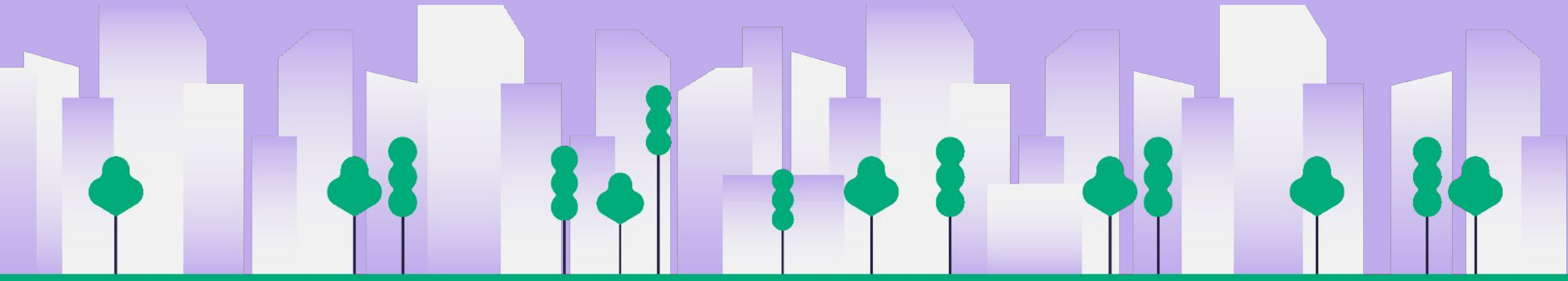




Riviviamo il festival

Il racconto con immagini e parole della due giorni di panel, podcast, workshop ed esperienze.



Future4Cities

3

Città da immaginare

47

Talk, dibattiti e live podcast

Città da esplorare

10

Tour e visite guidate

La premiazione

74

Città da progettare

21

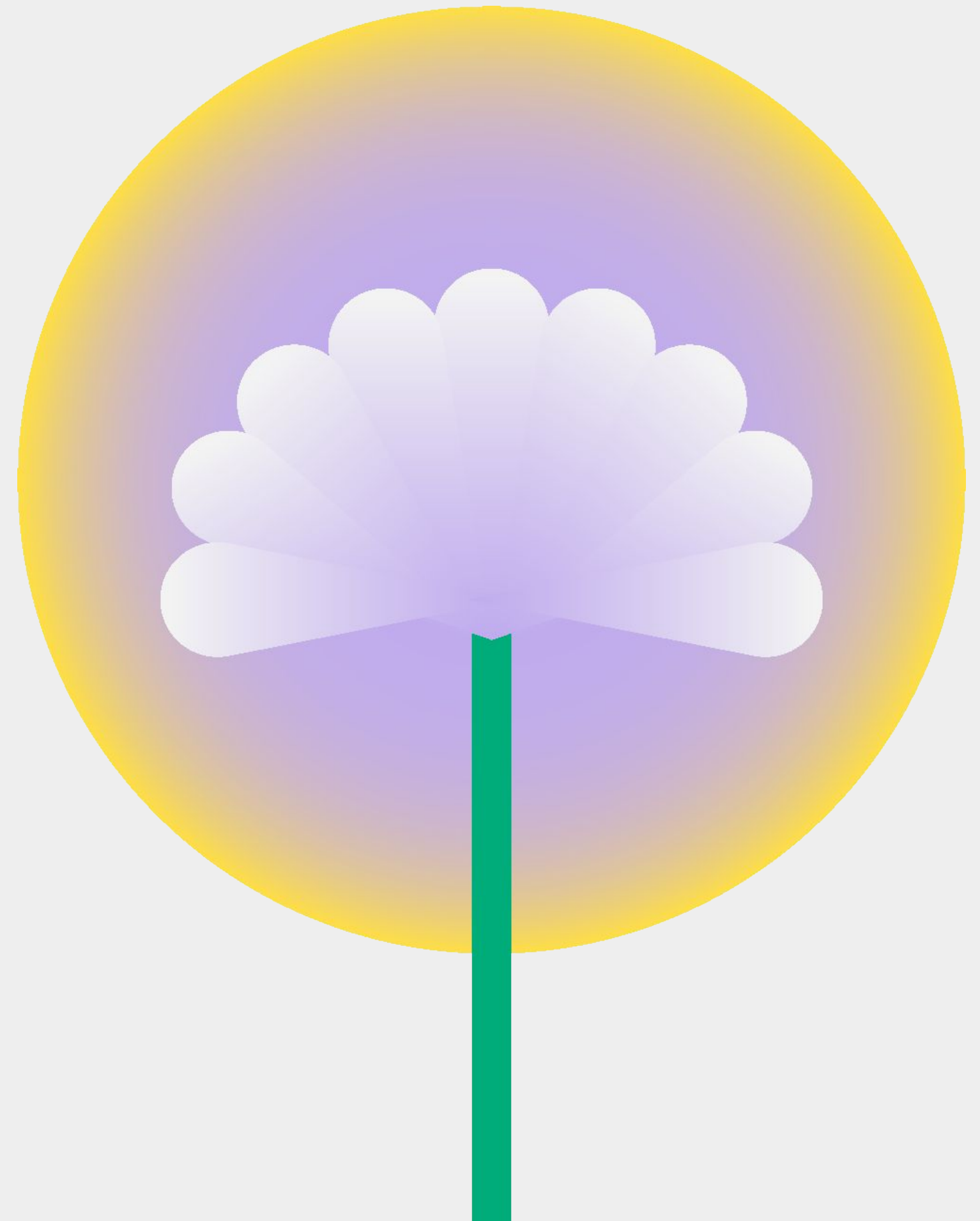
Workshop

Cos'è Future4Cities?

Future4Cities è il premio e il festival dedicato all'**innovazione urbana** per **scoprire, connettere e valorizzare** i progetti che proiettano le nostre città nel futuro.

È nelle città di ogni dimensione che si generano oggi le iniziative che contribuiscono a creare **un futuro più equo, inclusivo e sostenibile per tutte e tutti**: crediamo che sia necessario **mettere in connessione** le loro promotrici e i loro protagonisti per **scoprire gli orizzonti condivisi** e **valorizzare le competenze disponibili** sul territorio.

Future4Cities nasce per raccontare e **celebrare questi sforzi**, favorire la **creazione di reti di collaborazione** tra **diversi attori** e moltiplicarne il potere trasformativo.

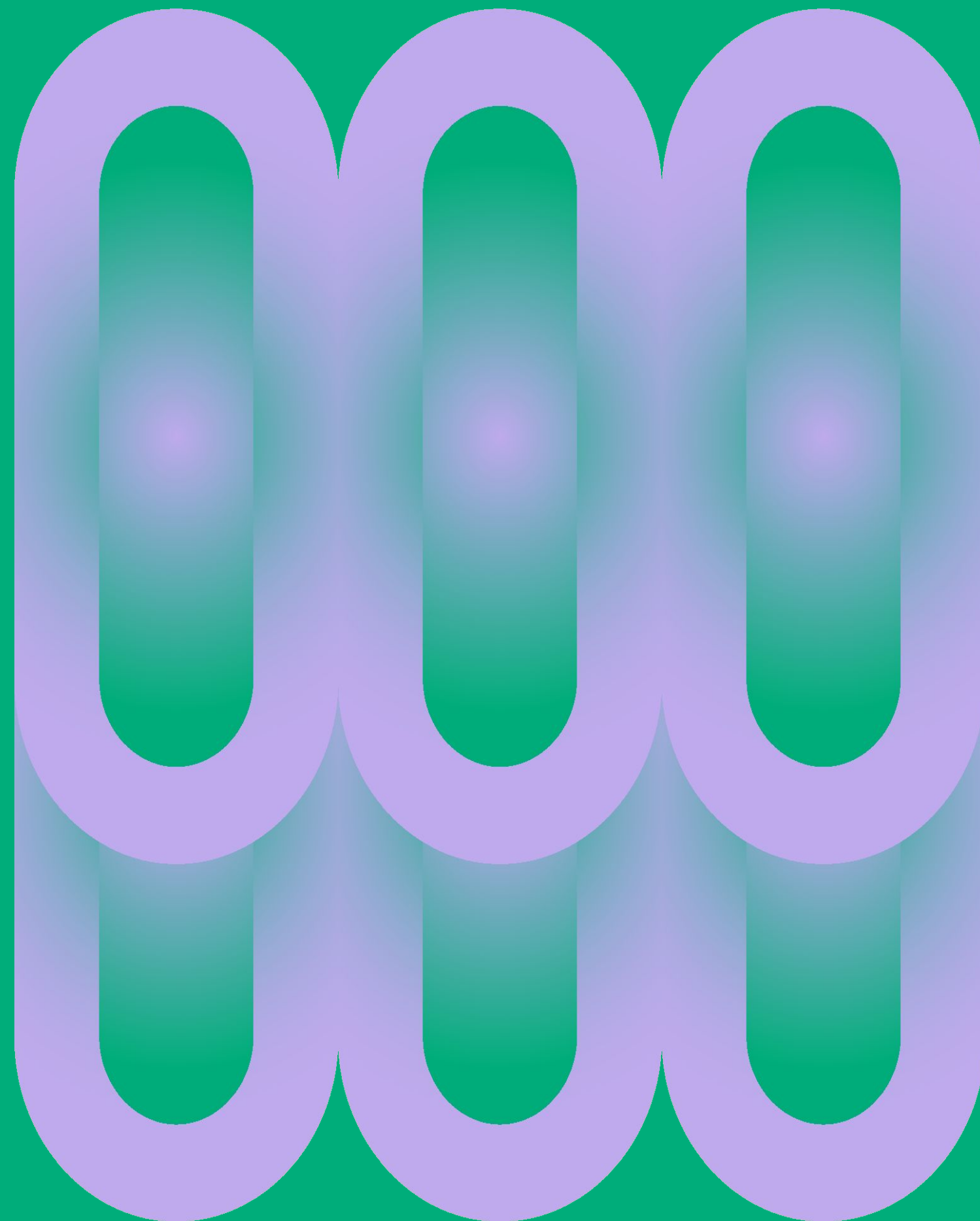


Il **festival** di Future4Cities

Future4Cities è il **festival conclusivo** del progetto che si è svolto **il 25 e il 26 ottobre a BASE Milano**: due giorni di incontri, eventi e attività gratuite aperte al pubblico **per immaginare, esplorare e progettare insieme le città del futuro.**

È stata un'occasione unica per **condividere esperienze, formarsi e ispirarsi**: abbiamo parlato di abitabilità, mobilità, attivismo urbano, musica e cultura, ambiente e sostenibilità, attraverso **sessioni di confronto e di ispirazione** con esperti e professioniste tra i più interessanti della scena italiana ed internazionale, **workshop ed esplorazioni sul campo**, senza trascurare i momenti di **intrattenimento** per stare insieme, perché in fondo è stata proprio una festa.

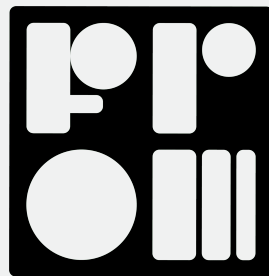
Infine abbiamo celebrato i vincitori e i tantissimi progetti candidati al premio di Future4Cities, per scoprire chi sono **i protagonisti del cambiamento delle nostre città.**



Future4Cities è ideato e realizzato con



Una community online di più di 2 milioni di persone, uno spazio per i curiosi del mondo che ispira all'azione, coltivando consapevolezza sui fatti quotidiani.



Agenzia specializzata in trasformazioni urbane che unisce strategia, ricerca, creatività e relazioni. Lavora con organizzazioni private e pubbliche per far crescere l'impatto sociale, economico e reputazionale degli investimenti e progetti che riguardano le città, le comunità e i territori.



Centro culturale polifunzionale al servizio della città che nasce dalla rigenerazione degli spazi industriali BASE dell'ex-Ansaldo in zona Tortona. Un hub creativo dall'atmosfera internazionale con una community che produce innovazione sociale e contaminazione culturale tra arte, impresa, welfare e formazione.



