle risorse e del patrimonio ambientale e culturale.

IRIDRA è una società di ingegneria specializzata nella progettazione di interventi sul tema dell'acqua e della gestione ecosostenibile delle risorse idriche.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Ferla

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto già concluso: 2019 - settembre 2023



One City - Data City Hub - A2A

Innovazione tecnologica

ONE CITY è un ecosistema di fonti di dati che fornisce una visione sintetica di un determinato contesto urbano: della qualità dell'aria al turismo, dalla mobilità alla sicurezza pubblica. Il progetto è stato progettato e realizzato da AKQA per conto di A2A Smart City.

L'obiettivo è migliorare il benessere dei cittadini attraverso uno strumento in grado di abilitare la pubblica amministrazione a prendere decisioni data-driven.

La piattaforma è progettata secondo principi di accessibilità, inclusività e sostenibilità, per supportare gli amministratori con particolare riferimento alle funzionalità di monitoraggio, simulazione e reportistica.

ENTE PROMOTORE: A2A è la Life Company italiana che si occupa di energia, acqua e ambiente, grazie all'uso circolare delle risorse naturali.

AKQA è un'agenzia specializzata nell'ideazione, progettazione e realizzazione di innovative forme di interazione tra clienti e brand.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Il progetto è scalabile in tutto Italia.

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata



Step Up - Walkability for Women in Milan

Innovazione sociale

Il progetto, presentato nell'ambito del bando 'INEQUALITIES RESEARCH-Generating new knowledge to reduce inequalities' di Fondazione Cariplo, si concentra sui bisogni delle donne quando camminano.

Le attività di pianificazione urbana e dei trasporti si stanno spostando verso soluzioni di mobilità urbana sostenibile e la percorribilità, per le donne che vivono in città, assume un significato diverso che per gli uomini.

STEP UP si propone di valutare il livello di percorribilità per le donne a Milano a partire dal fattore della percezione della sicurezza: i risultati del progetto identificheranno aree difficili nella città e aiuteranno a sviluppare una serie di azioni volte a migliorarle.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dalla Fondazione di ricerca Transform Transport insieme a TeMA Lab - Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile ed Ambientale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, Sex and the City Aps e Walk21 Foundation.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Milano

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: marzo 2023 - febbraio 2024



Progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

Innovazione Urbana

- Hamlet - piattaforma digitale di prossimità - Comune di Reggio Emilia, Università UNIMORE, Open Box Srl, Università di Modena e Reggio Emilia
Innovazione digitale
- Putignano Smart City - Comune di Putignano
Innovazione delle politiche urbane e dei servizi ai cittadini
- what-if: 15-min city - Sony CSL insieme a la Sapienza Università di Roma - Roma
Innovazione digitale per l'accessibilità

Imprese innovative

- 3Bee Oasi di biodiversità - 3Bee e Comune di Milano - Milano
Innovazione tecnologica e rigenerazione ambientale
- Riforestazione Urbana - Selva Urbana Aps - Nord Italia
Riforestazione urbana
- So.De - Social Delivery - Magma impresa sociale - Milano
Delivery etico e sostenibile
- Urban Simulator - Latitudo 40 e LAND Italia
Innovazione tecnologica



Progetti che ci hanno colpito

Università e progetti di ricerca

- CiTree - giocare è una passeggiata - Politecnico di Milano
Percorso ludico e formativo per bambini
- E015 - Ecosistema Mobilità Sostenibile - Regione Lombardia, Confindustria, Confcommercio, Camera di Commercio, Assolombarda e Cefriel - Lombardia
Mobilità intelligente
- Herbula Wild Garden - T-Factor, Polifactory, LAND e PlusValue - Milano
Biodiversità urbana
- Pianificazione territoriale e soluzioni sostenibili: percorsi climatici, zone di oasi - Università di Brescia e rete University for SDGs
Percorso di ricerca e analisi ambientale



Rigenerazione Urbana

Rigenerazione Urbana - enti pubblici

- 1 Bologna attiva - Officina Metropolitana per il mutualismo, il nuovo lavoro e l'economia collaborativa
- 2 Hub della Cultura - Venaria Reale
- 3 Mu-Ch, Il Museo della Chimica nella fabbrica di Primo Levi - Settimo Torinese
- 4 Piazze Aperte - Milano
- 5 Rigenerazioni Creative -Bari
- 6 SUPERTRENTO Scenari Urbani Partecipati per l'Ecologia e la Rigenerazione

Cosa ci portiamo a casa

Sviluppare nuove aree per generare qualità della vita e occasioni di sviluppo, creare attrattori culturali e ripensare lo spazio pubblico.

Per le pubbliche amministrazioni le scelte urbanistiche si intersecano sempre più con altri ambiti di policy. Anche per questo il coinvolgimento dei cittadini è sempre più importante.

Bologna attiva

Rigenerazione urbana

“Bologna attiva, Officina Metropolitana per il mutualismo, il nuovo lavoro e l’economia collaborativa” è un processo di rigenerazione urbana e sociale sviluppato negli spazi di DumBO, il Distretto Urbano Multifunzionale di Bologna.

ENTE PROMOTORE: Il progetto nasce grazie a una partnership pubblico-privata tra Fondazione per l’Innovazione Urbana, Comune di Bologna, Università di Bologna e Open Event Srl, ente gestore di DumBO.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Bologna

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: giugno 2021 - in corso

Il progetto si inserisce all’interno di Bologna Città della Conoscenza, progetto del Comune di Bologna che si propone la creazione di un ecosistema cittadino in cui scienza, sapere ed innovazione sono driver di sviluppo.

A partire dal 2021 sono stati attivati due immobili dell’area processi di rigenerazione urbana che hanno portato allo sviluppo di nuovi spazi polifunzionali dedicati al coworking, eventi culturali, aule studio e spazi di comunità aperti alle famiglie del quartiere.



Hub della Cultura - Veneria Reale

Rigenerazione culturale

L'Hub della cultura è un progetto innovativo di rigenerazione urbana e sociale caratterizzato dalla presenza di diversi funzioni e servizi culturali, educativi e sociali tra loro interconnessi.

ENTE PROMOTORE: Il comune di Venaria Reale sta promuovendo un piano di sviluppo urbano che sostiene la qualità dell'abitare e la rigenerazione del centro storico attraverso la realizzazione di luoghi ibridi che integrano spazi culturali, scolastici e aree verdi.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Venaria Reale

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: gennaio 2023 - ottobre 2025

Il progetto sarà caratterizzato dall'integrazione e ibridazione di funzioni e servizi che tradizionalmente vivono in modo indipendente e autonomo, con la creazione di uno spazio polifunzionale aperto a tutti.

Si realizzerà uno spazio unico in cui una scuola elementare e media vengono inserita nello stesso master plan che comprende un hub culturale multifunzionale, con l'obiettivo di realizzare spazi comuni ibridi che dialoghino sotto diversi punti di vista, con grande attenzione anche agli spazi esterni.



Mu-Ch, il Museo della Chimica Settimo Torinese

Rigenerazione culturale

Nasce MU-CH | Museo della Chimica, il primo museo italiano ad alto contenuto esperienziale dedicato alla chimica e alle STEAM: un museo immersivo, dove poter sperimentare con mano la chimica in tutti i suoi aspetti, apprendere concetti scientifici complessi e stimolare la creatività.

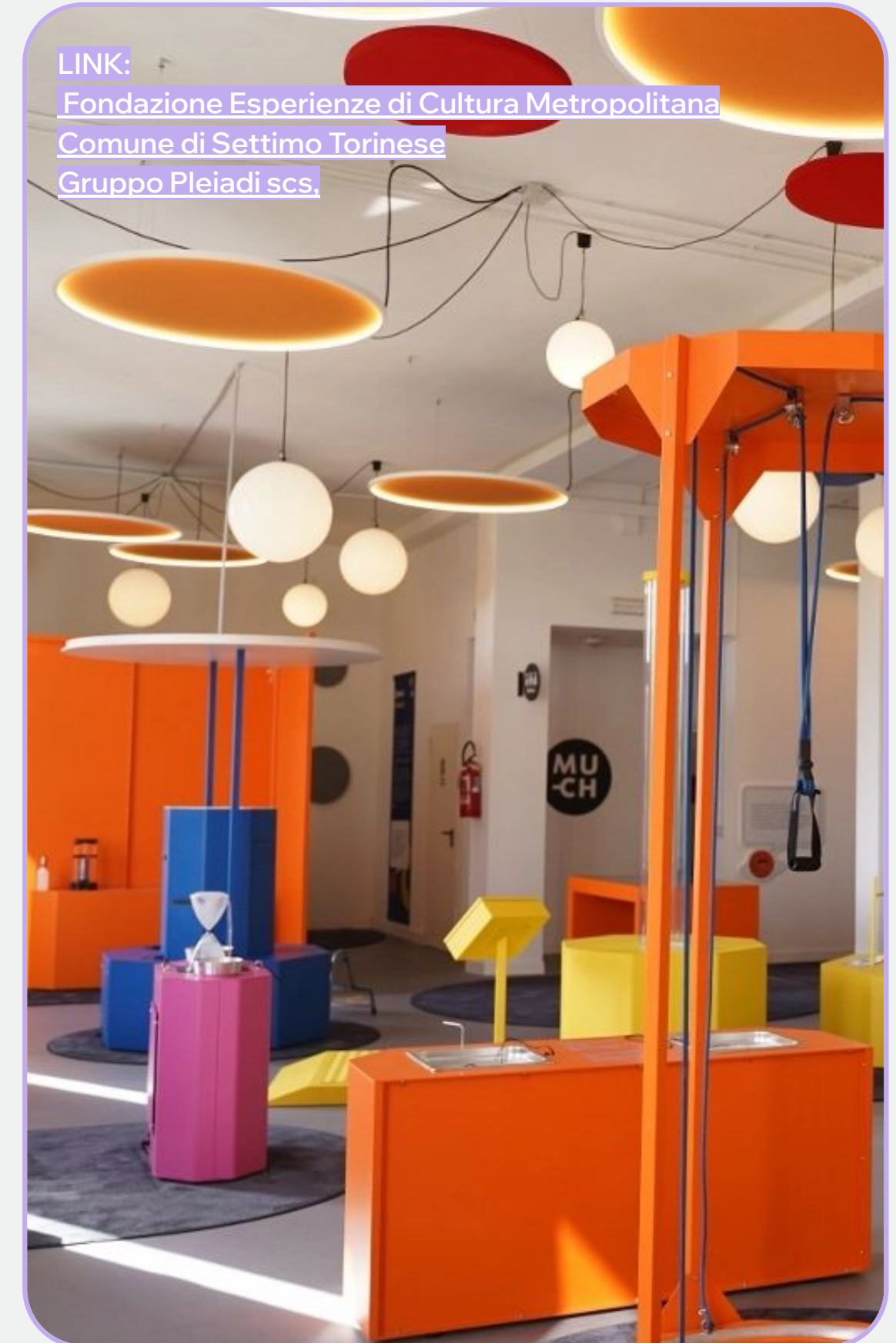
ENTE PROMOTORE: Il progetto nasce dalla collaborazione tra Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana, il Comune di Settimo Torinese e il Gruppo Pleiadi scs, con il supporto del Centro Studi Primo Levi e il Circolo dei Lettori.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Settimo Torinese

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: luglio 2022

L'obiettivo del progetto è la rigenerazione del quartiere Borgonuovo del Comune di Settimo Torinese attraverso la riqualificazione della Palazzina Uffici della Siva, l'ex fabbrica di vernici dove lavorò Primo Levi.

Nel processo di riqualificazione, il Comune di Settimo Torinese ha dato in concessione la Palazzina Siva a Fondazione ECM per sviluppare un progetto che potesse creare un luogo di cultura e di innovazione.



LINK:
[Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana](#)
[Comune di Settimo Torinese](#)
[Gruppo Pleiadi scs.](#)

Piazze Aperte - Milano

Urbanistica tattica

Piazze Aperte è un progetto che mira a valorizzare lo spazio pubblico come luogo di aggregazione, ad ampliare le aree pedonali e promuovere forme sostenibili di mobilità, per l'ambiente e la qualità della vita.

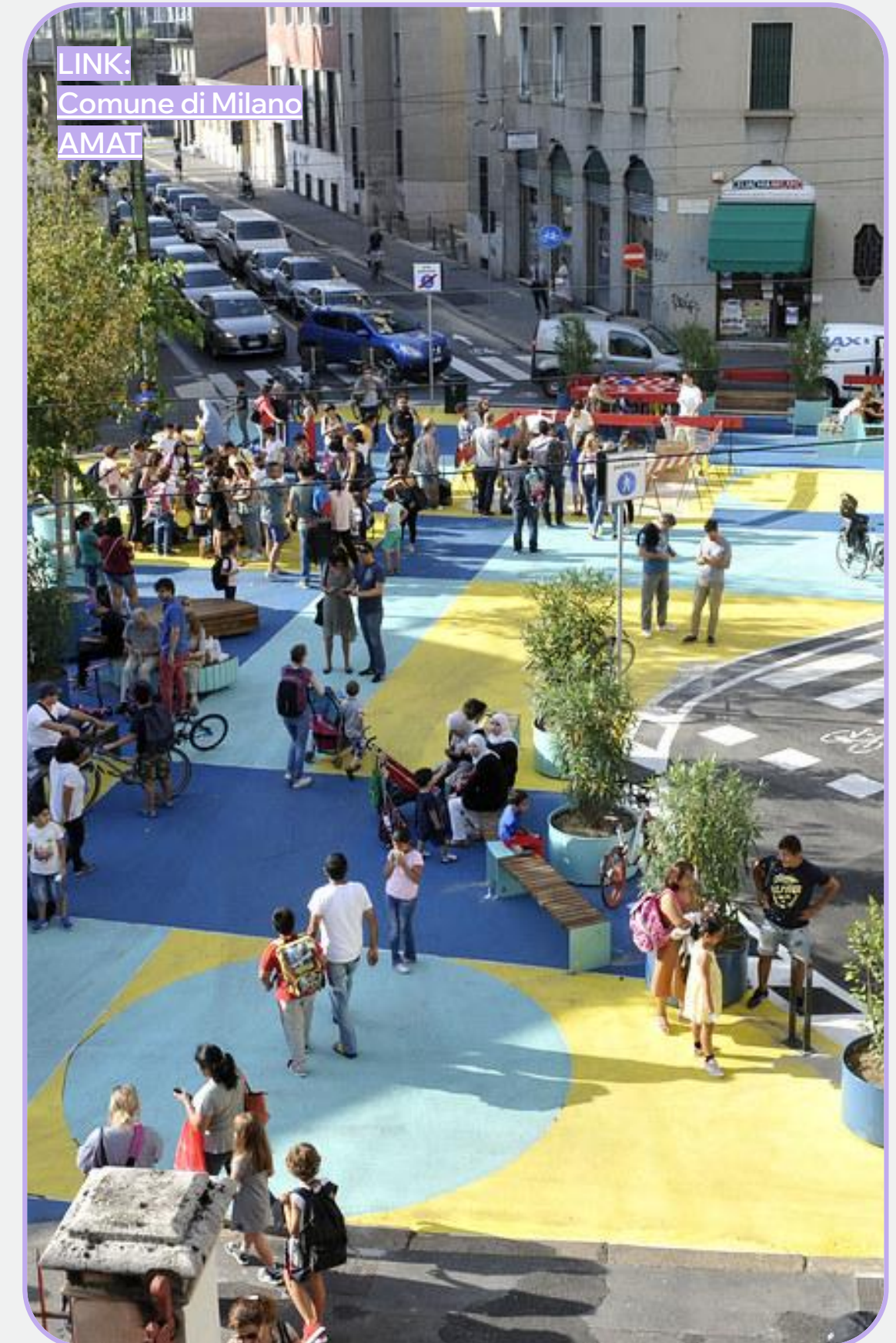
ENTE PROMOTORE: Il programma Piazze Aperte è promosso da un'iniziativa di carattere pubblico del Comune di Milano e sviluppato da AMAT, Agenzia Mobilità Ambiente e Territorio, in collaborazione con Bloomberg Associates e Global Designing Cities Initiative.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Milano

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: giugno 2021 - in corso

L'iniziativa adotta l'approccio dell'urbanistica tattica, per portare lo spazio pubblico al centro del quartiere e della vita cittadina per far tornare le piazze a essere luoghi frequentati dai cittadini. Gli interventi messi in atto sono realizzati in tempi brevi e consentono di sperimentare un nuovo uso degli spazi della città e di pianificare strategie a lungo termine per promuovere la vivibilità dei quartieri.

Il progetto favorisce la collaborazione fattiva tra cittadinanza e pubblica amministrazione, promuovendo la libera iniziativa dei cittadini attraverso l'amministrazione condivisa dei beni comuni.



Rigenerazioni Creative - Bari

Rigenerazione ambientale

Rigenerazioni Creative è un programma di riqualificazione ambientale di spazi pubblici nato per valorizzare e rigenerare aree dismesse presenti sul territorio comunale, attraverso laboratori di progettazione partecipata.

Il Comune di Bari, attraverso un avviso pubblico rivolto a soggetti del terzo settore, ha finanziato 5 progetti di greening e riattivazione di spazi pubblici in abbandono situati in diversi quartieri, con l'obiettivo di migliorare la qualità paesaggistica della città e incentivare la partecipazione dei cittadini promuovendo nuovi modelli di gestione condivisa.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dall'Urban Center del Comune di Bari, luogo che supporta sotto il profilo scientifico-culturale i processi di trasformazione della città e promuove la cultura urbana tra i cittadini, favorendone la partecipazione ai processi di cambiamento.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Bari

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: maggio 2019 - dicembre 2024

L'iniziativa promuove la gestione partecipata di nuovi luoghi di relazione e la riqualificazione del paesaggio urbano, mediante pratiche dal forte impatto sociale.



SUPERTRENTO

Rigenerazione urbana

SUPERTRENTO è un percorso partecipato per progettare insieme la superficie liberata dall'interramento dei binari tra lo Scalo Filzi e il Muse, ossia l'intera area della linea storica della ferrovia che attraversa la città.

È un patto tra l'amministrazione e la comunità per informarsi sui cambiamenti in atto e reimmaginare insieme alla cittadinanza la visione della città, lavorando sui temi della rigenerazione urbana, della conversione ecologica, della coesione sociale, della mobilità, della fragilità abitativa e degli spazi culturali.

ENTE PROMOTORE: Il Comune di Trento è il promotore del progetto, in collaborazione con lo Studio di architetti Campomarzio. Il progetto è aperto alla partnership con soggetti (collettivi o singoli) che possono contribuire durante tutto lo svolgersi dell'iniziativa di ascolto, dialogo e co-progettazione.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Trento

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2022 - 2024

Il progetto è immaginato come un processo collettivo di lettura delle dinamiche urbane che intercetta i cambiamenti in atto per tradurli in strategie e scenari condivisi.

LINK:
[Comune di Trento](#)
[Studio Campomarzio](#)



Progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

- Ad uso civico e collettivo - Comune di Napoli, Società Cooperativa La Scuola Open Source, in collaborazione con la comunità dell'Ex Opg - Je so pazzo
Rigenerazione urbana e partecipazione
- Distretti del Centro Urbano di Rovereto - Comune di Rovereto, UCTS Rovereto e Vallagarina
Rigenerazione urbana e sviluppo sociale
- Taranto Sea Hub - Comune di Taranto
Rigenerazione urbana ed economia locale
- Una promenade verde per il waterfront di Cagliari - Stefano Boeri Architetti e Comune di Cagliari
Rigenerazione urbana e ambientale

Rigenerazione Urbana - placemakers

7 Alle Ortiche Centro Culturale Ambientale - Genova

8 Averna Spazio Open - Palermo

9 Floating Forest - Biella

10 Pessoa Luna Park - Napoli

11 S.MARTa: trasformare gli spazi in luoghi - Venezia

Cosa ci portiamo a casa

La grande quantità di candidature al premio connesse a processi di rigenerazione dal basso sottolinea il consolidamento di una scena sempre più importante. Collettivi, associazioni e imprese sociali sono ormai elementi imprescindibili in percorsi di riqualificazione locale.

Alle Ortiche - Centro Culturale Ambientale - Genova

Rigenerazione urbana

Il progetto Alle Ortiche Centro Culturale Ambientale nasce con l'obiettivo di aprire alla cittadinanza una grande area verde in centro città all'interno degli spazi dell'ex vivaio comunale, un luogo di lunga vocazione ambientale.