La Rappresentanza in Italia è il punto di riferimento della Commissione europea per il territorio italiano. Collabora con le autorità nazionali, gli stakeholder e la società civile, informando i media e i cittadini sulle politiche europee. Inoltre, fornisce alla Commissione analisi e pareri sugli sviluppi politici, economici e sociali, per supportare l'elaborazione delle politiche e la comunicazione pubblica dell'UE.

Future4Cities 2023: una prima edizione che ha già lasciato il segno!

«Esplorazioni, workshop, dibattiti, divertimento: tante modalità per vivere Future4Cities»

«Un luogo di discussione ed elaborazione che parte dai dati, capace di rendere accessibili anche i concetti più complessi, senza banalizzarli»

«Il punto di riferimento italiano per una comunità professionale in grande evoluzione»

«Un festival capace di tenere insieme progettisti, amministratori pubblici ed appassionati dei temi più significativi per costruire le trasformazioni urbane»

«Un contesto giovane ed uno spazio libero, aperto al futuro e al confronto tra opinioni diverse, alla ricerca di un terreno comune»

371

PROGETTI
CANDIDATI

34

EVENTI

75

OSPITI



**Future
Cities**

città che cambia

24

KM PERCORSI

26

ORE DI PROGRAMMA

1600

PUBBLICO
TOTALE

Mercoledì 25 Ottobre

CITTÀ DA ESPLORARE

Tour e visite guidate

09.00 - 10.30 — zona Porta Nuova
**La città verticale: dalla torre
Diamante al Bosco Verticale**
con Stefano Boeri Architetti

14.30 - 16.00 — zona Piazzale Loreto / Nolo
Piazze Aperte per ogni scuola
con Agenzia Mobilità Ambiente
e Territorio di Milano

CITTÀ DA PROGETTARE

Workshop

09.30 - 11.30
**Public Building as a Service:
strumenti innovativi
per l'Innovazione Urbana**
con Agenzia del Demanio

11.30 - 13.30
**Values-led visioning:
a holistic approach to place-shaping,
story-telling and brand-building**
con Streetsense e FROM — lingua inglese

14.30 - 16.30
**Anatomy of public space
— do you know your urban body?**
con Park Plus, LAND Research Lab
e Fondazione Transform Transport

16.00 - 22.00

CITTÀ DA IMMAGINARE

talk, dibattiti
e live podcast

REGISTRATI

16:15-16:30

Saluti istituzionali

Con Claudia Colla, Capo della Rappresentanza a Milano della Commissione europea, Davide Agazzi, Co-Founder FROM e Riccardo Haupt, CEO Will Media

16:30-17:00

Città da immaginare: opening dialogue con Saskia Sassen

Live podcast: Città, con Paolo Bovio e Andrea Colombo

17:00-17:30

Ecosistemi urbani in trasformazione: la sfida delle imprese

Live podcast: Città, con Paolo Bovio, Andrea Colombo e Alessandro Spada, presidente Assolombarda

17:30-17:50

Common

voci a confronto: il nodo della casa

Con Emily Clancy (Vicesindaca di Bologna) e Valentina Reino (Head of Public Policy & Campaign Southern Europe Airbnb)

17:50-18:15

Common

voci a confronto: il nodo della mobilità

Con Federico Parolotto (CEO MIC-Hub) e Francesco Luccisano (Head of External Relations, Sustainability & Corporate Academy, IP-Gruppo api)

18:15-18:45

How to: Analizzare il voto delle città. Dati, mappe, trend

Visual talk con Lorenzo Pregliasco (Co-fondatore Quorum, direttore Youtrend)

18:45-19:30

Città da vivere: l'impatto di musica e cultura

Con Nur Al Habash (Milano Music Week), Ricciarda Belgiojoso (Piano City e NU Festival), Giulia Casonato (Comune di Trento), Simone D'Antonio (URBACT), Dino Lupelli (Linecheck - Music Innovation Hub). Modera Andrea Minetto

19:30-20:00

Le sfide delle megalopoli globali

Live podcast Globally con Silvia Boccardi, Francesco Rocchetti e Stefano Boeri

20:00-20:15

How to: Attivismo urbano. Come si organizza una mobilitazione

Visual talk con Maria Dellagiacoma (Sai che puoi?)

20:15-21:00

Tyranny – Corso intensivo di urbanistica tirannica

Live podcast con Antonio Losito (autore e autista di Kim Jong-un)

21:00-22:00

Habitat – Dove ti senti a casa?

Proiezione documentario e talk con Matteo Caccia (autore, attore teatrale e conduttore radiofonico)

Giovedì 26 Ottobre

CITTÀ DA ESPLORARE

Tour e visite guidate

14.30 - 16.00

Ricucire i margini: la Milano dell'inclusione

con Jacopo Larena, Ricercatore Codici Ricerche e Matteo Motti, Comune di Milano

14.30 - 16.00

Tour in bici degli spazi ibridi a Milano Sud

con BASE Milano e la Rete degli Spazi Ibridi

CITTÀ DA PROGETTARE

Workshop

09.30 - 11.30

Creating Green and Inclusive Neighbourhoods: People-Centered Urban Regeneration and Public Spaces

Con Luisa Miranda Morel, Inclusive Climate Action C40, Matteo Motti, Policy Advisor to Deputy Mayor for Urban Regeneration Comune di Milano, Andrea Vecci, Responsabile di Impatto, Sostenibilità e Comunicazione Redo e Luca Ballarini, Fondatore Bellissimo e Stratosferica Modera Costanza De Stefani, C40 Reinventing Cities

9.30 - 11.30

Capitali della Cultura: si è o si diventa?

Paolo Verri (Matera 2019), Alessandra Refolo (PTS CLAS), Ilaria Morganti (Itinerari Paralleli/ Bergamo Brescia 2023), Fabio Molino (capo di gabinetto Comune di Aosta), Matteo Ricci (Pesaro 2024)
Moderato da Carlo Ferretti (Kublai), Linda Di Pietro (BASE Milano)

11.30 - 13.30

Dati e mappe: l'evoluzione del racconto delle città

Con Accurat, Fondazione Bruno Kessler, Perigrafie, Sex & the City APS, Sheldon.studio e Will Media

11.30 - 13.30

Città Arcipelago

Con Stefano Boeri Architetti e MIC-HUB

14.30 - 16.30

La tipografia come espressione identitaria nelle città

Con FIRM.GS

16.00 - 22.00

CITTÀ DA IMMAGINARE

talk, dibattiti e live podcast

15:30-16:00

Saluti istituzionali

con Claudia Colla, Capo della Rappresentanza a Milano della Commissione europea e con Giancarlo Tancredi, Assessore alla Rigenerazione Urbana del Comune di Milano

16:00- 16:30

Opening dialogue con Patricia Viel

Live podcast: Città, con Paolo Bovio e Andrea Colombo

16:30-16:45

How to: Ripartire. Il PNRR come leva per le trasformazioni urbane

Con Francesco Rossi Salvemini, Consigliere economico, Rappresentanza in Italia della Commissione europea

16:45-17:30

Città che creano valore

Con Giulio Buciuini (Trinity College Dublin), Giovanna Melandri (Fondazione Human), Carlo Masseroli (Nhood) e Manuela Rocca (TELT)

17:30-18:15

Città come ambiente condiviso

Con Umberto Javarone (FREENOW), Andreas Kipar (LAND) e Clara Pogliani (Ci sarà un bel clima)

18:15-18:30

Premio Enel X Smart & Sustainable Cities

Con Nicola Tagliafierro (Head of Sustainability Enel X Global Retail)

18:30-19:30

Premiazioni di Future4Cities

Con i progetti finalisti

19:30-20:00

Il mestiere di amministrare: gioco delle priorità

Con Giorgio Gori (Sindaco di Bergamo) e Chiara Frontini (Sindaca di Viterbo)

20:30-21:00

Storie di canzoni, storie di città

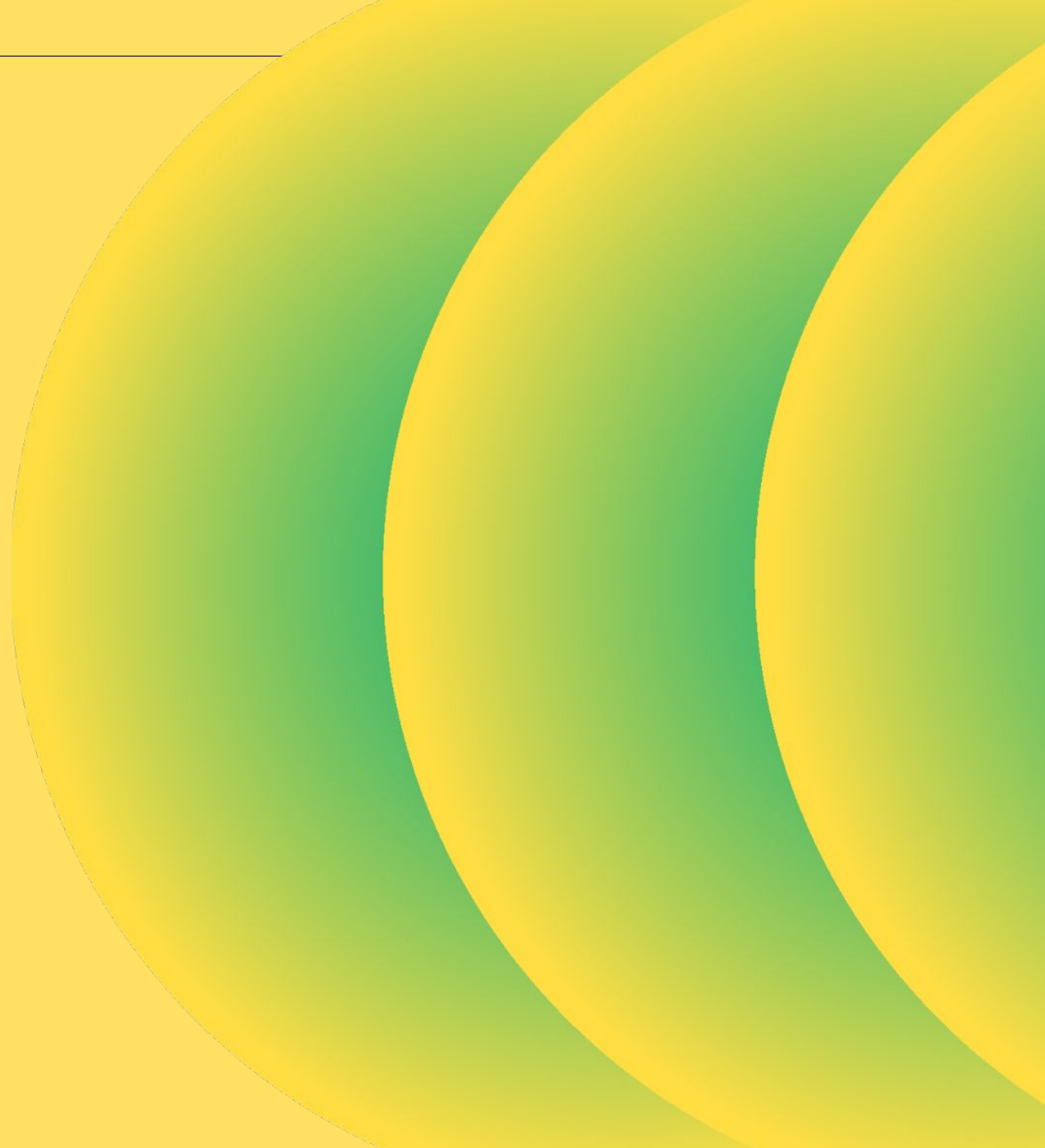
Con Francesco Oggiano (Will), Marco Paretto e Pietro Bellini

21:00

Dj Set - Plastica

A cura di Linecheck

CITTÀ DA ESPLORARE



CITTÀ DA ESPLORARE

Future4Cities è esplorazione: di luoghi, progetti, persone e punti di vista.