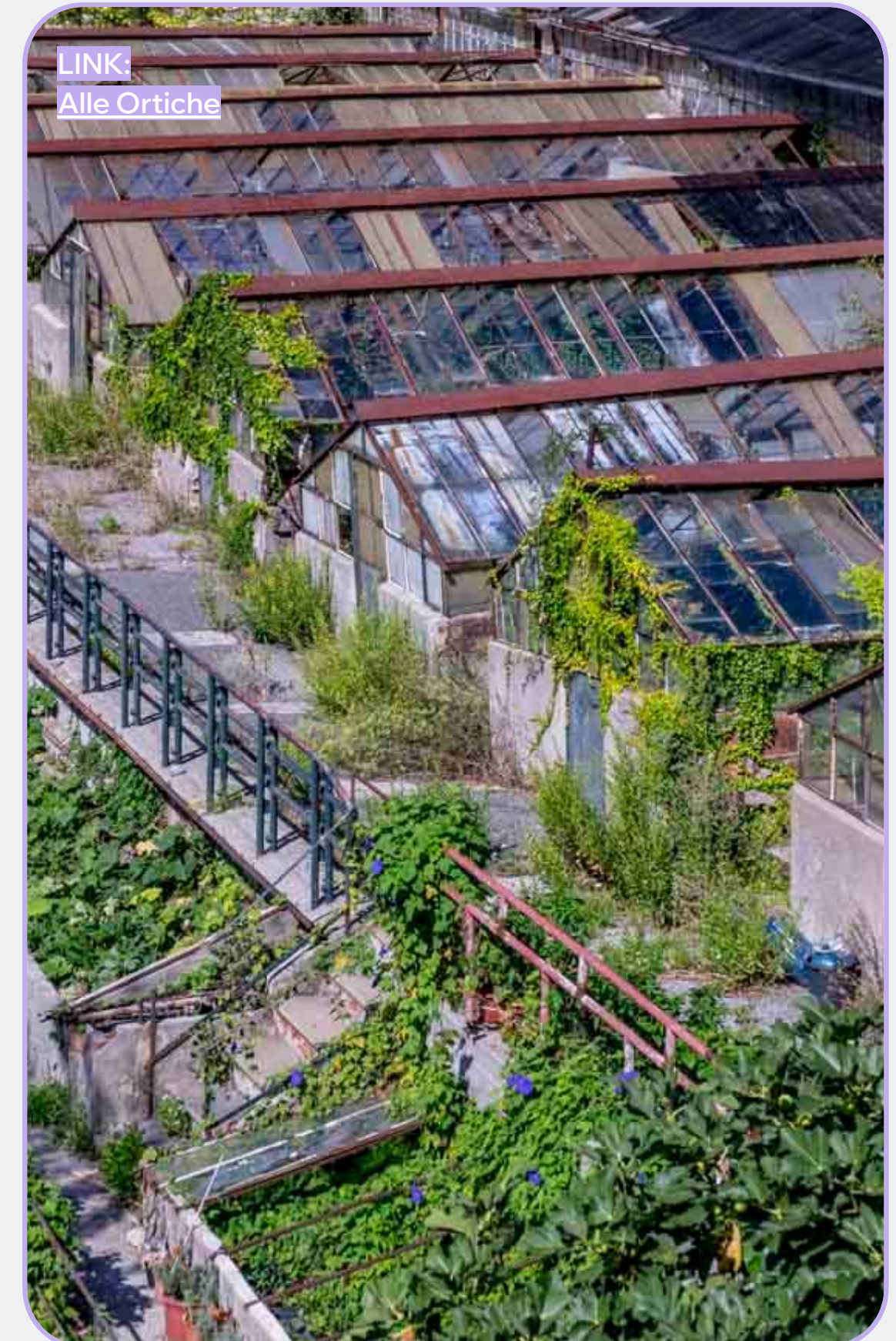
Alle Ortiche sta progressivamente diventando un polo di aggregazione e creazione, dove arte e ambiente si mescolano per dare vita a un circolo virtuoso e sostenibile.

Il progetto prevede il ripristino delle serre che hanno caratterizzato l'ex vivaio comunale per una progressiva apertura di questi luoghi alla cittadinanza, con eventi culturali, attività didattiche, iniziative sull'ambiente e creazione di spazi di comunità.

ENTE PROMOTORE: Alle Ortiche è un'associazione di promozione sociale fondata a Genova nel 2019 per realizzare progetti di rigenerazione urbana e innovazione civica a base culturale. L'associazione collabora al progetto con diverse tipologie di attori.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Genova

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2019 - in corso



Averna Spazio Open - Palermo

Rigenerazione urbana

Nel 2022 ha inaugurato Averna Spazio Open, un progetto di riqualificazione urbana che ha restituito un luogo da tempo inutilizzato all'interno degli spazi dei Cantieri Culturali alla Zisa a Palermo, trasformandolo in un polo creativo aperto a tutti.

Si tratta di uno spazio multifunzionale che oggi accoglie una piazza di incontri, spazi per eventi culturali, una open art gallery, un giardino condiviso, un'area di sosta e relax: un luogo inclusivo di socialità e scambio restituito alla città.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso da Affari Pubblici, agenzia che sviluppa progetti di brand per i territori e in particolare di rigenerazione urbana, insieme al Comune di Palermo e all'ETS Cantieri Culturali alla Zisa, su commissione del Brand Averna.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Palermo

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: agosto 2022

Affari Pubblici è riuscita a costruire una progettazione che ha visto allo stesso tavolo di lavoro il brand, il Comune di Palermo e i Cantieri Culturali della Zisa, condividendo gli stessi obiettivi.



Floating Forest - Biella

Rigenerazione ambientale

All'esterno di Spazio HYDRO verrà creata una foresta urbana fatta di moduli mobili che ospiteranno diversi tipi di vegetazione e arredamenti urbani utilizzabili come luogo di relax, studio o lavoro, e altre strutture multifunzionali per piccoli eventi all'aperto.

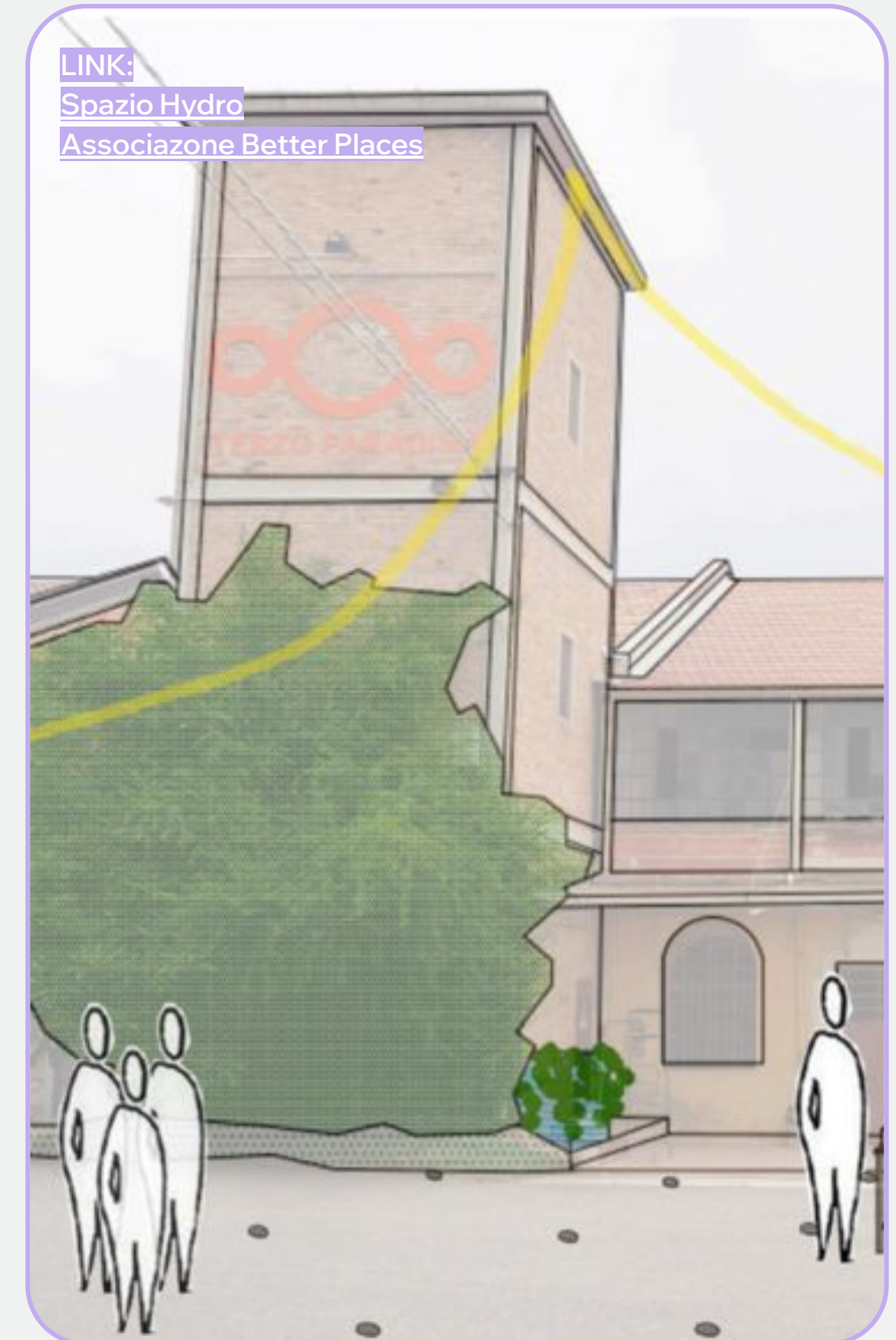
ENTE PROMOTORE: HYDRO è un centro culturale che promuove le arti visive e performative, la ricerca sociale e la coesione civica. È un community hub gestito dall'associazione Better Places e ospitato nel complesso architettonico di Cittadellarte - Fondazione Pistoletto a Biella.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Biella

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: settembre 2022 - dicembre 2024

Lo scopo del progetto è creare uno spazio in cui considerare nuove possibilità di convivenza con il territorio, trasformando una spianata di asfalto in un luogo di comunità e aggregazione sociale.

Grazie al progetto le persone potranno riconnettersi con la natura e vivere uno spazio frutto di un percorso partecipato di cura dell'ambiente.



Pessoa Luna Park - Napoli

Rigenerazione culturale

Pessoa Luna Park è un progetto che trasforma gli spazi dimenticati della città in piccole utopie temporanee utilizzando i linguaggi dell'innovazione, dell'arte e della creatività. È un progetto itinerante di urbanismo transitorio e di innovazione culturale che ha fatto tappa in diverse città campane.