Milano è il laboratorio di questa prima edizione, una città di cui abbiamo voluto raccontare la capacità di trasformazione, con le sue criticità ma anche l'attitudine ad accogliere e raccontare tanti stimoli diversi.

Dalla **città verticale** alla **città orizzontale**, **a piedi e in bicicletta**, abbiamo conosciuto sul campo i progetti e i protagonisti dell'innovazione che abitano Milano.

Un'occasione per **guardare la città da prospettive inedite**, attraverso esperienze e visite itineranti per la città.



Andrea Scuratti
Copyright: Comune di Milano

La Città Verticale Dalla Torre Diamante al Bosco Verticale

A cura di
Stefano Boeri Architetti
FROM
BAM - biblioteca degli alberi.

Condotta da
**Elena Guariso, Valentina Ugo
e Giulia Doninelli**
BAM

**Lucrezia De Marco e Anastasia
Kucherova**
Stefano Boeri Architetti

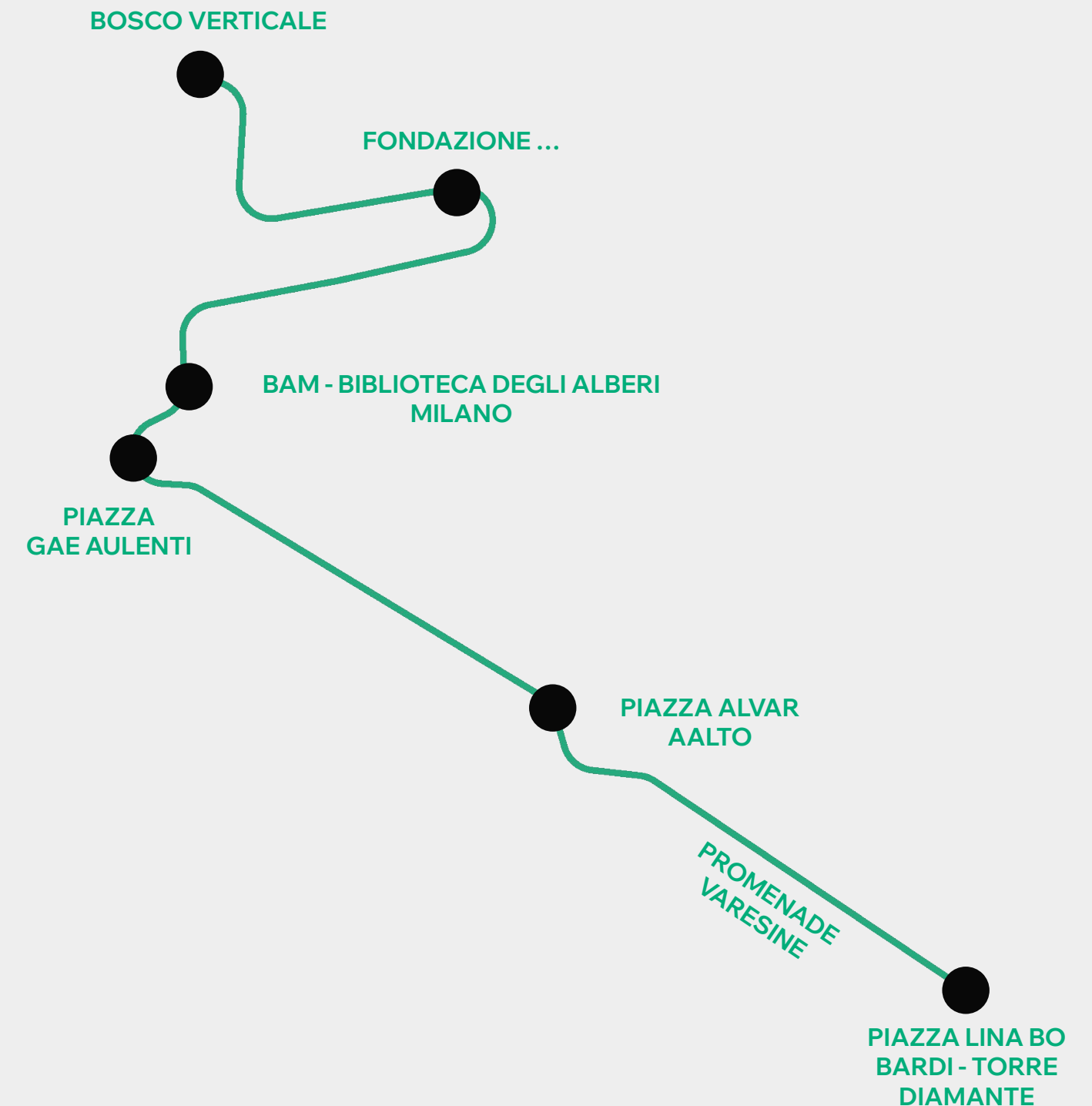
Davide Agazzi
Co-founder di FROM



Porta Nuova è un quartiere che racconta le grandi **trasformazioni** che hanno attraversato Milano: da zona vuota e poco frequentata, oggi è sede di alcuni degli **edifici più iconici della città**, il primo cantiere di **una Milano “verticale” e dei record**, che ospita alcuni dei grattacieli più alti d’Italia.

Dalla **Torre Diamante** siamo proseguiti per la **promenade Varesine** fino a **Piazza Gae Aulenti**, visitando e scoprendo nei dettagli poi il progetto di parco **BAM - Biblioteca degli Alberi**.

Abbiamo infine avuto l’opportunità di salire sul **Bosco Verticale** insieme a **Stefano Boeri Architetti**, scoprendo i nuovi progetti a cui sta lavorando lo studio per rendere questo tipo di edifici sempre più accessibili e diffusi.



Piazze aperte per ogni scuola



A cura di
**Agenzia Mobilità Ambiente e
Territorio di Milano**

Condotta da
**Giulia Sicignano
e Filippo Albertini**
AMAT

Se vogliamo cambiare la società dobbiamo cambiare prospettiva: Piazze Aperte è un esercizio di questo tipo.

Il progetto racconta **una città che cerca di raccogliere le proprie energie dal basso** attraverso una **progettazione partecipata**, promuovendo un'idea dello spazio urbano come luogo attraverso cui in cui le persone possono prendersi cura della propria città.

Al centro c'è la volontà di **restituire uno spazio pubblico** alla cittadinanza, pensato in modo da **invogliare la permanenza e la versatilità**.





Ricucire i margini: la Milano dell'inclusione

A cura di
**Codici Ricerche e
Comune di Milano**

Condotta da
Jacopo Larena
Ricercatore Codici Ricerche

Matteo Motti
Comune di Milano

Cristian Zanelli
Presidente di ABCittà



Tour in bici degli spazi ibridi

A cura di
BASE Milano

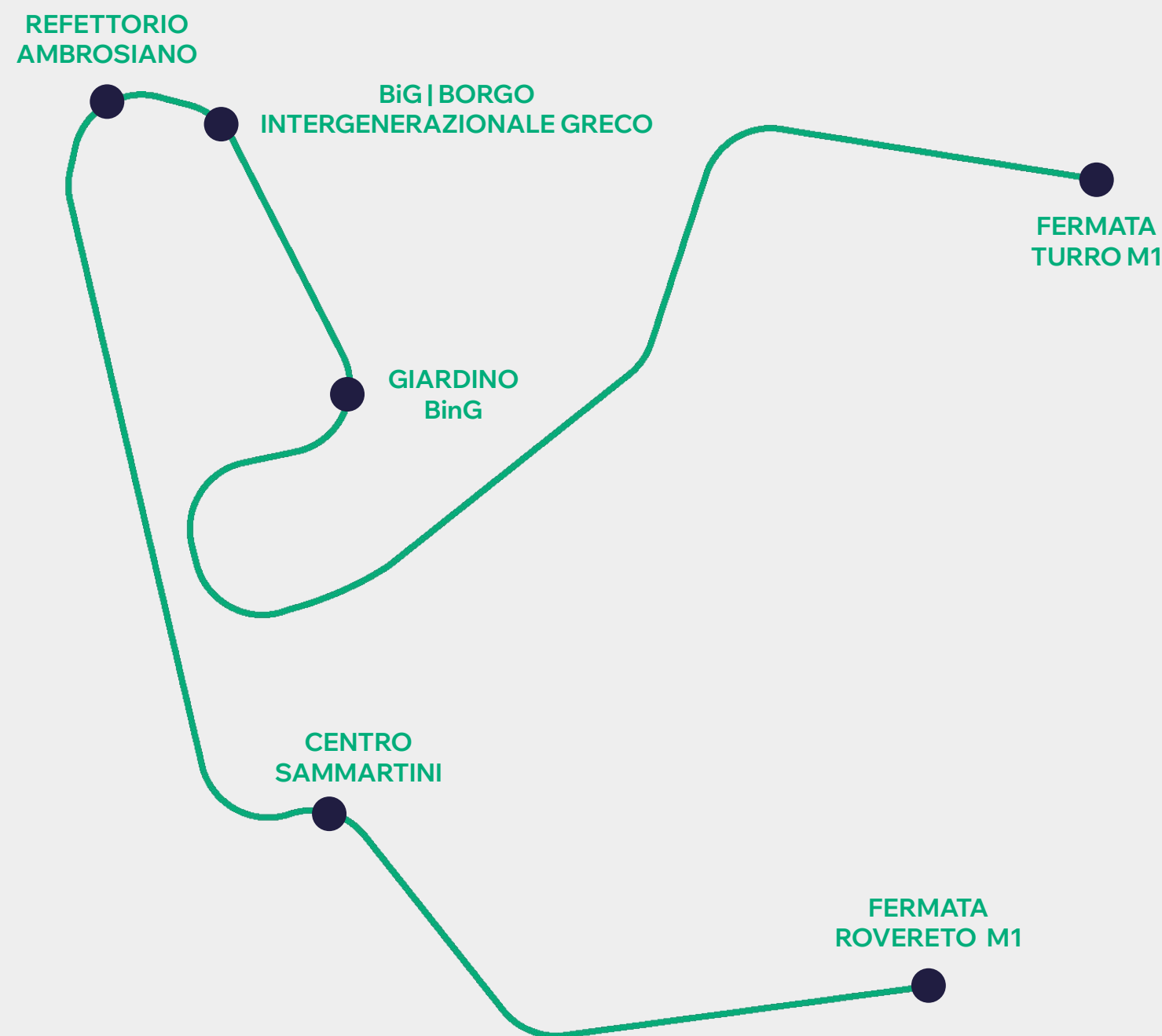
Condotta da
Lorenzo Carni
Project Manager BASE Milano



Il tour Ricucire i margini: la Milano dell'inclusione si è sviluppato tra il **Quartiere Greco** e gli **ex magazzini della stazione Centrale**.

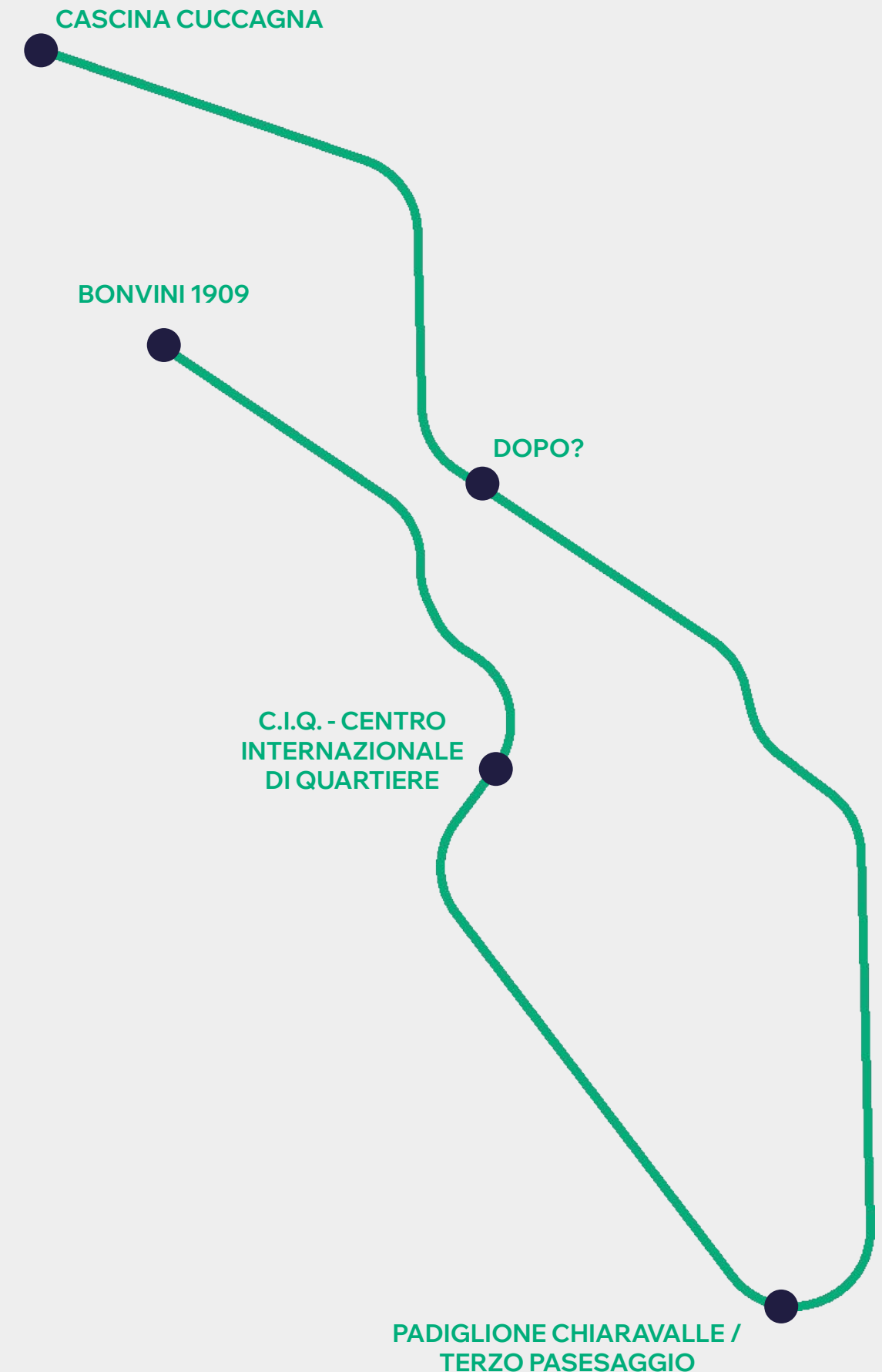
Abbiamo conosciuto **una città inclusiva** e aperta alla collettività, partendo da Turro per visitare **Giardino BinG** e **BIG - Borgo Intergenerazionale Greco**, fino al **Centro Sammartini**, fermandoci a Rovereto, insieme a **Codici Ricerche**.

Il tour è partito e si è concluso su Viale Monza a ricordarci che il **quadrante Nord Est di Milano** ha storicamente rappresentato il serbatoio di abitazioni in locazione della città e che oggi è uno dei luoghi dove più emerge la **crisi all'accesso alla casa**.



Abbiamo pedalato attraverso **spazi aperti** all'ibridazione e alla costante **ricerca e trasformazione di linguaggi e funzioni** con **BASE Milano** e la **rete degli Spazi Ibridi** della città

Da Cascina Cuccagna abbiamo visitato Bonvini 1909, Dopo?, il Madre Project e il C.I.Q. / Centro Internazionale di Quartiere a Corvetto.





CITTÀ DA PROGETTARE



CITTÀ DA PROGETTARE

Future4Cities è progettazione, di strategie, di soluzioni e della loro condivisione.

Abbiamo imparato grazie ai **workshop per progettisti e appassionati** di rigenerazione urbana, pianificazione territoriale, spazio pubblico, sostenibilità, cultura, dati, mappe, placemaking e creatività.

Abbiamo partecipato a laboratori condotti da esperti e professioniste della scena italiana ed europea, per condividere **competenze e prospettive, pratiche, esperienze e strumenti innovativi del city making.**

Un'opportunità di **capacity building e networking** per chi lavora alla **trasformazione delle città** che verranno.





«Future4Cities è il luogo in cui una comunità multidisciplinare si ritrova con l'obiettivo di condividere idee e conoscenze e imparare strumenti e metodologie per progettare e gestire le trasformazioni urbane. Un'occasione unica per mettere in connessione chi progetta le città di oggi e domani»

Stefano Daelli
Co-founder di FROM

Public building as a service strumenti innovativi per l'innovazione

80
PARTECIPANTI

A CURA DELL'AGENZIA DEL DEMANIO

Hanno condotto il workshop:

- **Piero Pelizzaro**, Officina per la rigenerazione dell'Immagine Pubblico, Agenzia del Demanio
- **Ruggiero Colonna Romano**, Project Manager, Milano Smart City Alliance
- **Isabella Longo**, Direttrice BIT Habitat, Barcelona City Council
- **Eleonora Gregori Ferri**, avvocatessa e Ph.D., Università Statale di Milano
- **Filippo Addarii**, Co-founder & Managing Partner PlusValue

Il workshop ha offerto un approfondimento del lavoro svolto dall'Agenzia del Demanio attraverso l'Officina per la Rigenerazione dell'Immagine Pubblico: un hub di innovazione che collega la ricerca e lo sviluppo di iniziative relative al settore immobiliare pubblico.





«Le città sono l'insieme delle esigenze che le abitano e dei servizi che vengono erogati in risposta.

Tradizionalmente questi servizi sono forniti dalla pubblica amministrazione, ma oggi ci troviamo davanti a sfide che mondo pubblico e privato non possono più risolvere in autonomia»

Ruggiero Colonna Romano, Milano Smart City Alliance





«La sfida delle città del futuro sarà quella di innovare le soluzioni, in dialogo con cittadini e stakeholder, coinvolgendo tutto l'ecosistema urbano.

Il settore pubblico dovrà collaborare sempre di più con il settore privato per ottenere cofinanziamenti e risorse»

Isabella Longo, Direttrice BIT Habitat, Barcelona City Council



Values-led visioning: a holistic approach to place-shaping, story-telling and brand-building

100
PARTECIPANTI

A CURA DI STREETSSENSE E FROM

Hanno condotto il workshop:

- **Maki Kawaguchi**, Managing Director, Streetsense Continental Europe
- **Rosie Haslem**, Managing Director, Streetsense UK
- **Stefano Daelli**, Co-founder di FROM

BASE Milano è stato usato come caso studio per questo workshop condotto da Streetsense, agenzia che usa la creatività e il design per definire una strategia di progettazione e narrazione del significato di un luogo.

Il laboratorio ha esplorato un approccio al Place-Shaping che pone l'utente al centro della progettazione, secondo una visione che concepisce un luogo all'interno dell'ecosistema in cui è inserito, considerando la prospettiva delle persone che lo abitano.





«Place = space + people
+ connection: non tutti gli
spazi sono dei luoghi.

Lo rendono tali le
persone che lo
attraversano e lo abitano
e le relazioni di significato
che vi costruiscono
intorno, le esperienze
che vi vivono o anche
solo gli associano»

**Maki Kawaguchi, Managing Director,
Streetsense Continental Europe**



«È necessario sviluppare strategie per progettare lo spazio in senso fisico, ma anche porre attenzione alla sua vocazione: come viene sperimentato, che sensazioni si provano al suo interno, come ci si arriva e perché, e se al suo interno ci si sente parte delle comunità che lo abitano»

Rosie Haslem, Managing Director, Streetsense UK

Anatomy of public space: do you know your urban body?

80
PARTECIPANTI

A CURA DI PARK PLUS, LAND RESEARCH LAB
E FONDAZIONE TRANSFORM TRANSPORT

Hanno condotto il workshop:

- **Matteo Arietti**, Architect/Head of Research, Park Associati
- **Andrea Balestrini**, Head of LAND Research Lab, LAND
- **Giulia Castellazzi**, Landscape Architect and GIS analyst @LAND Research Lab
- **Andrea Gorrini**, Head of Research, Transform Transport
- **Zayneb Kadiri**, Communications Manager, Transform Transport

Il workshop ha offerto una panoramica sulla pubblicazione 'Anatomy of public space', un'interpretazione multidisciplinare degli spazi pubblici urbani di Milano realizzata dalle unità di ricerca di Transform Transport, Park e LAND. Attraverso la metafora del corpo, gli elementi dello spazio pubblico sono stati esplorati all'interno di un approccio sistemico e centrato sull'uomo.





«Accessibilità e inclusione sociale sono l'elefante nella stanza quando ci si trova a lavorare e progettare lo spazio pubblico.

Gli spazi liminali, appendici che anche per questioni evolutive hanno perso la loro funzione principale, hanno un grande potenziale perché spesso non vengono considerati, sono luoghi di passaggio: parcheggi, aiuole, marciapiedi, dove però si può riconoscere la cura degli abitanti e di chi li vive»

Andrea Balestrini, Head of LAND Research Lab



Capitali della Cultura: si è o si diventa?

90
PARTECIPANTI

A CURA DI BASE MILANO

Hanno condotto il workshop:

- **Paolo verri**, Matera 2019
- **Alessandra Refolo**, PTS CLAS
- **Ilaria Morganti**, Itinerari Paralleli/ Bergamo Brescia 2023
- **Fabio Molino**, Capo di Gabinetto Comune di Aosta
- **Matteo Ricci**, Sindaco di Pesaro
- Hanno moderato da **Carlo Ferretti** (Kublai) e **Linda Di Pietro** (BASE Milano)

Il workshop ha previsto un percorso di comprensione del format delle capitali della cultura europee e italiane e dell'impatto che generano sui territori in cui vengono attivate, in una prospettiva di lungo termine.

Abbiamo esaminato i casi si Matera e di Aosta e provato a ricostruire gli immaginari trasformativi che accompagnano la formazione delle capitali italiane delle cultura.





«A Matera La candidatura è stato un prodotto collettivo, e questo è stato il suo vero punto di forza.

La capitale della cultura è olistica per definizione: non ci si candida solo per lavorare in verticale su un tema, ma per generare cambiamento.



La legacy immateriale di questi eventi è più rilevante di quella materiale e consente di dare continuità a processi di produzione di innovazione culturale»

Paolo Verri, Matera 2019



Creating Green and Inclusive Neighbourhoods: People-Centered Urban Regeneration and Public Spaces

40
PARTECIPANTI

A CURA DI C40 CITIES

Hanno condotto il workshop:

- **Luisa Miranda Morel**, Inclusive Climate Action C40
- **Matteo Motti**, Policy Advisor to Deputy Mayor for Urban Regeneration Comune di Milano
- **Andrea Vecci**, Responsabile di Impatto, Sostenibilità e Comunicazione Redo
- **Luca Ballarini**, Fondatore Bellissimo e Stratosferica
- **Ha moderato Costanza De Stefani**, C40 Reinventing Cities

Il workshop ha esplorato il ruolo delle città nella leadership climatica, esaminando in particolare l'impatto della pianificazione urbana sull'azione per il clima.

È stato un momento per discutere strumenti e strategie per la rigenerazione urbana e design di spazi pubblici verdi e inclusivi, attraverso esempi concreti tratti dalla città di Milano e da altre metropoli globali.





«Le città generano i problemi, ma sono anche i luoghi dove è più facile trovare le soluzioni.

Perché la rigenerazione urbana sia efficace è necessario attivare un processo equo ed inclusivo sin dalla sua pianificazione, che si riverbera anche nella fase di monitoraggio e valutazione»

Luisa Miranda Morel, Inclusive Climate Action C40



«Vogliamo progettare una città che attraverso investimenti privati sia in grado di generare interessi e spazi pubblici.