ENTE PROMOTORE: Pessoa Luna Park ONLUS è un'organizzazione non-profit che si occupa di rigenerazione urbana a base culturale. La sua mission è trasformare spazi dimenticati delle città in utopie temporanee attraverso i linguaggi dell'ecologia, dell'arte e dell'innovazione culturale.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Napoli

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2019 - in corso

Gli obiettivi dell'associazione riguardano la trasformazione degli spazi urbani in disuso in parchi culturali, la co-progettazione di allestimenti eco-friendly e l'organizzazione di una programmazione artistica incentrata su empowerment femminile, innovazione sociale e lotta ai cambiamenti climatici.

Si tratta del primo luna park a impatto 0 in cui è possibile bere, mangiare e acquistare prodotti eco-friendly, prototipare, riparare e riciclare oggetti nel FabLab, intrattenersi con giochi urbani educativi e partecipare a eventi culturali di musica, teatro, cinema e arte contemporanea.

LINK:

[Pessoa Luna Park Onlus](#)



S.MARTa. Trasformare gli spazi in luoghi - Venezia

Rigenerazione urbana

S.MARTa è un progetto che ha visto la collaborazione di professionisti e studenti provenienti da diverse discipline per riqualificare e valorizzare il quartiere di S. Marta a Venezia.

Nato come workshop interdisciplinare, ha coinvolto urbanisti, architetti, designer, sociologici, psicologi ed economisti per considerare gli aspetti sociali, culturali, economici e ambientali del quartiere ed elaborare delle proposte progettuali coerenti.

Il progetto ha elaborato diverse soluzioni creative per riutilizzare gli spazi urbani realizzando 3 prototipi di piattaforme di molteplici funzioni, tra cui stimolare l'interazione sociale, ridurre le barriere architettoniche e favorire la mobilità.

ENTE PROMOTORE: Il progetto nasce dalla collaborazione tra Fondazione Iuav, Fondazione Universitaria che svolge attività di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione a favore dell'Università Iuav di Venezia, e Strategy Innovation, Spin-off dell'Università Ca' Foscari Venezia.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Venezia

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: marzo 2023 - maggio 2023

LINK:
Fondazione Iuav
Strategy Innovation



Altri progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

- Bottom up! - Fondazione per l'architettura - Piemonte
Rigenerazione urbana dal basso
- iMorticelli - BLAM - Salerno
Rigenerazione urbana a base culturale
- LUMEN | Laboratorio Urbano Mensola - Associazione Icché Ci Vah Ci Vole - Firenze
Rigenerazione urbana a base culturale
- Off Campus - Politecnico di Milano
Innovazione sociale di prossimità
- Orti Generali - Organizzazione Orti Generali - Torino
Rigenerazione aree agricole
- Parchi Agos Green&Smart | Parco intergenerazionale Bruno Pettrachi - Brand for the City, Agos, Fondazione Sport City, Comune di Lecce e Needle Agopuntura Urbana - Lecce
Rigenerazione urbana e ambientale
- Rigenerazione dell'ex Caserma Passalacqua di Novara - Comune di Novara e nòva aps
Rigenerazione urbana

Progetti che ci hanno colpito

Festival e progetti artistici e culturali

- Borgo Universo - Proloco di Aielli e Comitato di Borgo Universo, Cooperativa di comunità La Maesa, Osservatorio Astronomico Torre delle Stelle - Aielli
Festival di street art, musica, performance e astronomia
- CambiaMente Festival - Comitato territoriale di Arci Livorno, Uni Info News, Associazione Nesi/Corea - Livorno
Festival culturale e di sviluppo sociale di attivazione giovanile
- FringeMi Festival, Associazione Bardha Mimòs e rete di partner locali - Milano
Rassegna di arti performative e attivazione locale diffusa
- Milano Re-Mapped - Pirelli HangarBicocca e Università degli Studi di Milano Bicocca
Festival di arte contemporanea e progetto di ricerca
- Le Vie dei Tesori e Borghi dei Tesori Festival - Fondazione le Vie dei Tesori, Associazione Borghi dei Tesori e rete di comuni e partner locali- Palermo e tutta Italia, in particolare Sicilia
Festival di valorizzazione locale e culturale

Rigenerazione Urbana - grandi sviluppatori

12 Chorus Life - Bergamo

13 LOC - Loreto Open Community - Milano

14 Torre Velasca - Milano

Cosa ci portiamo a casa

Il panorama dei protagonisti della rigenerazione urbana si fa più variegato.

Evolve il ruolo dei grandi sviluppatori privati che promuovono operazioni sempre più complesse, soprattutto nelle grandi città, anche grazie ad innovazioni processuali come i concorsi Reinventing Cities.

Chorus Life - Bergamo

Rigenerazione urbana

Chorus Life è un nuovo format di rigenerazione urbana proposto nel masterplan per la riconversione del comparto industriale ex OTE a Bergamo.

Un intervento a bassa densità il cui valore risiede nella capacità di generare scambio sociale e intergenerazionale, grazie a un disegno urbano che crea uno spazio urbano fluido pedonale che invita allo scambio sociale.

Il progetto prevede 100 alloggi che promuovono una nuova idea di casa, una proposta di servizi abitativi in abbonamento che comprendono anche energia, manutenzione, contenuti di intrattenimento e alimentari, e l'accesso a tutti i servizi presenti nel complesso.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è stato commissionato da Chorus Life Spa e Costim Srl a Impresa Percassi Spa, con il progetto architettonico, urbanistico e la direzione artistica dello Studio Joseph Di Pasquale architects e la progettazione del verde a cura di P'archnouveau.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Bergamo

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2016 - 2024



LOC - Loreto Open Community Milano

Rigenerazione urbana

LOC - Loreto Open Community è il progetto vincitore del bando internazionale C40 Reinventing Cities lanciato dal Comune di Milano per la riqualificazione di Piazzale Loreto.

Il progetto ambisce a sviluppare a Milano un modello urbano con al centro lo spazio pubblico e la collettività: uno spazio nuovo, verde, innovativo e di qualità, dedicato alla socialità e alla mobilità dolce, animato da manifestazioni culturali, eventi e servizi.

La sfida è quella di trasformare un piazzale congestionato dal traffico in una nuova destinazione, uno spazio pubblico restituito alla città e ai suoi visitatori. L'innovazione del progetto sta anche nel suo percorso, basato sulla collaborazione tra amministrazione pubblica, operatori privati e la cittadinanza.

ENTE PROMOTORE: Il progetto, lanciato dall'amministrazione comunale, è promosso da Nhood Italy in partenariato con il Comune di Milano. Per la sua realizzazione Nhood ha composto e guidato una squadra di cui fanno parte Arcadis Italia, Metrogramma Milano, Studio Andrea Caputo, MIC-HUB, LAND.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Milano

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2020 - 2026



Torre Velasca - Milano

Rigenerazione urbana

Simbolo dello skyline di Milano e dell'architettura contemporanea, dal 2020 Torre Velasca è oggetto di un intervento di completo rinnovamento a cura di Hines, in sinergia con la Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio di Milano.

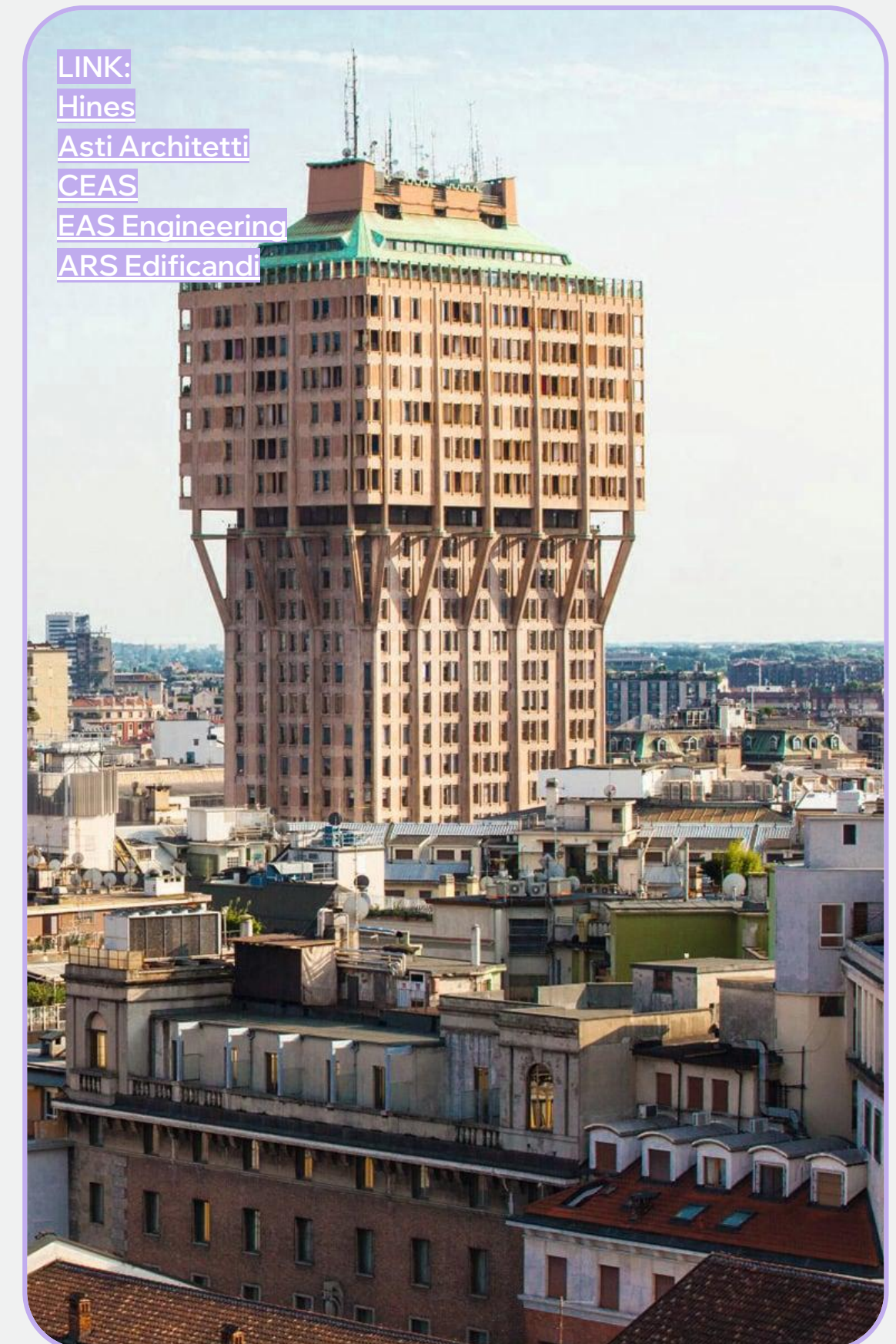
Il progetto punta ad una reinterpretazione dell'edificio attraverso un'ottimizzazione degli spazi e l'integrazione di interventi in linea con i principali parametri internazionali in termini di sostenibilità.

L'intervento di riqualificazione si estenderà anche al contesto urbano attraverso un nuovo disegno della piazza caratterizzato da aree verdi e per la socialità.

ENTE PROMOTORE: Hines è una società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare che ha supportato l'opera di rigenerazione in collaborazione con lo studio Asti Architetti e con lo studio CEAS e ESA Engineering, con ARS Aedificandi come General Contractor.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Milano

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2020 - 2024



Progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

- BAM - Biblioteca degli Alberi Milano - Comune di Milano, Fondazione Riccardo Catella e COIMA
Rigenerazione urbana e ambientale
- Dropcity Convention 2022-23 - Architetto Andrea Caputo, Nhood e Grandi Stazioni Retail - Milano
Rigenerazione urbana e culturale
- Symbiosis - Covivio su progetto di ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel - Milano
Rigenerazione urbana



Le Menzioni Speciali

Piccolo Comune

- 1 Accorciamo le distanze - Unione Alpi Graie
- 2 Casa del Parco Adamello - Cevo
- 3 Comunità energetica rinnovabile di Carloforte
- 4 Galliate 20240: Liveable City
- 5 Pollica2050

Cosa ci portiamo a casa

L'innovazione urbana non finisce all'interno dei confini amministrativi delle grandi città.

Proprio nei comuni più piccoli e decentrati si registra una vitalità incoraggiante, per dare un nuovo futuro a contesti caratterizzati da scarsità di risorse e servizi.

Accorciamo le distanze - Unione Alpi Graie

Aree montane

Il progetto ha origine da un bando della Compagnia di San Paolo per riuscire a intercettare i fondi PNRR, con l'obiettivo di attivare un miglioramento diffuso dei servizi sanitari e la mobilità sul territorio dei comuni coinvolti.

ENTE PROMOTORE: L'Unione Montana Alpi Graie riunisce 8 comuni montani su un territorio di 350 kmq, per un totale di oltre 5.000 persone. È un ente territoriale cui sono demandate le funzioni di sviluppo della montagna, anche di carattere turistico e produttivo, oltre ad alcune funzioni proprie dei comuni.

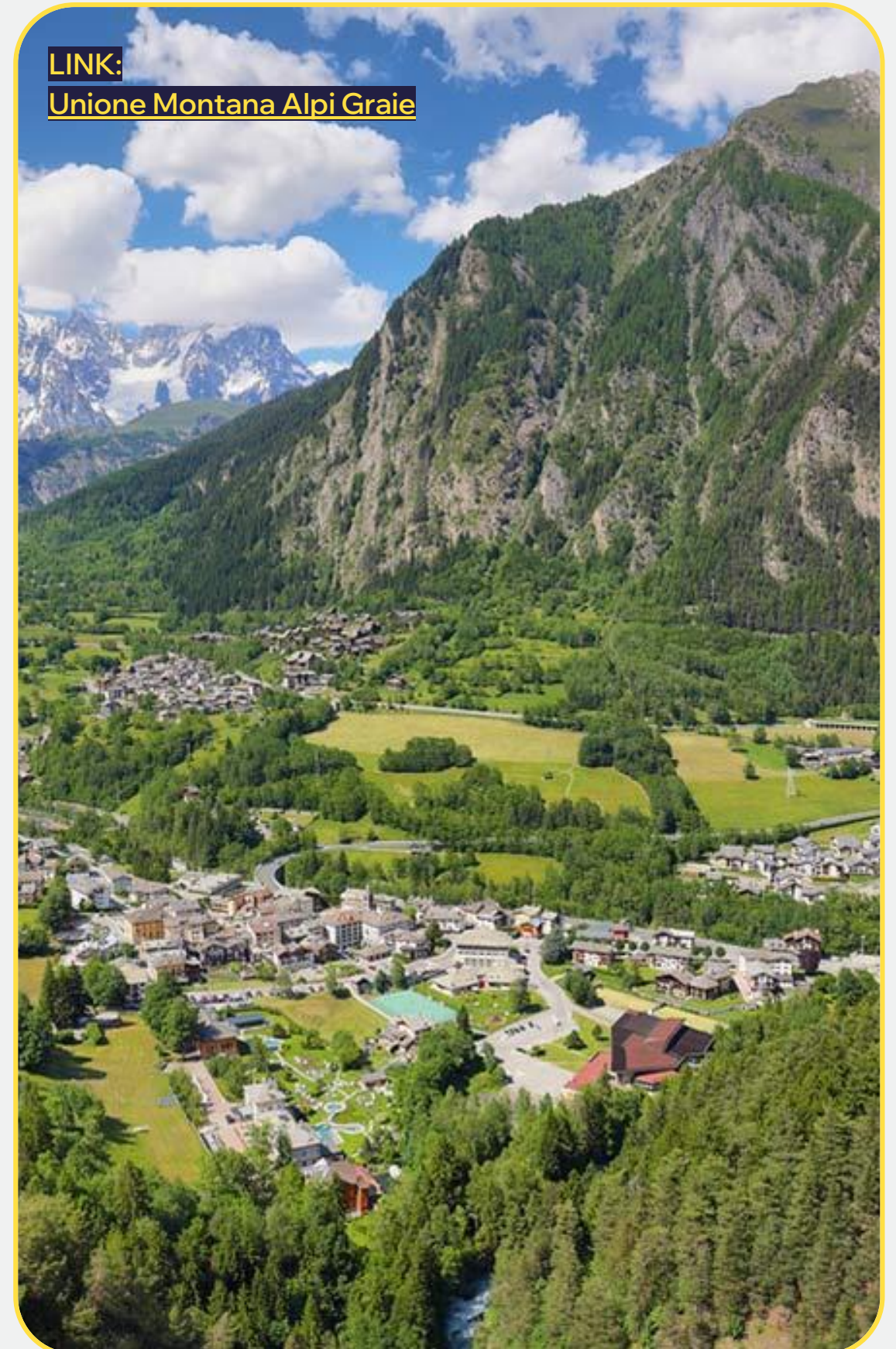
LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO: Comuni di Ceres, Groscavallo, Lemie, Mezenile, Rubiana, Traves, Usseglio e Viù

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: giugno 2023 - giugno 2025

L'innovatività dell'iniziativa consiste soprattutto dall'essere partiti da una progettazione che ha tenuto conto delle criticità emerse nel corso di un lavoro svolto con la collaborazione di tutte le componenti della popolazione.

Ulteriori elementi innovativi sono inoltre costituiti dalle collaborazioni attuate per sviluppare e applicare tecnologie innovative e dall'attenzione all'ambiente.

LINK:
[Unione Montana Alpi Graie](#)



Casa del Parco Adamello Cevo

Sviluppo locale

La Casa del Parco Adamello è un luogo di comunità, di incontro e confronto sulla cultura della montagna, uno spazio di promozione territoriale dove costruire percorsi di valorizzazione del potenziale e delle risorse locali.

Spazio ibrido gestito da un soggetto profit e società benefit che antepone in statuto la costruzione di sviluppo locale al profitto, ha l'obiettivo di attivare una comunità locale per subentrare una volta abilitata nella gestione economica e sociale.

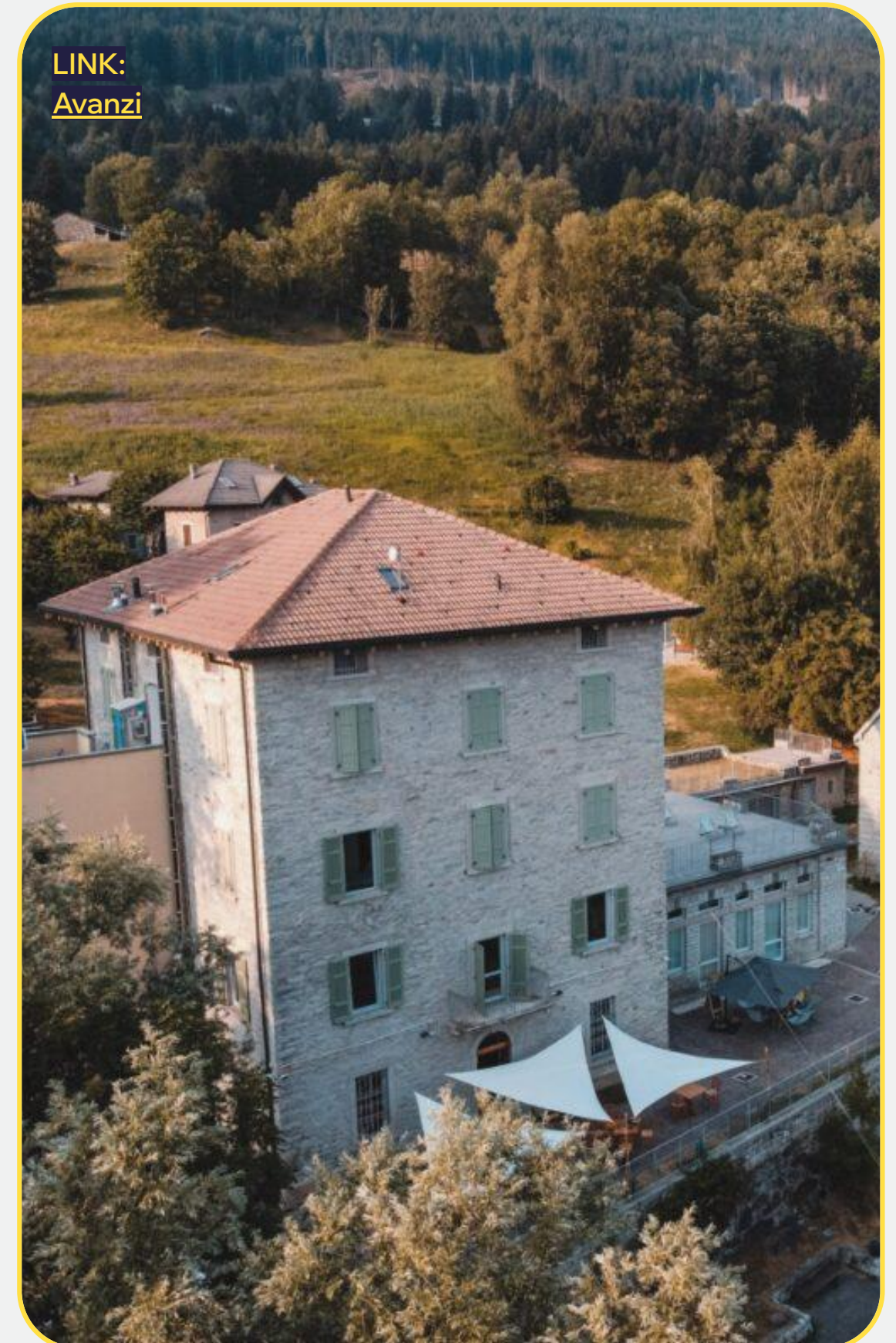
La Casa è un ostello, un veicolo di aggregazione e moltiplicazione di idee, ambizioni e passioni delle comunità, locali e di passaggio.