Queste sono le condizioni ideali di bandi come Reinventing Cities, che promuove progetti che devono mantenere dei QPI socio ambientali specifici e tengono l'interesse generale per la città come driver pilota di cambiamento»

Andrea Vecci, Responsabile di Impatto, Sostenibilità e Comunicazione Redo



Dati e mappe: l'evoluzione del racconto delle città

140
PARTECIPANTI

A CURA DI FONDAZIONE BRUNO KESSLER, ACCURAT, PERIGRAFIE, SEX & THE CITY, SHELDON.STUDIO E WILL MEDIA

Hanno condotto il workshop:

- **Andrea Giambelli**, Senior Data Visualization Designer, Accurat
- **Giulia Mangano**, Creative Director, Will Media
- **Matteo Moretti**, Co-Founder, Sheldon.studio
- **Azzurra Muzzonigro**, Co-Founder Sex & the City APS
- **Maurizio Napolitano**, Head of Unit of Digital Commons Lab, Fondazione Bruno Kessler
- **Virginia Sellari**, Architect and Urban designer, Perigrafie

Il workshop ha esplorato diverse prospettive, metodologie e applicazioni possibili per arrivare raccogliere, organizzare e sintetizzare grandi quantità di informazioni per ottenere una visione chiara delle trasformazioni in un quartiere e agire in maniera consapevole ed efficace.





«Le mappe sono tesori di conoscenza e possono diventare un volano per alimentare discussioni, anche da un punto di vista culturale.

Ma la mappa è una rappresentazione del territorio che necessita di dati, e i dati resi disponibili sono un bene comune perché generatori di conoscenza condivisa, in particolare tra decisori e cittadini»

Maurizio Napolitano, Head of Unit of Digital Commons Lab, Fondazione Bruno Kessler



«Sheldon.Studio si occupa di visualizzazione di dati con un focus sulle questioni sociali, nella consapevolezza che i dati non sono neutri e hanno a loro volta un impatto sulla società, soprattutto in termini di disinformazione quando estrapolati fuori da un contesto o esaminati in maniera parziale»

Matteo Moretti, Co-Founder, Sheldon.studio



Città Arcipelago

A CURA DI STEFANO BOERI ARCHITETTI E MIC-HUB

50
PARTECIPANTI

Hanno condotto il workshop:

- **Maria Chiara Pastore**, Ricercatrice presso il Politecnico di Milano
- **Federico Parolotto** (CEO MIC-HUB)
- **Demetrio Scopelliti**, Direttore area Urbanistica, Territorio e Spazio Pubblico presso AMAT Agenzia Mobilità, Ambiente e Territorio
- **Chiara Quinzii**, Architetto, Urbanista, partner Quinzii Terna Architecture

Per affrontare le sfide poste dal cambiamento climatico e dall'evoluzione delle esigenze sociali la disciplina della pianificazione deve abbracciare nuove prospettive.

Il modello di Città Arcipelago cerca di leggere le città, agendo sui diversi livelli che la compongono in modo strategico. Passando dalla mobilità all'energia, dall'identità al territorio, delle infrastrutture al paesaggio.





«A Milano, come in tantissime altre città italiane, viviamo una malattia collettiva: l'auto-dipendenza o auto-centrismo.

Oggi il 70% dello spazio pubblico è occupato dalle macchine: non ci rendiamo conto di tutto quello che potremmo fare con quegli spazi. Potremmo dedicarli al verde, ai giochi per bambini, creare nuovi spazi pubblici per la collettività»

Demetrio Scopelliti, Direttore area Urbanistica, Territorio e Spazio Pubblico presso AMAT



La tipografia come espressione identitaria nelle città

90
PARTECIPANTI

A CURA DI FIRM.GS

Hanno condotto il workshop:

- **Armando Aiello, Mattia Bonanomi, Luca Limone**, Co-founder di FIRM.GS
- **Alessio D'Ellena**, Type designer

Il workshop ha proposto un'analisi del legame tra tipografia e luoghi: dalla capacità dei caratteri di rappresentare il territorio, fino a diventare identitaria per comunità e pratiche organizzative.

Dopo l'esame di diversi celebri casi studio, i partecipanti sono stati invitati a creare un alfabeto ispirato alla città di Milano che esprimesse dinamismo, attività, moto continuo per raccontare una città che "va di corsa".



«La tipografia ha un ruolo nell'identità delle città: alcuni font si sono così legati all'immaginario di alcune città da diventare parte del brand delle città stesse.

Perché questo legame si crei e superi la prova del tempo devono crearsi delle condizioni molto speciali»

Mattia Bonanomi, Co-founder di FIRM.GS





Un commento dal pubblico:

«Mi ha colpita come i workshop abbiano aperto una prospettiva della progettazione urbana che tiene conto della complessità della realtà sociale fin dalle prime fasi di ideazione: ma in un modo molto pratico, fornendo strumenti concreti per affrontarla»





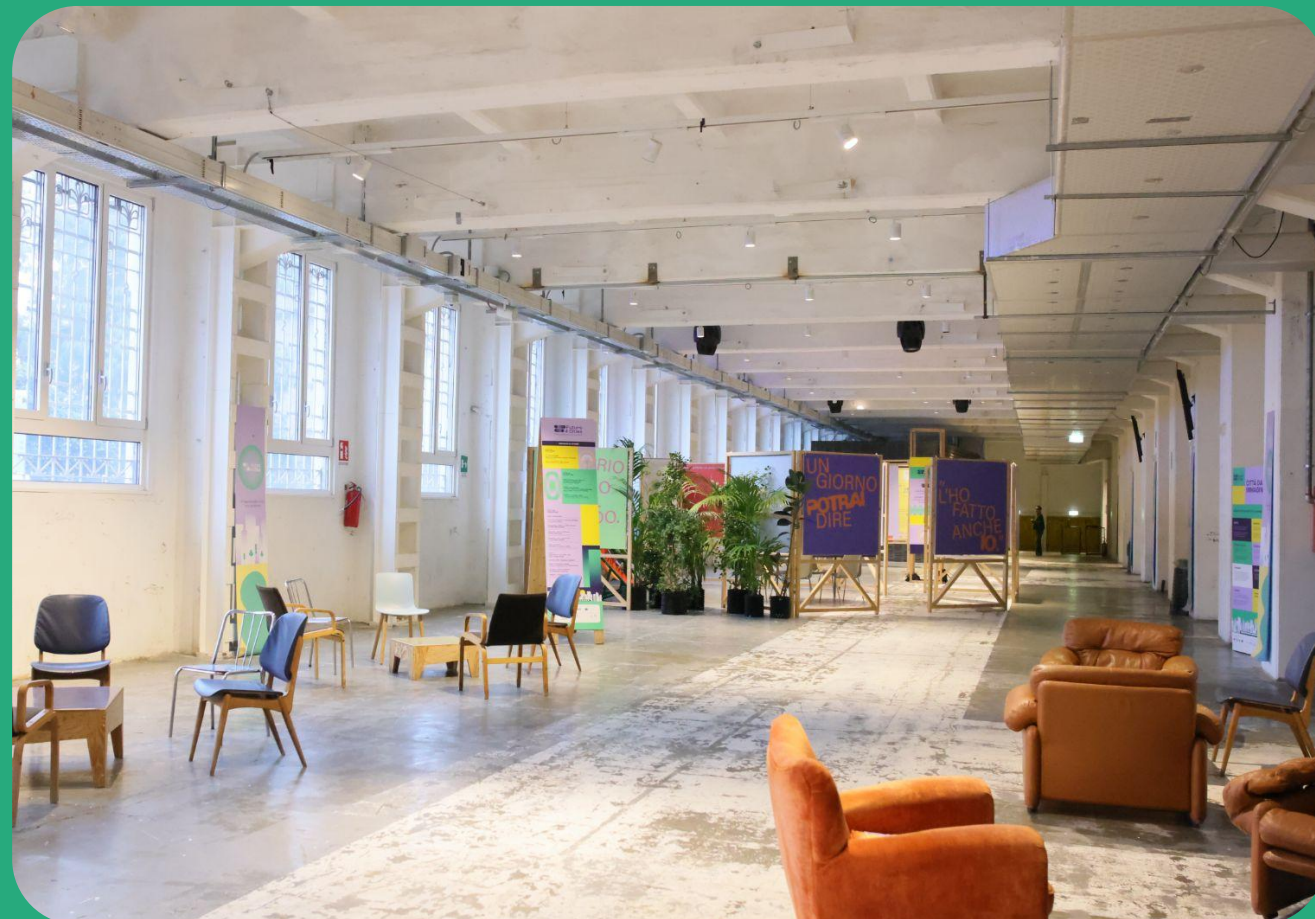
Un commento dal pubblico:

«Il fatto che un progetto non sia più fatto per essere semplicemente bello o funzionale, ma anche coerente al contesto in cui è inserito comporta non solo una valorizzazione delle città, ma anche dei loro abitanti: dei loro bisogni e desideri»

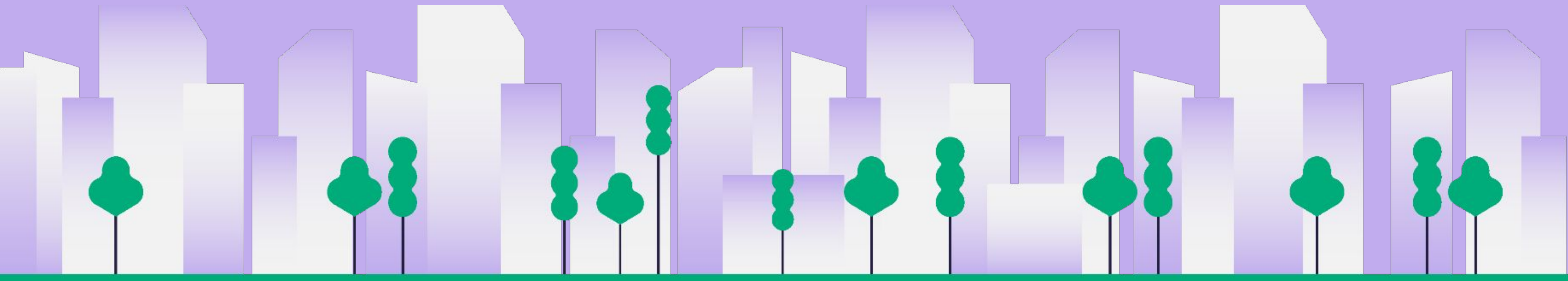


L'installazione di Lombardini22

Il Festival ha ospitato anche l'installazione di Lombardini22, la restituzione di un percorso partecipativo sul parco Baden Powell situato di fronte alla sede di via Lombardini 22, sviluppato prendendo in considerazione i desideri delle persone che lo attraversano e lo frequentano.



CITTÀ DA IMMAGINARE



CITTÀ DA IMMAGINARE

Future4Cities è città da immaginare: per tracciare nuove idee, visioni e priorità per le nostre città.

Abbiamo incontrato figure di spicco del dibattito nazionale e internazionale per **immaginare come saranno le città del futuro**, per definire le **sfide** e soprattutto le possibili **soluzioni** che le attraverseranno.

Ci siamo confrontati con **nuovi scenari** durante gli incontri, podcast live, sessioni interattive e panel multidisciplinari che hanno scandito i due pomeriggi del festival.

Un'occasione per gettare uno sguardo alle città che verranno.





«Siamo a BASE perché questo è un luogo di cambiamento: di Milano ma anche di tante città che hanno scelto di fare della dismissione rigenerazione, di rendere spazi rimasti vuoti dei luoghi, grazie alle persone che lo hanno attraversato.

“Stay in the trouble”, nel cambiamento, nel turbamento, perché solo da qui può nascere qualcosa di nuovo»

Linda Di Pietro
Chief Cultural Officer di BASE Milano

«È nelle città che costruiamo il futuro e che si affrontano le sfide principali del nostro tempo.

Una delle priorità di questa Commissione e dell'Unione Europea è la transizione ambientale, e le città hanno un ruolo cruciale in questo.