ENTE PROMOTORE: Avanzi. Sostenibilità per Azioni SB Spa è una società indipendente che promuove il cambiamento per la sostenibilità attraverso l'innovazione sociale. La sua missione è sviluppare soluzioni innovative e facilitarne la realizzazione.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Cevo

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: luglio 2022- in corso

LINK:
[Avanzi](#)



Comunità energetica rinnovabile di Carloforte

Comunità energetica rinnovabile

Il Comune di Carloforte ha adottato una strategia ambiziosa per rendere San Pietro la prima isola italiana autosufficiente dal punto di vista energetico attraverso una gestione energetica di tipo rinnovabile e digitale.

L'attenzione si è concentrata sulla promozione di diverse fonti di energia rinnovabile per garantire autonomia energetica e sostenibilità alla comunità residente, nonché ai visitatori.

L'obiettivo successivo prevede la formalizzazione di una Comunità Energetica Rinnovabile che coinvolge già da ora utenti pubblici, cittadini, mondo privato e del terzo settore.

ENTE PROMOTORE: La CER di Carloforte è promossa dal Comune con l'assistenza di R2M Solution Srl, società di ingegneria che offre consulenza integrata e multidisciplinare, nonché dai cittadini residenti e gli utenti di tipo commerciale, grazie al progetto EU REACT.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Carloforte

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: maggio 2021 - in corso

LINK:

[Comune di Carloforte](#)

[R2M Solution Srl](#)



Galliate 2040 Liveable City

Trasformazione urbana

Il progetto nasce per inquadrare alcune ipotesi di riuso di patrimonio immobiliare pubblico della città per introdurre nuove funzioni capaci di rendere Galliate e una città super-vivibile.

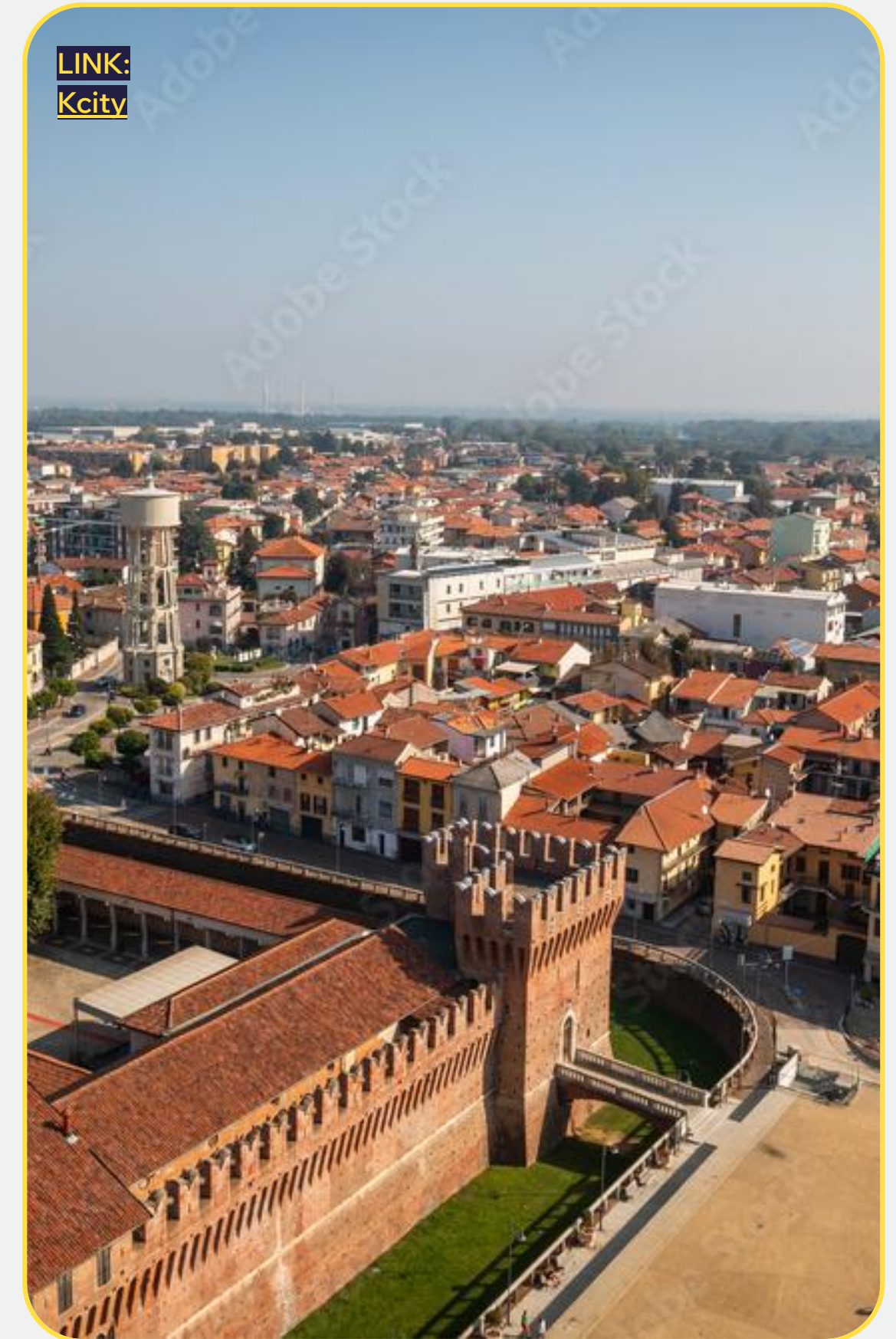
La strategia è costruire relazioni virtuose tra spazi, attori e risorse del territorio attraverso approcci aperti alla collaborazione e alla dimensione immateriale dei processi di trasformazione urbana.

In particolare sono identificati 5 indici di qualità urbana (Accessibilità e prossimità, Benessere, Comunità inclusive, Innovazione, Cultura e Identità) di partenza per la messa a sistema delle azioni da attivare.

ENTE PROMOTORE: KCity è una Srl e che lavora per conto di istituzioni pubbliche, soggetti privati e del terzo settore offrendo servizi per la definizione di piani e progetti e la gestione di iniziative nel campo della rigenerazione urbana. È consulente tecnico e progettista dell'iniziativa.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Galliate

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: gennaio 2023 – in corso



Pollica2050

Sviluppo locale

Pollica2050 è un programma strategico di rigenerazione ecologica per affrontare lo spopolamento delle aree marginali, che si ispira alla Dieta Mediterranea come stile di vita e quadro culturale.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è nato dalla collaborazione tra il Comune di Pollica (Comunità Emblematica UNESCO della Dieta Mediterranea) e dalla Fondazione Future Food Institute ETS e grazie all'attivazione di un ecosistema che si avvale di una moltitudine di partner, pubblici, privati, locali, regionali, nazionali e internazionali.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Pollica

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: maggio 2021- maggio 2027

Lo scopo è incentivare un cambiamento nelle politiche di sviluppo urbano e la formazione di una comunità facilitando lo sviluppo della creatività, della partecipazione civica e dell'imprenditorialità.

Il programma, nato da una cooperazione pubblico-privata, conta oggi più di 90 progetti in ogni area dello sviluppo ecologico integrale (politica, ambientale, umana, sociale, culturale, economica).

LINK:

[Comune di Pollica](#)

[Fondazione Future Food Institute](#)



Progetti che ci hanno colpito

Il premio di Future4Cities è stato un'occasione per imparare molto sulle principali strade verso l'innovazione che attraversano le nostre città. Per questo abbiamo raccolto altri progetti che non sono arrivati in shortlist, ma che ci teniamo a presentare come particolarmente significativi.

- Montagna Fiorentina - Il progetto è promosso da un ampio partenariato di attori locali con capofila il Comune di Londa - Comuni di Londa e San Godenzo
Rigenerazione territoriale
- Start-Working Pontremoli - Associazione Start Working Pontremoli
Sviluppo locale
- Recharge Nature - Destination Makers Srl - Rocca Pietore
Sviluppo turismo locale
- Livigno Social City - Kcity e Comune di Livigno
Rigenerazione e sviluppo territoriale

Cittadini del futuro

1 Intervento sperimentale con i giovani - Milano

2 Piacenza 2030 - Giovane città futura

3 PLURALS - Broaden Horizons - Mazzarino

4 Visionary Days - Bergamo

Cosa ci portiamo a casa

A fronte di una priorità sociale sempre più esplicita, le amministrazioni locali stanno sperimentando nuove partnership e nuovi strumenti per i giovani, andando oltre i confini della tradizionale azione amministrativa.

Intervento sperimentale con i giovani - Milano

Aggregazione giovanile

Il progetto è un intervento per la promozione di forme di aggregazione e partecipazione d'iniziativa giovanili, con priorità ai contesti caratterizzati da povertà educativa e vulnerabilità socioeconomica.

Obiettivo è promuovere la consapevolezza sull'importanza degli spazi pubblici, sostenendo idee, capacità e talenti di ragazzi e ragazze nel contribuire al futuro della città con attività, eventi e servizi.

Il dispositivo supporterà le idee dei gruppi di giovani con azioni di formazione e strumenti di affiancamento da parte di un ente mentor, sostenendone i costi economici e mettendo a disposizione diverse tipologie di spazi.