Non si può pensare ad una transizione ambientale, economica e giusta senza lavorare insieme alle città»

Claudia Colla

Capo della Rappresentanza della Commissione europea a Milano





«Da sempre Will si occupa di città e raccoglie le testimonianze di quanto stanno facendo amministratori, enti del terzo settore, grandi città e piccoli comuni per portare le nostre città nel futuro.

Future4Cities nasce per mettere a sistema la ricchezza delle esperienze e delle trasformazioni urbane che accadono nelle nostre città »

Riccardo Haupt
CEO di Will Media

«Future4Cities è il festival delle città che cambiano e noi vorremmo trasmettere tre convinzioni sul cambiamento:

Il cambiamento non è mai neutrale: per questo è importante imparare a discernere cosa genera o cosa estrae valore dalle città.

Il cambiamento e l'innovazione sono generate dalla diversità: in ambito sociale, ambientale ed economico. Dobbiamo imparare a mettere a valore questa molteplicità, che è una ricchezza.

Il cambiamento e l'innovazione possono essere coltivati, che è anche l'augurio per tutti noi che ci troviamo qui oggi. Dobbiamo solo rimanere sempre aperti alla disponibilità a sperimentare»

Davide Agazzi
Co-founder di FROM



«Con il podcast ‘Citta’ vogliamo provare raccontare le città che cambiano secondo tre assi principali, che declinano la nostra vita nello spazio urbano: spazio, tempo e bellezza.

Le città non sono solo uno spazio dove condividiamo il tempo, ma anche il luogo in cui condividiamo e generiamo bellezza»

Paolo Bovio

Managing Editor, Will Media



Ecosistemi Urbani in trasformazione: la sfida delle imprese

– *Live podcast Città*

Qual è il ruolo delle imprese nella trasformazione delle città?

Quali saranno le principali sfide delle città nei prossimi anni?

Ne abbiamo parlato con:

Paolo Bovio

Managing Editor, Will Media

Andrea Colombo

Tulou

Alessandro Spada

Presidente di Assolombarda



«Le imprese hanno sempre contribuito alla trasformazione delle città: gli assi principali sono oggi quelli della **rigenerazione urbana**, con la riconversione di tanti distretti ex-industriali, di cui Milano è un esempio, e della **sostenibilità**, grazie all'**innovazione**, che è la chiave della vita di ogni impresa»

Alessandro Spada

Presidente di Assolombarda



Common - Voci a confronto: il nodo della casa



**La casa è un diritto?
Tutti devono poter vivere in Centro?
Serve un tetto agli affitti?
Gli affitti brevi hanno generato
più benefici che danni?**

Ne abbiamo parlato con:

Emily Clancy
Vicesindaca di Bologna

Valentina Reino
Head of Public Policy & Campaign
Southern Europe Airbnb

Riccardo Haupt
CEO di Will Media

Common è il format di Will pensato per mettere a confronto punti di vista diversi intorno a uno stesso tema.

Si parte da un'affermazione e si esplorano le opinioni degli ospiti invitati, cercando se possibile di trovare punti di contatto.



«La casa è un bene primario dell'individuo ed è un dovere della collettività far sì che tutti abbiano una casa. Nei prossimi anni dovremo lavorare con le amministrazioni locali per avere città policentriche, in cui tutte e tutti possano vivere in luoghi di qualità e di valore»

Emily Clancy

Vicesindaca di Bologna

«Airbnb nasce per dare sostegno economico e una fonte alternativa di reddito a chi ha difficoltà a pagare l'affitto, e da anni genera un'economia positiva per i borghi spopolati, in particolare in Italia»

Valentina Reino

Head of Public Policy & Campaign
Southern Europe Airbnb



Common - Voci a confronto: il nodo della mobilità



È meglio aumentare i parcheggi e le infrastrutture per le auto? La diffusione delle automobili dipende dalle carenze dei servizi e dei mezzi pubblici? È giusto vietare l'accesso alle auto in città? Il futuro delle città sono auto e bus elettrici o i servizi di sharing?

Ne abbiamo parlato con:

Federico Parolotto
CEO di MIC-Hub

Francesco Luccisano
Head of External Relations, Sustainability & Corporate Academy IP-Gruppo api

Luna Esposito
Creator Will Media



Common è il format di Will pensato per mettere a confronto punti di vista diversi intorno a uno stesso tema.

Si parte da un'affermazione e si esplorano le opinioni degli ospiti invitati, cercando se possibile di trovare punti di contatto.



«A volte il modo in cui vengono costruiti e organizzati i territori in maniera infrastrutturale contribuisce a generare dipendenza dalle auto, alimentando quello che è un vero e proprio sistema socio-culturale, e in quanto tale, complesso da cambiare»

Federico Parolotto
CEO di MIC-Hub



«Credo sia estremamente sbagliato vietare l'accesso alle aree pubbliche a persone che hanno macchine vecchie o "inquinanti" a favore di cittadini che hanno macchine nuove o elettriche: non penso sia una soluzione ma anzi un modo di generare diseguaglianze»

Francesco Luccisano
Head of External Relations, Sustainability & Corporate Academy IP-Gruppo api

How to: Analizzare il voto delle città. Dati, mappe, trend

– Visual Talk



Le mappe ci aiutano a visualizzare dati ed elementi che attivano riflessioni sulle città e il loro spaccato sociale.

In particolare è sempre interessante mettere a sistema e correlare gli esiti della votazioni cittadine con le caratteristiche demografiche di un certo territorio.

Ne abbiamo parlato con:

Lorenzo Pregliasco
Cofondatore di Quorum e Direttore di Youtrend



Città da vivere: l'impatto di musica e cultura



La cultura impatta nelle città secondo due modalità diverse: uno più rapido e visibile, che modifica le città da un punto di vista fisico, e uno culturale in senso proprio, molto più profondo e lento, ma se possibile con effetti ancora più duraturi.

Ne abbiamo parlato con:

Nur Al Habash
Milano Music Week

Simone D'Antonio
URBACT

Ricciarda Belgiojoso
Piano City e NU Festival

Dino Lupelli
Linecheck - Music Innovation Hub

Ha moderato **Andrea Minetto**

Le sfide delle Megalopoli Globali

– *Live podcast Globally*

Quali sono i modelli di sviluppo delle grandi megalopoli globali e le loro prospettive di crescita per il futuro?

Ne abbiamo parlato con:

Silvia Boccardi

Social Equity Expert, Will Media

Stefano Boeri

Stefano Boeri Architetti

Francesco Rocchetti

Ispi General Secretary



«Ogni anno milioni di persone si trasferiscono nelle grandi megalopoli globali, centri urbani che si estendono per aree regionali. A contribuire a questa crescita oggi sono anche moltissimi profughi climatici, perché in alcuni paesi non c'è più possibilità di vivere al di fuori dalle città»

Silvia Boccardi

Social Equity Expert, Will Media





«Il modello di sviluppo che auspico per queste grandi città mondiali è quello dell'arcipelago.»

Che queste megalopoli diventino policentriche, varie, che impediscano la formazione di ghetti, bilanciando l'estensione geografica con la varietà, delle culture, delle fedi, degli spazi: perché questa è una città»

Stefano Boeri

Stefano Boeri Architetti

How to: Attivismo Urbano. Come si organizza una Mobilitazione

– Visual Talk

Quali sono le regole d'oro per organizzare una campagna di attivismo?

Ce l'ha raccontato:

Maria Dellagiacomma

Sai che puoi?



«**Si parte fermandosi:** è necessario innanzitutto fissare un obiettivo, studiare da dove nasce il problema e scegliere gli strumenti per realizzare un cambiamento.

Senza un interlocutore le cose non cambiano! Bisogna coinvolgere altre persone nell'attivazione, raccontare e spiegare la propria battaglia.

Non solo social, ma rete umana, Il singolo deve essere in grado di costruire relazioni di valore

Essere creativi e flessibili: per immaginare diverse vie attraverso cui può avvenire il cambiamento»



Tyranny - Corso di urbanistica tirannica

- *Live podcast*

Girando per il mondo tra regimi dittatoriali, statue giganti, architetture megalomani e poco sostenibili e itinerari autoritari.



Ne abbiamo parlato con:

Antonio Losito

Autore tv e digital

Riccardo Haupt

CEO Will Media



Habitat - Dove ti senti a casa?

– *Proiezione documentario e talk*



L'habitat è l'insieme di condizioni naturali in cui vive una certa specie. Ma un luogo può cambiare una persona? E può una persona lasciare un segno, trasformare il luogo a cui sceglie di appartenere?

Una serie che racconta la storia di dieci persone e dieci luoghi, legati come fossero destinati l'una all'altro.

Con Matteo Caccia

Autore, attore teatrale e conduttore radiofonico



Opening dialogue con Patricia Viel

– Live podcast Città

Cosa è necessario perché un processo sia veramente rigenerativo?

Ne abbiamo parlato con:

Paolo Bovio

Managing Editor, Will Media

Patricia Viel

ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel

«Perché un processo sia rigenerativo **deve generare qualità della vita**. Rigenerazione urbana non vuol dire per forza rigenerazione di edifici: la **partecipazione delle persone** e la **conoscenza del contesto** sono i punti fondamentali da cui partire»



«**Milano** si sta rivelando sempre di più una regione urbana, una città che da monocentrica sta diventando **policentrica**: sta facendo tantissimo per generare qualità nei singoli quartieri, allargando la **qualità urbana** anche al di fuori dei confini della città»

Patricia Viel

ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel



How to: ripartire. Il PNRR come leva per le trasformazioni urbane

Come il PNRR cambierà le nostre città?

Ce l'ha raccontato:

Francesco Rossi Salvemini

Consigliere economico, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea

«Il PNRR sono innanzitutto risorse, ma è anche una rivoluzione culturale: uno strumento innovativo che non parla solo di spesa, portando a focalizzarsi su cosa verrà realizzato.

Quasi tutte le misure del PNRR avranno un impatto nelle nostre città, perché i piani urbani integrati saranno gli investimenti più grandi, ma sono previsti anche tantissimi interventi per attivare nuove case popolari, nuovi impianti sportivi, nuovi servizi di mobilità, e tanto, moltissimo nuovo verde pubblico»



Città che creano valore



**Cosa significa valore economico?
E in che modo stanno cambiando i modi
in cui le città producono e diffondono
valore?**

Ne abbiamo parlato con:

Giulio Buciuni
Trinity College London

Carlo Masseroli
NhooD

Giovanna Melandri
Fondazione Human

Manuela Rocca
TELT

Ha moderato
Clara Morelli, Will Media



«Le super star city sono problematiche perché rappresentano un'economia della conoscenza che non è più accessibile. Crea valore solo chi è capace di produrre innovazione, e questi fattori a differenza dell'economia industriale viaggiano solo in alcuni luoghi. È un modello che crea disuguaglianza ed è doveroso interrogarsi su cosa accade fuori dalle nostre città»

Giulio Buciuni
Trinity College London



«Accelerare le connessioni tra città può essere un modo per indebolire le disuguaglianze: vogliamo immaginare le città europee come, nodi, fermate di una grande metropolitana, l'Europa»

Manuela Rocca
TELT

«Il fatto che qualcuno sia costretto ad andarsene da una città perché non può più permettersi di vivere, lavorare o studiare lì è un fallimento: vuol dire che il valore di quella città è passato. Se si sceglie di vivere in città è perché nelle città c'è valore, ma bisogna fare in modo che tutti possano sceglierlo»

Carlo Masseroli
Nhood Italy



«In 10 anni il mondo della finanza di impatto, cioè degli investimenti che non guardano solo a rischio e rendimento ma anche al valore generato sulle comunità è cresciuto tantissimo: questi investimenti vanno verso città resilienti, con modelli di welfare erogatori di servizi di qualità. Per questo è necessario attivare una triangolazione tra governo, investitori privati e imprese sociali»

Giovanna Melandri
Fondazione Human



Città come ambiente condiviso



Quali sono i cambiamenti più significativi che si stanno riscontrando oggi nelle città? Quali sono le strategie e modelli che le città possono adottare per invertire la crisi climatica? In che modo si può accelerare questo processo?