ENTE PROMOTORE: L'iniziativa è promossa da Comune di Milano e dall'impresa sociale Con i Bambini, che condividono l'impegno a promuovere la partecipazione attiva di ragazzi e ragazze e il coinvolgimento della comunità educante, ponendo attenzione a contesti di fragilità sociale, economica e culturale.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Milano

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: settembre 2023 -dicembre 2025

LINK:

[Comune di Milano](#)

[Fondazione con i bambini](#)



Piacenza 2030 Giovane città futura

Sostegno a progetti per i giovani

Il Servizio Piacenza Giovani del Comune di Piacenza si propone di sostenere il contributo delle giovani generazioni alla crescita della comunità locale e alla qualità della vita in città.

Il progetto ha lo scopo di coinvolgere i giovani nel raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

Il bando 'Piacenza 2030 - Giovane città futura' persegue tali obiettivi sostenendo progetti per l'aggregazione, l'intrattenimento, l'inclusione e la crescita culturale dei giovani. Nel 2022 ha selezionato 12 iniziative di Associazioni o gruppi informali di under35.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso dal Comune di Piacenza grazie a fondi propri e ad una quota di finanziamento della Regione Emilia-Romagna.

Le iniziative sono proposte e realizzate da associazioni e gruppi informali di giovani.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Piacenza

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: dicembre 2022 - dicembre 2023

LINK:

[Comune di Piacenza](#)

PIACENZA
2030  **COMUNE DI PIACENZA**
GIOVANE CITTÀ FUTURA



PLURALS

Broaden Horizons - Mazzarino

Rigenerazione culturale

Plurals - Broaden Horizons è un nuovo concept di Farm Cultural Park per teenager, uno Youth Space multidisciplinare con spazi per l'architettura, il cinema, la musica, l'arte e il design, padiglioni pieni di piante e una straordinaria collezione di giornali.

Il progetto, ospitato a Mazzarino, è nato per creare spazi per giovani sicuri, accoglienti e inclusivi, in cui entrare a far parte di una comunità creativa interessata alla crescita personale e sociale.

Ospita al suo interno anche un piccolo teatro dedicato alla danza, al teatro e all'incontro con diverse personalità, tra cui tantissimi giornalisti.

ENTE PROMOTORE: Farm Cultural Park è un laboratorio di innovazione sociale nato per contrastare lo spopolamento nelle città di Favara attraverso l'arte e l'architettura: oggi è attiva anche a Mazzarino e per il progetto PLURALS collabora con il Comune di Mazzarino e l'Istituto Comprensivo Carlo Maria Carafa.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Mazzarino

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: giugno 2023 - in corso

LINK:
Farm Cultural Park



Visionary Days - Bergamo

Attivazione giovanile

Visionary Days è l'evento dove migliaia di giovani da tutta Italia si incontrano per affrontare i cambiamenti in corso e dare forma al prossimo futuro.

Un confronto collettivo diviso tra cinque sessioni di discussione incentrate su tematiche differenti, affidate a centinaia di tavoli fisici e virtuali chiamati a sviluppare nuove idee e visioni per il futuro. Il progetto è anche accessibile online.

Nel 2021 Visionary Bergamo propone il format di Visionary Days sul proprio territorio e nel 2022 organizza l'edizione nazionale, arrivando a coinvolgere oltre 2500 ragazzi e decine di ospiti.

ENTE PROMOTORE: Il Comune di Bergamo è partner dell'iniziativa di Visionary Bergamo insieme a una vastissima rete di partner privati e attori del terzo settore che oltre a sostenere economicamente l'evento si impegnano a tradurre in atti concreti le visioni e le proposte emerse durante l'evento.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Bergamo

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2021 - in corso



Bottom Up

- 1 La cooperativa ènostra - Gubbio
- 2 FACT! Futuro Ambiente Cultura Territori - Vicenza
- 3 MadLAB - Maddalena Laboratory - Trieste
- 4 Policy Lab 'Affitti Accessibili' - Roma
- 5 Spin Time Labs - Valutazione di impatto sociale per un futuro dell'abitare - Roma

Cosa ci portiamo a casa

La spinta dall'innovazione dal basso è sempre più forte. Cittadini e associazioni si alleano per mettere in agenda nuove priorità, proporre soluzioni amministrative al passo con i tempi ed intraprendere direttamente nuove iniziative sociali ed economiche.

La cooperativa ènostra Gubbio

Comunità energetica

La turbina del Castiglione a Gubbio è l'impianto eolico collettivo più grande d'Italia, finanziato dal basso dalle socie e dai soci di ènostra.

La cooperativa realizza impianti collettivi per contribuire alla transizione energetica e 'chiudere il cerchio' tra produzione e consumo, obiettivi principali della cooperativa.

La turbina del Castiglione fornirà elettricità pulita a circa 900 famiglie e imprese, evitando l'emissione di 1.000 tonnellate di anidride carbonica all'anno e si propone di costituire di una Comunità Energetica Rinnovabile (CER) che coinvolga gli abitanti di Gubbio.

ENTE PROMOTORE: ènostra è una cooperativa che produce e fornisce elettricità rinnovabile, sostenibile ed etica a famiglie, imprese e enti del terzo settore. Si fonda sul coinvolgimento delle comunità per cambiare dal basso il modo di produrre e consumare energia.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Il Castiglione, località di Gubbio

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: 2022 - in corso



FACT! Futuro Ambiente Cultura Territori - Vicenza

Partecipazione e aggregazione sociale

FACT! Nasce per fornire alla città di Vicenza luoghi accoglienti e inclusivi per aumentare le interrelazioni sociali nell'asse est/ovest della città.

L'azione delle tre realtà insiste in questo asse utilizzando le proprie sedi (Porto Burci, Centro Tecchio, Coop Insieme, Caracol) come dispositivi relazionali, moltiplicando le occasioni di scambio attraverso diverse tipologie di eventi.

L'approccio adottato è quello dello Smart Reuse Park di Coop Insieme, modello di sviluppo territoriale multistakeholder in cui si promuove economia circolare e stili di vita sostenibili, collegati alla dimensione sociale.

ENTE PROMOTORE: FACT! è un progetto di Arci Servizio Civile di Vicenza APS, in partnership con la Cooperativa sociale Insieme e Caracol Olol Jackson Onlus, con il sostegno del comune di Vicenza..

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Vicenza

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto in fase avanzata: inizio 2022 - fine 2024

LINK:

[Arci Servizio Civile di Vicenza](#)

[Cooperativa Sociale Insieme](#)

[Caracol Olol Jackson Onlus](#)



**futuro_
ambiente_
cultura_
territori_**

MadLAB Maddalena Laboratory Trieste

Partecipazione e rigenerazione urbana

MadLAB è un laboratorio civico permanente mirato alla riconsiderazione collettiva e alla ridisegnazione dell'area urbana della Maddalena nella periferia sud-orientale di Trieste, colpita da un modello di sviluppo urbano insostenibile.

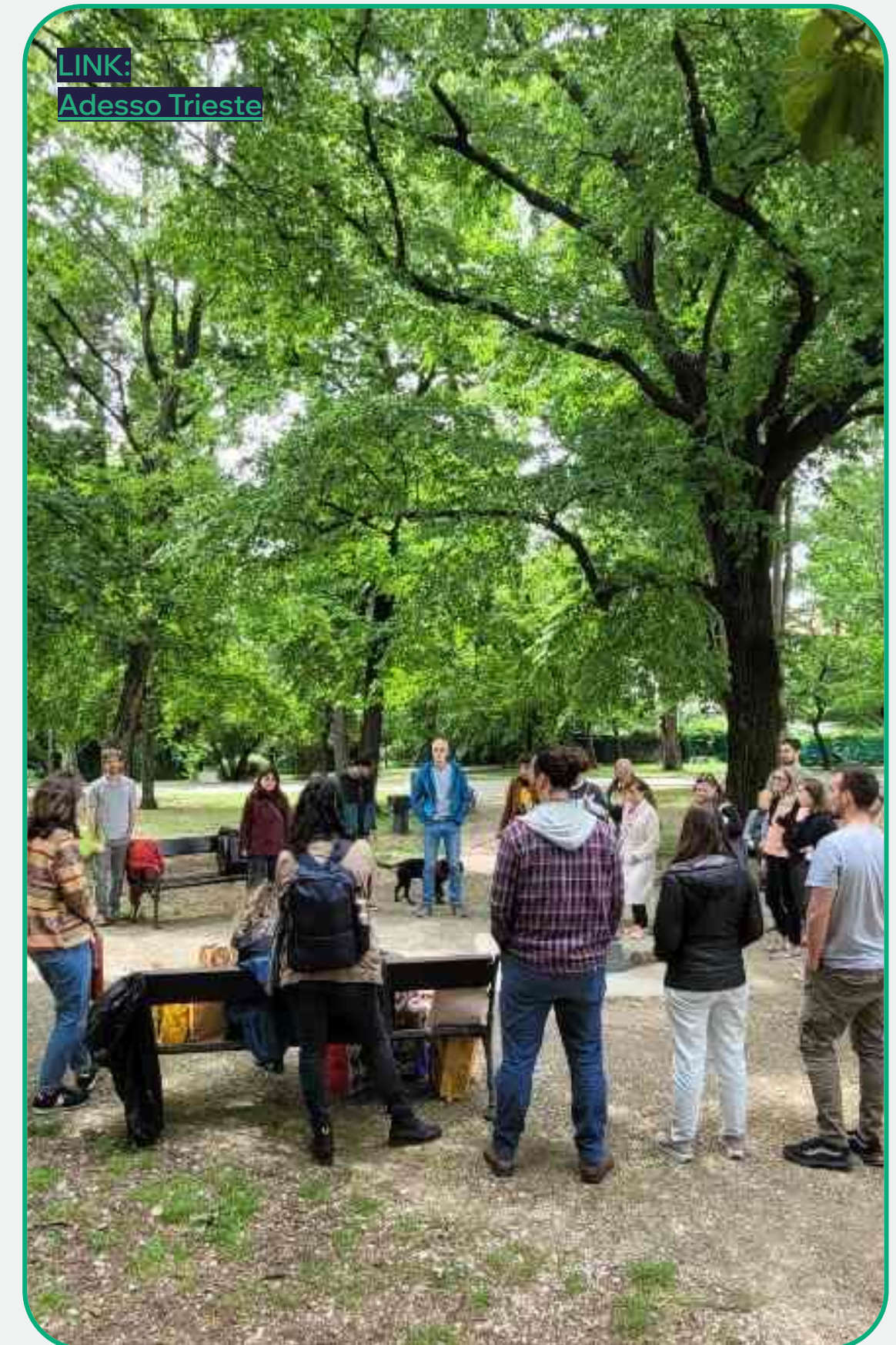
L'iniziativa ha previsto diverse esplorazioni urbane nel quartiere e condivisione di best practice, laboratori e percorsi partecipativi e attività di co-design anche in collaborazione con diversi attori locali.

Il progetto ha generato idee molto concrete guidate da principi di giustizia sociale e ambientale, accessibilità e inclusione e valorizzazione dell'area.

ENTE PROMOTORE: Il progetto è promosso da Adesso Trieste, spazio politico municipalista, con il supporto di EMN (European Municipalist Network) e il sostegno di istituzioni come Kallipolis, il CEST - Centro per l'Educazione Speciale, l'AIMS - Associazione Italiana Sclerosi Multipla e la stampa locale.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Trieste

DURATA DEL PROGETTO:
Progetto già concluso: gennaio 2023 - giugno 2023



Policy Lab 'Affitti Accessibili'- Roma

Sostegno all'accesso alla casa

Il Policy Lab di GenQ ha elaborato un pacchetto di proposte per contrastare la proliferazione degli affitti brevi a Roma e agevolare il pagamento del canone per giovani e studenti universitari.

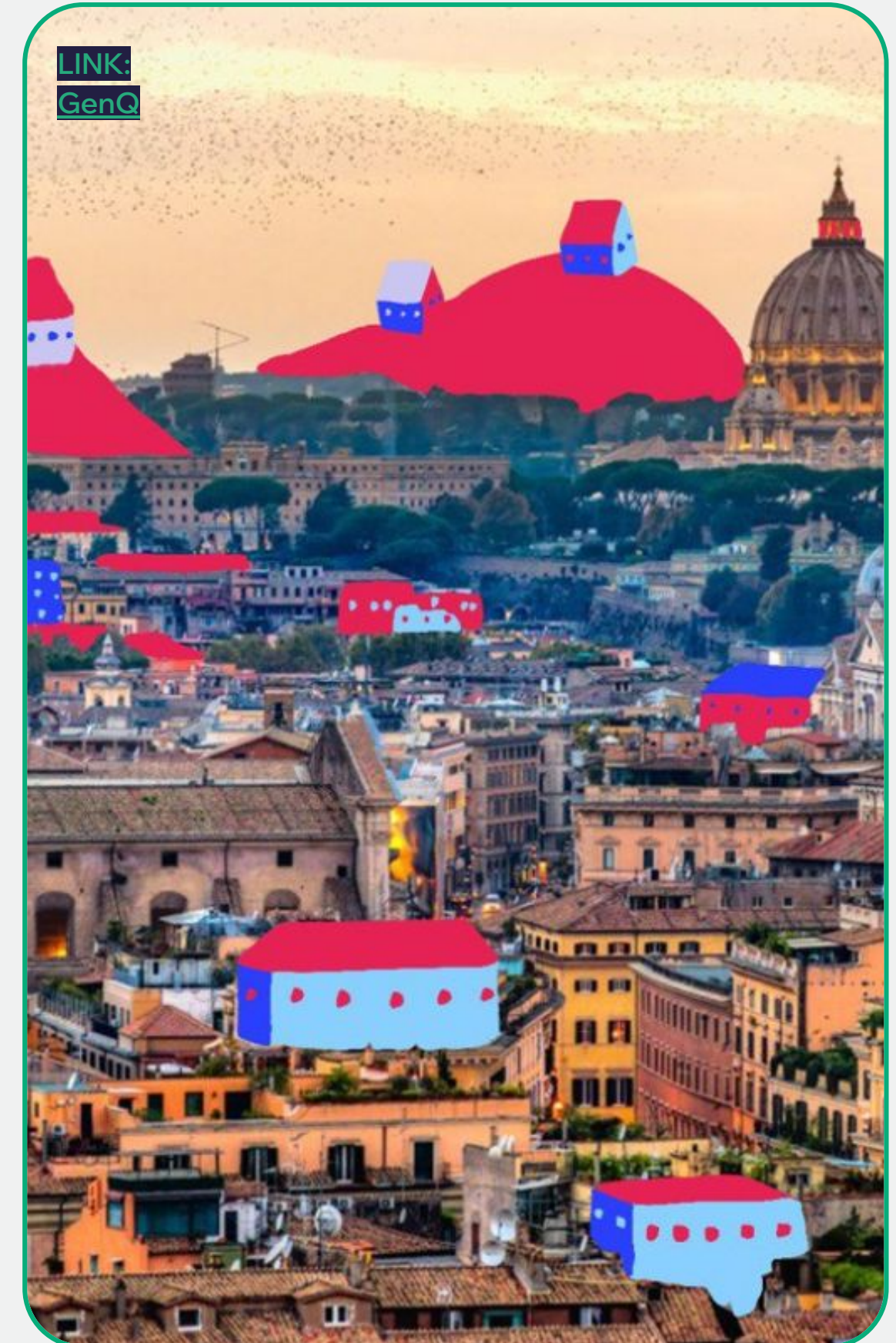
Lo scopo è affrontare in modo innovativo la crisi abitativa, attraverso un metodo partecipativo e 'dal basso', creando una policy pronta all'uso per la politica.

Per arrivare all'elaborazione delle proposte, si è optato per l'adozione della metodologia di Design Thinking grazie a cui le idee più votate sono state condivise ai tavoli che, con il supporto dei mentor, hanno lavorato a tutte le proposte di policy.

ENTE PROMOTORE: GenQ è un'associazione no-profit che opera nel campo della parità di genere, una squadra di ragazze Under 30, con una forte passione per le tematiche di genere e per l'impegno dei giovani a rendere la società più giusta.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Roma

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: settembre 2023 - in corso



Spin Time Labs

Valutazione di impatto - Roma

Sviluppo sociale e culturale

Spin Time è un'occupazione a scopo abitativo e socio-culturale che oggi rappresenta un cantiere di rigenerazione urbana ed innovazione sociale, un polo culturale e di welfare aperto al territorio.

Il gruppo di ricerca di Open Impact si è proposto di indagare l'esperienza in termini scientifici e quali-quantitativi, proponendone una valutazione di impatto sociale e modellizzazione progettuale.

La valutazione, oltre a verificare i cambiamenti attesi, vuole comunicare agli stakeholder esterni, in particolare l'opinione pubblica e la politica, l'impatto delle attività erogate, restituendone un'immagine fondata.

ENTE PROMOTORE: Spin Time LABS è un'Aps e uno stabile a Roma, abitato da una comunità di 362 residenti provenienti da 28 nazionalità diverse e da 24 realtà formali e informali che vi realizzano servizi di welfare o culturali.

Open Impact è una digital company e spin-off di ricerca che offre consulenza per la misurazione e gestione dell'impatto in una visione di sostenibilità integrata.

LOCALITÀ IN CUI È PROMOSSO IL PROGETTO:
Roma

DURATA DEL PROGETTO:
Iniziativa appena avviata: settembre 2023 - in corso



Alle Amministrazioni Pubbliche che hanno candidato un progetto: **un grazie speciale!**

COMUNI DI

Acerra	Ginosa	Reggio Emilia
Aosta	Imola	Rovereto
Aquila	Isernia	San Godenzo
Bari	Livigno	Settimo Torinese
Bergamo	Livorno	Siena
Bologna	Londa	Taranto
Brescia	Lozzolo	Torino
Brindisi	Meda	Trento
Campagna	Milano	Treviso e IPA marca trevigiana
Cesena	Mirano	Varano de Melegari
Costermano sul Garda	Napoli	Venaria Reale
Falconara Marittima	Paderno Dugnano	Venezia
Firenze	Piacenza	Vercelli
Formigine	Prato	Verona
Galliate	Putignano	Vione

CITTÀ METROPOLITANE DI

Bologna
Cagliari
Milano

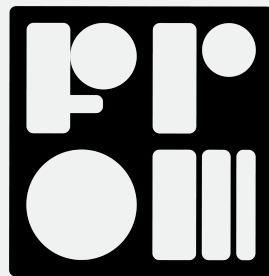
ENTI TERRITORIALI

Autorità di Sistema Portuale di La Spezia
Consorzio Fai della Paganella
Regione Toscana
Unione Alpi Graie

Future4Cities è ideato e realizzato con



Una community online di più di 2 milioni di persone, uno spazio per i curiosi del mondo che ispira all'azione, coltivando consapevolezza sui fatti quotidiani.



Agenzia specializzata in trasformazioni urbane che unisce strategia, ricerca, creatività e relazioni. Lavora con organizzazioni private e pubbliche per far crescere l'impatto sociale, economico e reputazionale degli investimenti e progetti che riguardano le città, le comunità e i territori.

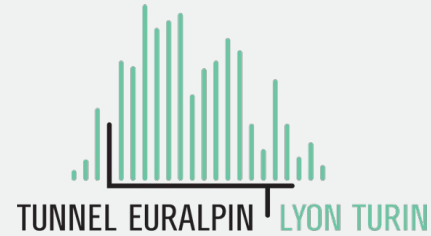


Centro culturale polifunzionale al servizio della città che nasce dalla rigenerazione degli spazi industriali BASE dell'ex-Ansaldo in zona Tortona. Un hub creativo dall'atmosfera internazionale con una community che produce innovazione sociale e contaminazione culturale tra arte, impresa, welfare e formazione.



La Rappresentanza in Italia è il punto di riferimento della Commissione europea per il territorio italiano. Collabora con le autorità nazionali, gli stakeholder e la società civile, informando i media e i cittadini sulle politiche europee. Inoltre, fornisce alla Commissione analisi e pareri sugli sviluppi politici, economici e sociali, per supportare l'elaborazione delle politiche e la comunicazione pubblica dell'UE.

Con il supporto di



Con la collaborazione istituzionale di



Con il patrocinio di



Knowledge Provider

Accurat, Agenzia del Demanio, C40 Cities, Consorzio Materahub, Firm studio, Fondazione Bruno Kessler, Itinerari Paralleli, MIC-HUB, LAND, Milano Smart City Alliance, Park Associati, Perigrafie, Sheldon Studio, Stefano Boeri Architetti, Streetsense, Transform Transport.