Ne abbiamo parlato con:

Umberto Javarone
FREENOW

Andreas Kipar
LAND

Clara Pogliani
Ci sarà un bel clima

Ha moderato
Clara Morelli, Will Media



«La mobilità e il digitale avranno un ruolo fondamentale nelle città del futuro e daranno un importante contributo a realizzare i nostri obiettivi di sostenibilità. Un'innovazione che riguarda la mobilità oggi è quella della Mobility as a service: innovazione tecnologica che con piattaforma digitale permette agli utenti della città di accedere ad ogni mezzo di trasporto in città con un'unica app e un unico metodo di pagamento»

Umberto Javarone
FREENOW



«Credo che sia il nostro compito per il futuro consista nel far atterrare le cose che ormai sappiamo nel tessuto urbano e vedere le città come un organismo, e non come un costruito, per rompere la staticità che viviamo verso una maggiore dinamicità. e questo può voler dire solo andare verso la natura»

Andreas Kipar
LAND

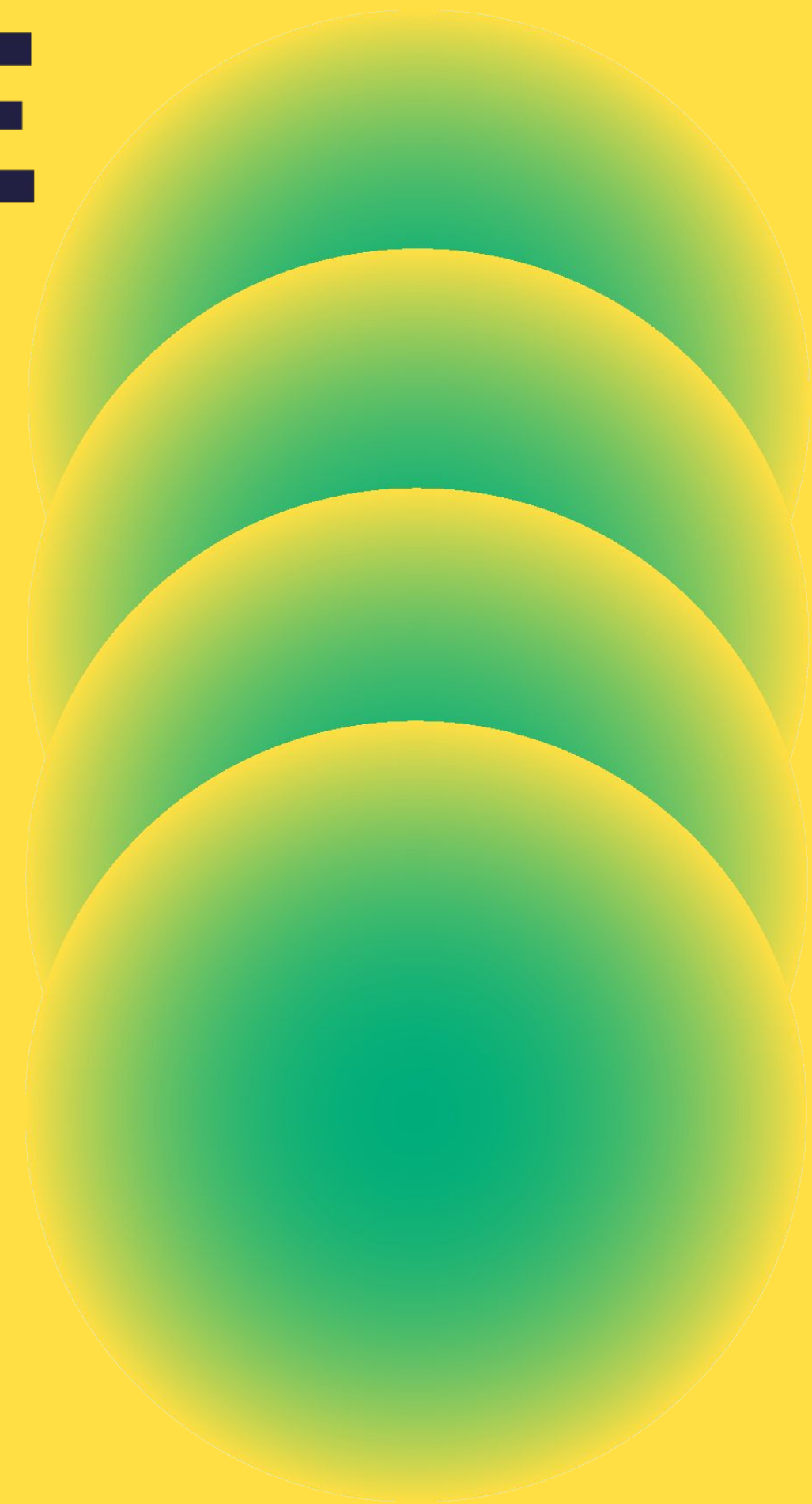
«Le sfide del futuro sono già le sfide del presente. La decarbonizzazione, centrale in ogni discorso sulla crisi climatica, è un laboratorio in cui vediamo in anteprima gli scenari del futuro. Nelle città vediamo le possibilità di contrastare i maggiori problemi legati alla crisi climatica perché sono luoghi in cui si possono fare delle sperimentazioni sulla decarbonizzazione che riguardano la collettività e le amministrazioni. Ma la politica dovrà avere un ruolo importante per spingere un cambiamento collettivo»

Claudia Pogliani
Ci sarà un bel clima





LA PREMIAZIONE

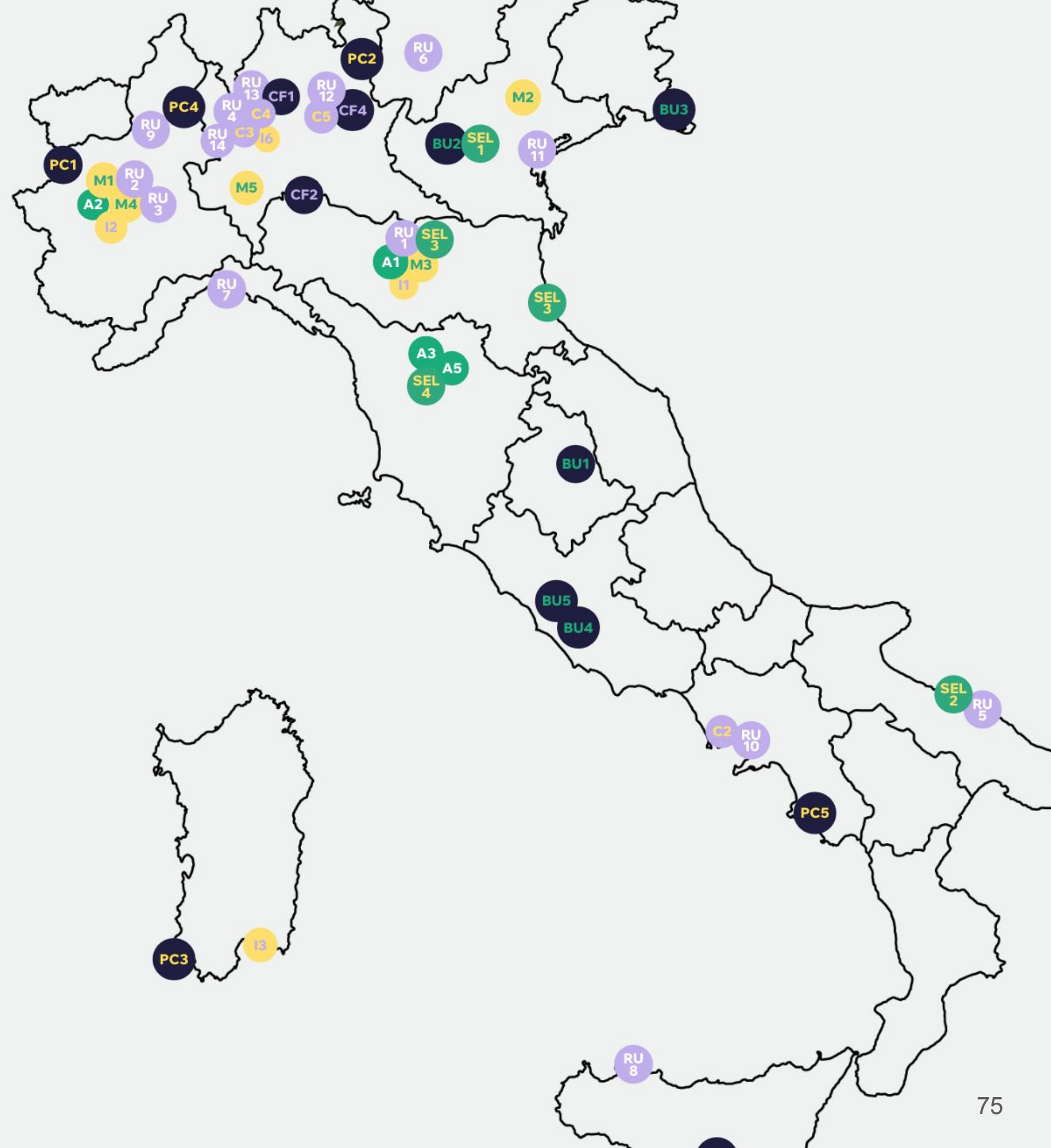


«Una foresta urbana, una città che decide di rallentare per fare spazio alle persone, una rete di case di quartiere, un comune che investe sui piccoli commercianti locali valorizzando la loro presenza nei quartieri e la loro capacità di costruire comunità, una impresa sociale che ristruttura appartamenti per farne delle case per chi la casa fa fatica ad affittarla, una città che investe in un processo di immaginazione collettiva per capire come trasformare uno scalo ferroviario.

E poi, un impianto eolico collettivo, una comunità energetica che coinvolge una intera isola, una rete di associazioni che insieme alle istituzioni semplifica le regole per organizzare iniziative socio culturali diffuse, un progetto di orientamento per i più giovani.

Siamo fieri di celebrare questi progetti che raccontano di un'Italia policentrica, capace di innovarsi e di guardare al futuro»

Davide Agazzi, Co-founder di FROM



PREMIO ENEL X SMART & SUSTAINABLE CITIES

SPONSOR



Con Nicola Tagliafierro
Head of Sustainability Enel X
Global Retail

Enel X promuove una visione di smart city che nasce tra digitalizzazione e mondo della sostenibilità, in particolare dell'economia circolare.

Per questo ha messo a disposizione delle città e delle pubbliche amministrazioni 3 strumenti analitici gratuiti in cui è possibile vedere le proprie "performance" in termini di emissioni antropiche, economia circolare e accessibilità ai servizi.

Il premio Smart & Sustainable Cities promosso da Enel X è andato al Comune di Gemona, che negli ultimi anni ha attivato rilevanti progetti di efficientamento energetico raggiungendo un livello di eccellenza in ognuno degli indicatori proposti, attraverso un percorso di transizione attento alla decarbonizzazione, all'ottimizzazione energetica e alla centralità del cittadino.

PRATO URBAN JUNGLE PRATO FOREST CITY

AMBIENTE



«Abbiamo scelto questo progetto perché si tratta di un'iniziativa ambiziosa, una delle prime iniziative di riforestazione che lavora coinvolgendo tantissimi attori, sottolineando l'importanza della partecipazione in questi progetti»

Costanza De Stefani
Project Manager Reinventing Cities C40

PROMOTORI

Il Comune di Prato collabora ai progetti con l'Istituto di BioEconomia CNR, Legambiente Toscana, Treadom, Green Apes, Estra, Stefano Boeri Architetti e PNAT, e con USL Toscana Centro, le scuole della città, enti del terzo settore e aziende locali.

BOLOGNA CITTÀ 30 BICIPOLITANA BOLOGNESE

MOBILITÀ



«La mobilità non riguarda solo le auto: è un cambiamento culturale che a sua volta non riguarda solo la mobilità, perché non esiste cambiamento infrastrutturale senza un cambiamento di pensiero. Con questo progetto vogliamo che non ci siano più morti in strada e più spazio per le persone nelle nostre città»

Ivan Andres Saavedra Rosas
Bologna30

PROMOTORI

Città 30 è promosso dal Comune di Bologna con il supporto dalla Fondazione per l'Innovazione Urbana, ma nasce come campagna da una rete di oltre 30 associazioni, comitati e soggetti privati (Bologna30). Il progetto Bicipolitana bolognese è invece promosso dalla Città Metropolitana di Bologna.

CASE DI QUARTIERE DI BRINDISI

COMUNITÀ



«È un piacere premiare un comune del sud, una rete di spazi frutto di un grande lavoro di recupero e rifunzionalizzazione per creare nuove connessioni, servizi alla cittadinanza, eventi culturali e aggregazione sociale»

Francesco Ripa
Policy Manager LSE Cities

PROMOTORI

Case di Quartiere è un progetto del Comune di Brindisi che conta su una fitta rete di attori che comprende i soggetti gestori e le relative comunità di riferimento. La rete è composta principalmente da associazioni di promozione sociale e cooperative locali.

UN NEGOZIO NON È SOLO UN NEGOZIO - BARI

SVILUPPO
ECONOMICO LOCALE



«Un'iniziativa che porta sviluppo economico e valorizza gli attori che fanno economia di prossimità: Il comune sostiene oltre 500 commercianti che lavorano con le associazioni, con le scuole, con la cittadinanza in cambio dell'attivazione di eventi e servizi alla cittadinanza, trasformandoli in attori sociali»

Elena Granata
Professore associato Politecnico Milano vicepresidente Scuola di
Economia Civile

PROMOTORI

Il progetto è promosso dal Comune di Bari in collaborazione con le principali organizzazioni di categoria del settore del commercio che si impegnano a promuovere la misura presso i loro aderenti.

HOMES4ALL: A TORINO IL DIRITTO ALL'ABITAZIONE SI INNOVA

INNOVAZIONE



«Un progetto che connette innovazione e impatto sociale, che lavora su un grande problema delle nostre città, il disagio abitativo, fornendo abitazioni a canone agevolato ma attivando anche percorsi di empowerment»

Valentina Lunardi
Specialist Strategy & Research Maize – H Farm innovation

PROMOTORI

Homes4All è promosso dalla Città di Torino con Homes4All Srl, start up che favorisce la rigenerazione urbana e riduce l'emergenza abitativa, e altri soggetti privati, come Brainscapital Srl, Homers srl, Associazione ACMOS e Camera del Commercio di Torino. Il progetto è finanziato dal Fondo per l'Innovazione Sociale.

SUPERTRENTO

RIGENERAZIONE URBANA



«È Stato davvero difficile scegliere, ma SuperTrento è un progetto che è riuscito a coniugare il futuro della città con un percorso partecipativo che ha coinvolto comunità e amministrazione in maniera sostenibile ed inclusiva, in piena linea con il Green Deal europeo»

Claudia Colla
Capo della Rappresentanza a Milano della Commissione europea

PROMOTORI

Il Comune di Trento è il promotore del progetto, in collaborazione con lo Studio Campomarzio. Il progetto è aperto alla partnership con soggetti (collettivi o singoli) che possono contribuire allo svolgersi delle iniziative di ascolto, dialogo e co-progettazione.

COMUNITÀ ENERGETICA RINNOVABILE DI CARLOFORTE

PICCOLO COMUNE



«Carloforte partecipa da anni a progetti di rinnovabilità energetica, è un sito pilota con l'obiettivo di rendere le isole autosufficienti da un punto di vista energetico. Noi ci siamo riusciti attivando sistemi digitali innovativi, ma soprattutto coinvolgendo i cittadini»

Raphaëlle Papa
Project Engineer Energy Division, R2M Energy

PROMOTORI

La CER di Carloforte è promossa dal Comune con l'assistenza di R2M Solution Srl, società di ingegneria che offre consulenza integrata e multidisciplinare, nonché dai cittadini residenti e gli utenti di tipo commerciale, grazie al progetto EU REACT.

PLURALS BROADEN HORIZONS

CITTADINI DEL FUTURO



«Un'iniziativa dedicata alle nuove generazioni, uno spazio multidisciplinare sicuro, accogliente e inclusivo per l'architettura, il cinema, la musica, l'arte e il design, per creare una comunità creativa interessata alla crescita personale e sociale»

Paolo Bovio
Managing Editor, Will Media

PROMOTORI

Farm Cultural Park è un laboratorio di innovazione sociale nato per contrastare lo spopolamento nelle città di Favara attraverso l'arte e l'architettura: oggi è attiva anche a Mazzarino con il progetto PLURALS per cui collabora con il Comune di Mazzarino e l'Istituto Comprensivo Carlo Maria Carafa.

LA COOPERATIVA ÈNOSTRA A GUBBIO

BOTTOM UP



«È nostra Lavora sul tema fondamentale della produzione dell'energia andando a lavorare sul rapporto tra rinnovabili, paesaggio e comunità. È il punto di arrivo di un percorso lunghissimo che è arrivato alla creazione della più grande turbina eolica d'Italia finanziata dal basso»

Sara Capuzzo
Presidente di ènostra

PROMOTORI

ènostra è una cooperativa che produce e fornisce elettricità rinnovabile, sostenibile ed etica a famiglie, imprese e enti del terzo settore. Si fonda sul coinvolgimento delle comunità per cambiare dal basso il modo di produrre e consumare energia.

PIDS - MILANO

GIOCO DI SQUADRA



«Siamo molto fieri del lavoro fatto insieme, abbiamo voluto mettere in pratica un concetto molto semplice per noi: più e semplice l'iniziativa che si vuole realizzare più deve essere facilitata, soprattutto quando ha valore sociale e culturale»

Gaia Romani
Assessora ai Servizi civici, Partecipazione e Trasparenza, Politiche del decentramento del Comune di Milano

PROMOTORI

Il progetto è stato promosso da Cinevan e Sai che puoi come capofila, coinvolgendo oltre 180 associazioni locali. Il Comune di Milano ha approvato e sostenuto l'iniziativa.

Il mestiere di amministrare: gioco delle priorità



Quali sono le priorità per chi amministra le città, oggi e nel futuro?

Giorgio Gori e Chiara Frontini, sindaci di Bergamo e di Viterbo, si sono confrontati sulle azioni e sugli ambiti che un pubblico amministratore dovrebbe ritenere prioritari.

Ne abbiamo parlato con:

Giorgio Gori
Sindaco di Bergamo

Chiara Frontini
Sindaca di Viterbo

Carlo Notarpietro
Policy Expert, Will Media

Storie di canzoni, storie di città



5 canzoni

5 storie che raccontano un pezzetto d'Italia

Ne abbiamo cantato con:

Francesco Oggiano

Editor at large, Will Media

e

**Pietro Bellini, Marco Paretti, Andrea Davide Leone
e Clodiana Fuga**



Il festival

IL COINVOLGIMENTO CONTINUO DELLA COMMUNITY DI WILL SUL TEMA DELLE CITTÀ CHE CAMBIANO

6

PIATTAFORME SOCIAL

20 MLN
DI IMPRESSION

1

SITO DEDICATO

700K
INTERAZIONI

95

CONTENUTI

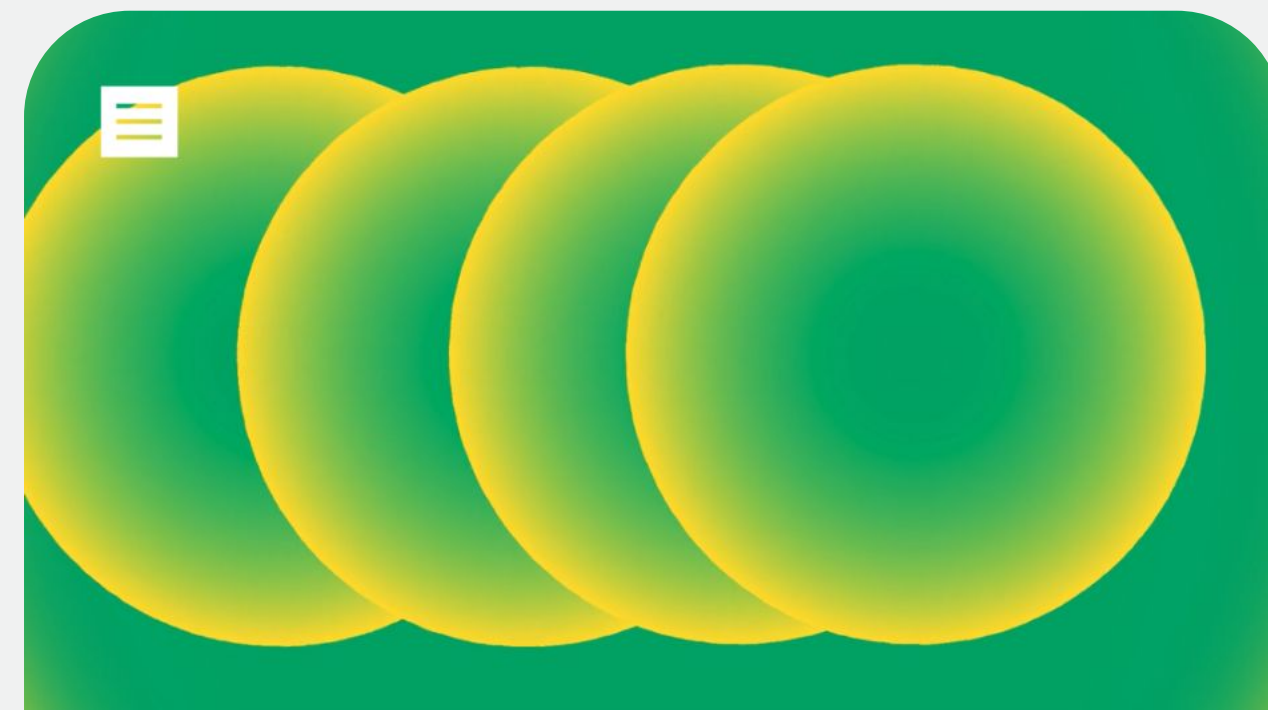


Future 4 Cities

Come una ferrovia abbandonata è diventata tra **i luoghi più amati** di New York



Dismessa per 30 anni, oggi la **High Line** è un parco pubblico e un esempio di rigenerazione urbana conosciuto in tutto il mondo



IL FESTIVAL DELLE CITTÀ CHE CAMBIANO

Future4Cities

Ti aspettiamo il 25 e 26 ottobre 2023 a BASE Milano.

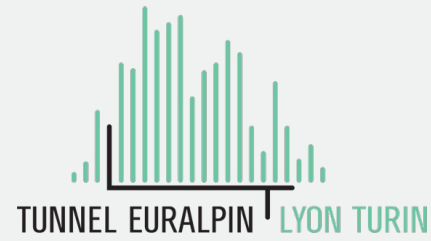
Due giornate – gratuite e aperte a tutti – per esplorare, progettare e immaginare le innovazioni che cambiano il volto delle città in Italia.

Live talk con ospiti italiani e internazionali, esperienze sul campo, workshop e la cerimonia per celebrare i progetti vincitori di questa prima edizione del premio Future4Cities.

IL FESTIVAL È STATO RIPRESO DAI PRINCIPALI MEDIA NAZIONALI



Con il supporto di



Con la collaborazione istituzionale di



Con il patrocinio di



Knowledge Provider

Accurat, Agenzia del Demanio, C40 Cities, Consorzio Materahub, Firm studio, Fondazione Bruno Kessler, Itinerari Paralleli, MIC-HUB, LAND, Milano Smart City Alliance, Park Associati, Perigrafie, Sheldon Studio, Stefano Boeri Architetti, Streetsense, Transform Transport.